

**UJI COBA PENAWARAN MENU KUDAPAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN (*CUSTOMER INTEREST*) PENUMPANG KERETA API**

(Studi Kasus PT. Reska Multi Usaha *Branch Office 2 Bandung*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Industri Katering



Oleh :

Lisda Aulia Sari

1506642

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

LEMBAR HAK CIPTA

**UJI COBA PENAWARAN MENU KUDAPAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN (*CUSTOMER INTEREST*) PENUMPANG KERETA API**

(Studi Kasus PT. Reska Multi Usaha *Branch Office 2 Bandung*)

Oleh:

Lisda Aulia Sari

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Lisda Aulia Sari 2019

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, atau sebagian dengan cara di cetak ulang, difotocopy atau cara lainnya tanpa ijin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**UJI COBA PENAWARAN MENU KUDAPAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN (*CUSTOMER INTEREST*) PENUMPANG KERETA API
(Studi Kasus PT. Reska Multi Usaha *Branch Office 2 Bandung*)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Caria Ningsih, S.E., M.Si., Ph.D

NIP. 19800131.200812.1.002

Pembimbing II



Dr. Dewi Turgarini, S.S., M.M.Par.

NIP. 197000320.200812.2.001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, S.S.M.M.Par.

NIP. 197000320.200812.2.001

Mahasiswa



Lisda Aulia Sari

NIM. 1506642

ABSTRAK

Lisda Aulia Sari, 1506642. “**Uji Coba Penawaran Menu Kudapan Terhadap Minat Beli Konsumen (*Costumer Interest*) Penumpang Kereta Api (Studi Kasus PT. Reska Multi Usaha *Branch Office 2 Bandung*)**”, dibimbing oleh Caria Ningsih, S.E., M.Si., Ph.D. dan Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan keterbatasan pengetahuan konsumen terhadap sejarah dan filosofi kudapan tradisional yang sangat potensial jika ditawarkan kepada penumpang kereta api. Penelitian ini bertujuan untuk merekomendasikan menu kudapan pada penumpang kereta api yang dapat berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Metode yang digunakan adalah *mix methode* yaitu kuantitatif dan kualitatif. Variabel independent dalam penelitian ini adalah menu kudapan dan variabel dependent adalah minat beli konsumen. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan uji hipotesis secara simultan pengaruh menu kudapan terhadap minat beli konsumen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, sedangkan secara parsial indikator memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen. Berdasarkan uji panelis yang dilakukan terhadap 30 orang panelis diperoleh hasil bahwa panelis setuju dengan menu kudapan (roti kecil) yang diujikan untuk direkomendasikan. Menurut panelis menu kudapan (roti kecil) yang direkomendasikan memiliki kualitas produk yang baik untuk disajikan di dalam kereta api dengan memperhatikan 5 aspek diantaranya rasa, aroma, warna, porsi, dan tampilan.

Kata Kunci: Menu Kudapan, Roti Kecil, Minat beli Konsumen, Penumpang Kereta Api

ABSTRACT

Lisda Aulia Sari ,1506642. **“Trial Offer Snack Menu of Consumer Buying Interest of Kereta Api Indonesia Passengers (Case Study of PT. Reska Multi Usaha Branch Office 2 Bandung)”** *Supervised by* Caria Ningsih, S.E., M.Si., Ph.D. and Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par.

This research background is limited consumer knowledge of history and a traditional snack philosophy which is potential if offered to passenger trains. This research aims to recommend a snack menu for passenger trains that can affect the interest of buying consumers. The method used is a method mix that is quantitative and qualitative. The independent variable in this study is the snack menu and dependent variables are the buying interest of consumers. The samples in this study were as much as 100 respondents. The results of this research show that based on the simultaneous hypothesis test the snack menu influences the consumer's buying interest has a positive and significant influence, while partial indicators have a partial influence on Consumers ' buying interest. Based on a panelist test carried out against 30 panelists obtained the result that the panelist agrees with the Snack menu (roti kecil) that is tested for recommendation. According to panelist the recommended snack menu (roti kecil) has a good quality product to be served in the train with attention to 5 aspects such as flavor, aroma, color, portion, and appearance.

Keywords : Customer interest, Menu Snack, Roti Kecil, Train Passenger

DAFTAR ISI

| | |
|---|--|
| LEMBAR HAK CIPTA | 2 |
| LEMBAR PENGESAHAN | Ошибка! Закладка не определена. |
| LEMBAR PERNYATAAN | Ошибка! Закладка не определена. |
| ABSTRAK | 3 |
| ABSTRACT..... | 5 |
| KATA PENGANTAR..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| DAFTAR ISI..... | 6 |
| DAFTAR TABEL | 11 |
| DAFTAR GAMBAR..... | 12 |
| DAFTARLAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 1.1 Latar Belakang | Ошибка! Закладка не определена. |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 1.4 Manfaat Penelitian | Ошибка! Закладка не определена. |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.1 Kajian Pustaka | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.2 Pengertian Pariwisata..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.2.1 Industri Pariwisata | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.2.2 Prasarana dan Sarana Pariwisata..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.3 Wisata Budaya | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.4 Wisata Edukasi..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.5 Gastronomi..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.6 Pariwisata Gastronomi | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.7 Hubungan Gastronomi dan Pariwisata..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.8 Pengertian Katering | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.9 Transportasi..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.9.1 Kereta Api..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.10 Pengertian Menu | Ошибка! Закладка не определена. |

| | | |
|--|---|--|
| 2.10.1 | Jenis-jenis Menu | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.10.2 | Fungsi Menu | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.10.3 | Kudapan | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.10.4 | Kue Nusantara..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.10.5 | Variasi Menu..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.10.6 | Putaran Menu (<i>Cyclic Menu</i>) | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.11 | Waktu Makan..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.12 | Nutrisi | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.13 | Gizi..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.14 | Kemasan..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.14.1 | Kemasan Ramah Lingkungan/ <i>Go Green</i> | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.14.2 | Jenis-jenis Kemasan..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.15 | Trend Industri Makanan di Kereta | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.16 | Uji Penerimaan..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.17 | Minat Beli | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.18 | Kualitas Produk Makanan | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.18.1 | Indikator Kualitas Produk Makanan | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.19 | Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.20 | Penelitian Terdahulu | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.21 | Kerangka Pemikiran..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.22 | Hipotesis | Ошибка! Закладка не определена. |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.1 | Objek dan Subjek Penelitian | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.3 | Metode Penelitian | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.4 | Operasional Variabel..... | Ошибка! Закладка не определена. |

| | | |
|---|--|--|
| 3.5 | Jenis dan Sumber Data..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.7 | Teknik Pengolahan Data..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.8 | Uji Validasi dan Uji Reliabilitas | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.8.1 | Uji Validitas | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.8.2 | Uji Reliabilitas | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.9 | Teknik Analisis Data..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.9.1 | Analisis Deskriptif | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.9.2 | Analisis Verifikatif..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.10 | Uji Asumsi Klasik..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.10.1 | Uji Normalitas..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.10.2 | Uji Linearitas | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.10.3 | Uji Heteroskedastisitas..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.11 | Analisis Korelasi | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.11.1 | Uji Regresi Linear Sederhana | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.11.2 | Uji Koefisien Korelasi | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.11.3 | Uji Koefisien Determinasi | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.12 | Pengujian Hipotesis | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.12.1 | Uji Parsial (Uji t)..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.12.2 | Uji Simultan (Uji F)..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN | | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.1 | Gambaran Umum PT. Reska Multi Usaha..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.1.1 | Sejarah Singkat PT.Reska Multi Usaha . | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.1.2 | Lokasi PT. Reska Multi Usaha | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.1.3 | Logo PT. Reska Multi Usaha..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.1.4 | Visi dan Misi PT. Reska Multi Usaha.... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.1.5 | Struktur Organisasi | Ошибка! Закладка не определена. |

- 4.2 Rekomendasi Menu Kudapan**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.2.1 Roti Kecil**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.2.2 Sejarah/ Filosofi Toko Ganep's Tradisi Solo dan Roti Kecil..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.2.3 Lokasi Perusahaan**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.2.4 Logo Perusahaan.....**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.2.5 Visi dan Misi Perusahaan.....**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.2.6 Struktur Organisasi Perusahaan**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.2.7 Bahan dan Proses Produksi Roti Kecil..**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.2.8 Gizi dan Nutrisi Roti Kecil**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.3 Data Analisis**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.3.1 Gambaran Umum Responden**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin . **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.3.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.3.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.4 Gambaran Umum Variabel Penelitian**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kudapan... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli Konsumen..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.5 Pengaruh Kudapan Terhadap Minat Beli Konsumen.....**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.5.1 Hasil Uji Asumsi Klasik**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.5.1.1 Hasil Uji Asumsi Normalitas**Ошибка! Закладка не определена.**
- 4.5.1.2 Hasil Uji Asumsi Linearitas.....**Ошибка! Закладка не определена.**

| | |
|--|--|
| 4.5.1.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.5.2 Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi.. | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.5.2.1 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F) ... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.5.2.2 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t) | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.5.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis Regresi Sederhana | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.6 Uji Panelis..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.6.1 Karakteristik Panelis | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.6.1.1 Karakteristik Panelis Berdasarkan Jenis Kelamin..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.6.1.2 Karakteristik Panelis Berdasarkan Usia. | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.6.1.3 Karakteristik Panelis Berdasarkan Pekerjaan | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.6.1.3 Karakteristik Panelis Berdasarkan Penghasilan..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.6.2 Penilaian Panelis Terhadap Variabel Kudapan dan Variabel Minat Beli Konsumen | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.6.2.1 Penilaian Panelis Terhadap Variabel Kudapan..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.6.2.2 Penilaian Panelis Terhadap Variabel Minat Beli Konsumen | Ошибка! Закладка не определена. |
| 4.7 Pembahasan..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 5.1 Kesimpulan | Ошибка! Закладка не определена. |
| 5.2 Saran | Ошибка! Закладка не определена. |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 13 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|--|
| Tabel 1.1 Tabel Distribusi Pendapatan Pariwisata Tahun 2014 – 2016..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 1.2 Perjalanan yang Dilakukan Penduduk Indonesia Menurut Provinsi..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 1.3 Rekapitulasi Penumpang Kereta Api di Kota Bandung. | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 1.4 Daftar Nama Produk Snack pada Restoran Kereta Api | 4 |
| Tabel 1.5 Penjualan Produk Restoran Kereta Api ... | Ошибка! Закладка не определена. |
| | |
| Tabel 2.1 Klasifikasi UMKM berdasarkan Undang-Undang No.20 Tahun 2008 | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu | Ошибка! Закладка не определена. |
| | |
| Tabel 3.1 Jumlah Penumpang Kereta Api 2019 | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 3.3 Ukuran Kriteria Penelitian | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Menu Kudapan (X)..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen (Y) | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penelitian..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 3.7 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi | Ошибка! Закладка не определена. |
| | |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 70 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kudapan..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli Konsumen | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Asumsi Linearitas | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 4.8 Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi Variabel Kudapan terhadap Minat Beli Konsumen | 80 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F) | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Secara Parsial (Uji t)..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 4.11 Koefisien Regresi Sederhana | Ошибка! Закладка не определена. |
| Tabel 4.12 Daftar Panelis..... | 83 |

Tabel 4. 13 Panelis Ahli Berdasarkan Jenis Kelamin**Ошибка! Закладка не определена.**

Tabel 4. 14 Panelis Ahli Berdasarkan Usia.....**Ошибка! Закладка не определена.**

Tabel 4. 15 Panelis Ahli Berdasarkan Pekerjaan**Ошибка! Закладка не определена.**

Tabel 4. 16 Karakteristik Panelis Berdasarkan Penghasilan Perbulan **Ошибка! Закладка не определена.**

Tabel 4. 17 Penilaian Panelis Terhadap Kudapan dan Minat Beli Konsumen **Ошибка! Закладка не определена.**

Tabel 4. 18 Penilaian Panelis Terhadap Variabel Kudapan.....**Ошибка! Закладка не определена.**

Tabel 4. 19 Penilaian Panelis Terhadap Minat Beli Konsumen.....**Ошибка! Закладка не определена.**

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|--|
| Gambar 2. 1 Komponen Gastronomi | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 4. 1 Logo PT. Reska Multi Usaha | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT. Reska Multi Usaha | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 4. 3 Roti Kecil | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 4. 4 Logo Roti Ganep's Tradisi Solo | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 4. 5 Struktur Organisasi Perusahaan Roti Ganep's Tradisi Solo..... | 62 |
| Gambar 4. 6 Tahap Pembuatan Roti Kecil..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 4. 7 Informasi Gizi Pada Roti Kecil | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Kudapan... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Gambar 4. 13 Garis Kontinum Variabel Minat Beli Konsumen..... | 77 |
| Gambar 4. 14 Hasil Uji Asumsi Normalitas Menggunakan Normal Probability Plot..... | 78 |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 79 |

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, R. (2017). *Tata Hidang Makanan dan Minuman*. Yogyakarta: Explore.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Azwar, S. (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Bagyono. (2012). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Bilson, S. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Chaniago, R., Tinggi, S., Bandung, P., & Setiabudhi, J. (n.d.). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Citra PT. Kereta Api Indonesia (Kereta Argo Parahyangan Bandung-Gambir)*.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Departemen Kesehatan RI, 2007. *Tentang Pedoman Operasional Keluarga Sadar Gizi di Desa Siaga*. Direktorat Jenderal Bina Kesehatan Masyarakat, Direktorat Bina Gizi Masyarakat.
- Dr. Thomas S. Kaihatu, M. M. (2014). *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fachrurozi, A. (2017). *Strategi Peningkatan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT Pada Restoran Kereta Api PT.Reska Multi Usaha Area Bandung Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Ar-Ruzz Media.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gunawan, H. (2014). *Pengantar Transportasi dan Logistik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok –Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Huda, S., Product, B., & Pendahuluan, Iu. F. & B. P. D. M. (2015). *Upaya Food & Beverage Product Dalam Meningkatkan Kualitas Makanan Di Hotel Grand Aston Yogyakarta*, VI(1), 45–55.
- Huda, S., Sahputra, A., Anggono Adhi, W., & Wahyuni, R. (2015). *Pemanfaatan Daun Kersen (Muntingia Calabura) Sebagai Permen Jelly Terhadap Daya Terima Konsumen*. *Teknologi Pangan*, Vol.6 No.1.
- Husein, Umar. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Jones, W., 2000. *Noni Blessing Holdings. Food Quality Analysis*. Oregon.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Matondang, Z., & Pendahuluan, A. (2009). *Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian*, 6(1), 87–97.
- Migliore, G., Farina, V., Tinervia, S., Matranga, G., & Schifani, G. (2017). *Consumer interest towards tropical fruit : factors affecting avocado fruit consumption in Italy*. <https://doi.org/10.1186/s40100-017-0095-8>
- Moehyi. (1992). *Penyelenggaraan Makanan Institusi dan Jasa Boga*. Bhratara.
- Muaris. 2004. *Kudapan Makan Sehat Dan Lezat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Murni, M. (2013). *Kajian Penambahan Tepung Tempe Pada Penambahan Kue Basah Terhadap Daya Terima Konsumen*. *Teknologi Pangan*.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ningsih, C., Program, D., Manajemen, S., & Katering, I. (2014). *Sinergitas Industri Kreatif Berbasis Pariwisata dengan Strategi Pembangunan Industri Nasional Menuju Globalisasi (28)*.
- Ningsih, C. (2017). *Does China-AFTA Impact on Inequality and Employment Rate to Indonesia : Comparing with Other ASEAN Countries*, 8(4), 206-209.
- Pramono, Peni. (2012). *Ketangguhan Perusahaan Keluarga Bertahan Lebih Satu Abad*. Elex Media Komputindo.
- Riadi, M. (2016). *Pengertian, Fungsi, Tujuan dan jenis-jenis kemasan*. Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html?m=1>

- Riduwan, & A. (2013). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sinaga, Supriono (2010). *Potensi dan Pengembangan objek wisata di kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Soewarno, Darsoprajitno. 2013. *Ekologi Pariwisata*. Bandung: CV Angkasa.
- Somantri. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2000). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyoningsih, H. (2011). *Gizi Untuk Kesehatan Ibu dan Anak*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supariasa. (2012). *Penilaian Status Gizi*. Jakarta: Andi.
- Tambunan, Tulus. "Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting". Jakarta : LP3ES, 2012.
- Tomotius, Kris. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Turgarini, D. (2018). *Gastronomi Sunda Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung*.(Disertasi).Sekolah Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada.
- Turgarini,D., Baiquni, M., & Harmayani, E. (2018). *The Multiplier Effect of Buying Local Gastronomy : Case of Sundanese Restaurant*, 5(1), 54-61.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-undang No. 10 Tahun 2009. *Kepariwisataan*.
- Undang-undang No. 23 Tahun 2007. *Perkeretaapian*.
- Winarno. (2006). *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.