

## BAB V

### KESIMPULAN & SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan penelitian mengenai penentuan harga jual menu rekomendasi makanan, minuman dan kudapan terhadap minat beli konsumen. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penentuan harga jual menu rekomendasi makanan, minuman dan kudapan menggunakan metode *full costing* menghasilkan rekomendasi harga menu seperti berikut: Nasi Cikur Rp.35.000, Bajigur seharga Rp.8.500 dan Roti Kecil Rp.10.000, di mana harga tersebut telah sesuai dengan *mark up* dan dalam *rate* harga jual makanan dan minuman yang sesuai dengan PT. Reska Multi Usaha.
2. Harga jual produk yang direkomendasikan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen penumpang maupun calon penumpang kereta api. Hal ini menunjukkan bahwa harga jual yang direkomendasikan masih terjangkau konsumen dan mampu bersaing serta harga yang ditawarkan sebanding dengan kualitas produk dan manfaat yang diberikan sehingga ini menjadi pertimbangan seorang konsumen untuk melakukan pembelian. Berikut merupakan kesimpulan dari setiap menu makanan:
  - a. Rekomendasi harga jual makanan Nasi Cikur berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen, memiliki korelasi yang kuat antara harga dan minat beli. Harga jual Nasi Cikur yang sesuai dengan kualitas yang diberikan memiliki pengaruh yang kuat terhadap ketertarikan konsumen untuk membeli namun dalam penelitian ini harga tersebut tidak dapat dikatakan terjangkau disemua segmen pasar, akan dikatakan terjangkau bila dijual di segmen pasar kelas bisnis dan kelas eksekutif.
  - b. Rekomendasi harga jual Bajigur berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Harga jual Bajigur yang terjangkau menjadi alasan terbanyak konsumen tertarik untuk membeli. Hasil korelasi yang sedang antara

harga jual dan minat beli hal ini dapat disebabkan karena faktor kebiasaan dalam mengkonsumsinya. Responden banyak yang tidak terbiasa mengkonsumsi minuman bajigur karena dalam penyebarannya ditemui berbagai latarbelakang responden yang bukan berasal dari Jawa Barat.

- c. Rekomendasi harga jual Roti Kecil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Harga jual Roti Kecil yang terjangkau mempengaruhi minat beli konsumen. Hasil korelasi variabel harga jual terhadap minat beli konsumen sedang, karena lebih banyak dipengaruhi faktor kemasan yang menarik serta kebiasaan responden dalam mengkonsumsinya.

## 1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka saran yang dapat di ajukan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
  - a. Harapan dari penelitian ini perusahaan dapat menerapkan menu makanan tradisional yang direkomendasikan dilihat dari respon responden dengan ketentuan harga sesuai dengan kebijakan yang ada dengan tetap memperhatikan kualitas produk yang sesuai dengan harga yang akan diterapkan
  - b. Untuk lebih meningkatkan minat beli konsumen penumpang kereta api dalam membeli produk makanan, perusahaan dapat menerapkan harga paket menu makanan atau *price bundling* di mana harga yang dibayarkan konsumen telah termasuk makanan berat dan minuman atau pun juga ditambah kudapan. Bundling Harga tiket kereta dengan makanan atau minuman pada tiket kelas tertentu dengan rute jarak jauh, dan menyediakan layanan pemesanan makanan bersamaan dengan pemesanan tiket seperti dalam layanan pemesanan tiket pesawat.
  - c. Promosi di berbagai platform digital yang ramai digunakan sesuai dengan perkembangan konsumen saat ini yang lebih banyak menggunakan media digital hal ini dapat mendukung penggunaan *FinTech* atau pembayaran digital lewat

*smartphone* yang telah diterapkan untuk menarik lebih minat beli serta memudahkan konsumen dalam bertransaksi di atas kereta api.

2. Bagi penelitian selanjutnya
  - a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menganalisis aspek lainya seperti kepuasan pelanggan, kualitas produk, maupun kualitas pelayanan yang mampu mempengaruhi minat beli konsumen di atas kereta api.