

**PENGARUH INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA
PADA SENTRA INDUSTRI KAOS SUCI
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Bisnis**



**Oleh
Siti Alia Raudhatul Jannah
1406612**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

**PENGARUH INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA
PADA SENTRA INDUSTRI KAOS SUCI
DI KOTA BANDUNG**

Oleh
Siti Alia Raudhatul Jannah
1406612

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Siti Alia Raudhatul Jannah 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
September 2019

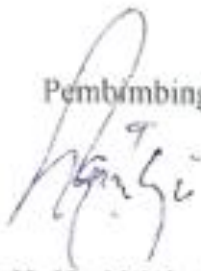
Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA
PADA SENTRA INDUSTRI KAOS SUCI
DI KOTA BANDUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 19590515 198601 1 001

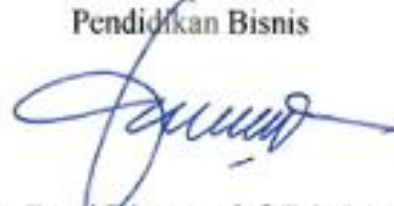
Pembimbing II



Drs. Girang Razati, M.Si
NIP. 19630729 199302 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada pada Penulis



Siti Alia Raudhatul Jannah
NIM 1406612

ABSTRAK

Siti Alia Raudhatul Jannah (1406612), **“Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Kaos Suci di Kota Bandung”**. Di bawah bimbingan Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si dan Drs. Girang Razati, M.Si.

Kewirausahaan memiliki hakikat yang merujuk pada sifat, watak, dan ciri-ciri yang melekat pada seseorang yang mempunyai kemauan keras untuk mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia usaha dan dapat mengembangkannya dengan tangguh. Kinerja usaha mengacu kepada tingkat pencapaian atau prestasi dari sebuah usaha dalam periode waktu tertentu. Kinerja usaha sangat menentukan perkembangan dari sebuah usaha, salah satu usaha yang mengalami masalah kinerja yaitu Sentra Industri Kaos Suci Bandung. Adapun upaya yang dilakukan oleh Sentra Industri Kaos Suci Bandung untuk meningkatkan kinerja usaha yaitu dengan cara meningkatkan inovasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) gambaran inovasi, (2) gambaran kinerja usaha, dan (3) mengetahui pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha. Objek yang menjadi unit analisis dalam penelitian ini adalah anggota Asosiasi Sentra Industri Kaos Suci (SKOCI) Bandung. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan jumlah sampel 60 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan alat bantu *software* komputer *Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 24.0 for windows*. Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran inovasi dalam kategori sedang dan gambaran kinerja usaha dalam kategori sedang. Pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha sebesar 52,4%, yang berarti pengaruhnya termasuk dalam kategori sedang. Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan inovasi pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung lebih ditingkatkan lagi dalam aspek inovasi proses dengan meningkatkan penciptaan desain unik dan mengembangkan produk melalui teknologi terbaru. Sehingga diharapkan inovasi perlu diperhatikan lebih lanjut oleh para pengusaha dalam menunjang peningkatan kinerja usahanya.

Kata kunci: Inovasi, Kinerja Usaha

ABSTRACT

Siti Alia Raudhatul Jannah (1406612), “*The Effect of Innovation towards Business Performance in Suci T-Shirt Central Industry Bandung*”. Under the guidance of Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si and Drs. Girang Razati, M.Si.

Entrepreneurship has a nature that refers to character, feature, and characteristics inherent in someone who has a strong will to realize innovative ideas into the business world and can develop them with great resilience. Business performance refers to the level of achievement or achievement of a business within a certain period. Business performance greatly determines the development of a business, one of the businesses that experienced performance problems is Suci T-Shirt Central Industry Bandung. The efforts carried out by Suci T-Shirt Central Industry Bandung to improve the performance of the company by increasing innovation. This study aims to determine (1) the description of the innovation, (2) an overview of business performance, and (3) to find out the effect of innovation towards business performance. The object analysis in the study is member of the Association of Suci T-Shirt Central Industry (SKOCI) Bandung. Meanwhile, the type of the study is using descriptive and verification. Then, the method of the study is an explanatory survey and involved 60 respondents. The data analysis technique used is simple regression with Statistical Computer for Service Solutions (SPSS) 24.0 for Windows software tools. The findings in this study indicate that the description of innovation is in the average category and the description of business performance is in the average category as well. The effect of innovation towards business performance is 52.4%, which means that the effect is in the average category. Based on the results of this study, it is suggested that innovation in Suci T-Shirt Central Industry Bandung be further enhanced in the aspect of process innovation by increasing the creation of unique designs and developing products through the latest technology. So that innovation is expected to be considered further by entrepreneurs in supporting the improvement of business performance.

Keywords: Innovation, Business Performance

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, karena atas karunia dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memperoleh temuan mengenai gambaran inovasi, gambaran kinerja usaha, dan pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha, serta untuk menambah wawasan dan pengetahuan khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Penulis menyadari bahwa baik dari dalam pengungkapan, penyajian, dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan.

Banyak pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyampaikan banyak terimakasih semoga Allah SWT membalas dengan pahala dan keberkahan hidup. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan bernilai ibadah. Aamiin

Bandung, September 2019
Penulis

Siti Alia Raudhatul Jannah

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat dan ridha Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini pula penulis ucapkan terima kasih yang amat besar kepada kedua orang tua penulis Ibunda dan Ayahanda tercinta, Ibu R. Rani Damayanti dan Bapak Herizal yang selalu memberikan kasih sayang yang besar, do'a dan perhatian, serta memberikan dukungan moril dan materil yang selalu mengiringi penulis.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sangat dalam dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan mendidik selama penulis melaksanakan perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia, termasuk kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. H. R. Asep Kadarohman, M.Si, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh dan memperoleh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P selaku Dekan dan Dosen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membimbing penulis selama masa studi.
3. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia dan juga selaku Pembimbing I dalam penulisan Skripsi, yang telah memberikan motivasi, masukan, bimbingan, serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih yang teramat dalam penulis ucapkan karena berkat bimbingannya, motivasinya, serta waktu luangnya yang diberikan kepada penulis selama masa bimbingan sehingga dapat membangkitkan semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan umur panjang serta memberikan pahala dan keberkahan hidup.
4. Drs. Girang Razati, M.Si selaku Pembimbing II dalam penulisan Skripsi, yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi ini, terima kasih yang teramat dalam penulis ucapkan karena berkat bimbingannya, motivasinya, serta waktu luangnya yang diberikan kepada penulis selama masa bimbingan sehingga dapat membangkitkan

semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan umur panjang serta memberikan pahala dan keberkahan hidup.

5. Lisnawati, S.Pd., MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dalam penyelesaian kontrak mata kuliah selama masa perkuliahan penulis di kampus. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan umur panjang serta memberikan pahala dan keberkahan hidup.
6. Drs. Bambang Widjajanta, M.M. Ketua Tim Pengembangan Penulis Skripsi, Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah bersedia membantu dan memfasilitasi penulis dalam proses menyelesaikan skripsi dengan memberikan pengarahan dan motivasi. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan umur panjang serta memberikan pahala dan keberkahan hidup.
7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen, karyawan, beserta staf Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan masukan, bagi penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga atas kebaikannya selama ini di balas oleh Allah SWT dan diberikan umur yang panjang agar dapat senantiasa mengamalkan ilmunya.
8. Ketua dan anggota Asosiasi Sentra Industri Kaos Suci (SKOCI) Bandung, penulis ucapkan terima kasih atas kesediaan waktu dan partisipasinya telah bersedia membantu dalam memperoleh data dan mengisi angket penelitian.
9. Sahabat-sahabat terbaik Desita Anggra Dewi, Hanani Fauziatunisa, Nisaa N. W, Rita Risdiyanti S, Sabila Nur Izzati, Ayu Lestari, Wulan Dewani Putri, Ani Aisyah yang selalu menemani, membantu, mendukung, mendengarkan dan memberikan motivasi kepada penulis semoga persahabatan kita terus berjalan sampai nanti, dan selalu dalam lindungan-Nya.
10. Sahabat seperjuangan yang selalu saling mendukung dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, Desita Anggra Dewi, Hanani Fauziatunisa, Nisaa N. W, Rita Risdiyanti S, Sabila Nur Izzati, Ayu Lestari, Wulan Dewani Putri, Ani Aisyah, Hendri Yuliadi, Abdul Rosyid Syarifuddin, Nur Irfan Ramadhan, Dandan Lukman Firmansyah, Fajar Gumelar Maulana, Purnama Bintang, Dede Akhmad Nawawi, Muhamad Imadudin,

terima kasih atas kehadiran, kebersamaan, motivasi, dukungan, dan kebaikan yang diberikan.

11. Teman seperjuangan dalam menyusun skripsi yang selalu saling mendukung dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, Irma Melati, Ryan Sandika, Nur Irfan Ramadhan, Awan Padri, terima kasih atas kebersamaan, motivasi, dan dukungan yang diberikan.
12. Teman seperjuangan dalam program Internship Jepang Ayu Lestari, Hanani Fauziatunisa, Sindi Deliani, Arini Wandari, Nur Gupita Safitri, Khansa Hafizhah, Siti Khotijah, Karuna Lau, Abdul Rosyid Syarifuddin, Akbar Giuliano, Chandra Bratasasmita, Deri Oktami, Putri Aulia, Wahyu Purnama Ramadhan, Riska Amelia, Ahmad Putra, Regy Roy, Muhammad Fariz terima kasih atas kebersamaan, motivasi, dan pengalaman yang didapatkan.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu khususnya teman-teman Pendidikan Bisnis angkatan 2014 yang selalu kebersamai dalam menjalankan perkuliahan termasuk dalam pengerjaan skripsi ini.

Terakhir penulis ucapkan *Jazakumullah khoiron katsiron...* Semoga Allah SWT memberikan balasan atas semua kebaikan dengan balasan yang terbaik serta menghapuskan dosa atas semua kesalahan dan kekhilafan. Aamiin

Bandung, September 2019

Penulis

Siti Alia Raudhatul Jannah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Kewirausahaan.....	9
2.1.2 Karakteristik Kewirausahaan.....	11
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan.....	13
2.1.4 Inovasi.....	14
2.1.5 Kinerja Usaha.....	18
2.1.6 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha.....	24
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis.....	31
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	32
3.2.2 Operasional Variabel.....	33

3.2.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.2.4 Populasi dan Sampel	37
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	40
3.2.7 Teknis Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Profil Usaha	59
4.1.2 Karakteristik Responden Anggota Asosiasi Sentra Industri Kaos Suci	63
4.1.3 Hasil Pengujian Deskriptif	67
4.1.4 Hasil Pengujian Verifikatif	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.2.1 Gambaran Inovasi	84
4.2.2 Gambaran Kinerja Usaha	87
4.2.3 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha	90
4.2.4 Implikasi Hasil Penelitian.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Rekomendasi	96
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.1	PERKEMBANGAN SKALA UMKM DI INDONESIA TAHUN 2013 - 2017	2
1.2	JUMLAH UNIT UMKM DI KOTA BANDUNG TAHUN 2013 – 2017.....	3
1.3	SENTRA INDUSTRI DI KOTA BANDUNG	4
1.4	PERTUMBUHAN PRODUKSI SENTRA INDUSTRI KAOS SUCI BANDUNG TAHUN 2013 - 2017.....	5
1.5	PERTUMBUHAN KEUNTUNGAN USAHA SENTRA INDUSTRI KAOS SUCI BANDUNG TAHUN 2013 - 2017.....	5
2.1	<i>THE NINE PERFORMANCE VARIABLES</i>	22
2.2	PENELITIAN TERDAHULU	25
3.1	OPERASIONALISASI VARIABEL	34
3.2	JENIS DAN SUMBER DATA	37
3.3	DATA ANGGOTA ASOSIASI SENTRA INDUSTRI KAOS SUCI (SKOCI) BANDUNG.....	38
3.4	HASIL PENGUJIAN VALIDITAS INOVASI	42
3.5	HASIL PENGUJIAN VALIDITAS KINERJA USAHA	43
3.6	HASIL PENGUJIAN RELIABILITAS.....	46
3.7	KRITERIA BOBOT NILAI ALTERNATIF	47
3.8	KRITERIA PENAFSIRAN HASIL PERHITUNGAN RESPONDEN	48
3.9	PEDOMAN UNTUK MEMBERIKAN INTERPRETASI KOEFSIEN DETERMINASI	57
4.1	KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	64
4.2	KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	65
4.3	KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN TERAKHIR	65

4.4	KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN RATA-RATA PER BULAN	66
4.5	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI INOVASI PROSES	67
4.6	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI INOVASI PRODUK.....	68
4.7	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI INOVASI SUMBER DAYA	70
4.8	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI INOVASI PASAR.....	71
4.9	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI PERTUMBUHAN PRODUKSI.....	72
4.10	TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI DIMENSI PERTUMBUHAN KEUNTUNGAN USAHA.....	74
4.11	UJI KOLMOGOROV SMIRNOV	77
4.12	UJI LINEARITAS INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA	78
4.13	HASIL PENGUJIAN TITIK TERPENCIL INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA	80
4.14	MODEL REGRESI LINEAR SEDERHANA INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA	81
4.15	KOEFISIEN DETERMINASI INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA	82
4.16	NILAI SIGNIFIKANSI UJI T	83
4.17	REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI INOVASI	84
4.18	REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KINERJA USAHA	87

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.1	SUBSEKTOR INDUSTRI KREATIF DI KOTA BANDUNG.....	3
2.1	KERANGKA PEMIKIRAN PENGARUH INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA.....	30
2.2	PARADIGMA PENELITIAN PENGARUH INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA	31
3.1	MODEL DIAGRAM PENCAR.....	53
4.1	STRUKTUR KEPENGURUSAN ASOSIASI SENTRA INDUSTRI KAOS SUCI (SKOCI) BANDUNG.....	63
4.2	OUTPUT UJI NORMALITAS INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA.....	76
4.3	DIAGRAM PENCAR INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA	79
4.4	OUTPUT UJI TITIK TERPENCIL INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA	80
4.5	GARIS KONTINUM VARIABEL INOVASI	85
4.6	GARIS KONTINUM VARIABEL KINERJA USAHA	89

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul
Lampiran 1	SK Pembimbing
Lampiran 2	Rekapitulasi Bimbingan Skripsi
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian
Lampiran 4	Koding Validitas Dan Reliabilitas
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas Inovasi (X)
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas Kinerja Usaha (Y)
Lampiran 7	Hasil Reliabilitas Inovasi dan Kinerja Usaha
Lampiran 8	Koding Karakteristik Responden
Lampiran 9	Koding Variabel Inovasi (X)
Lampiran 10	Koding Variabel Kinerja Usaha (Y)
Lampiran 11	<i>Output</i> Analisis Data Deskriptif
Lampiran 12	<i>Output</i> Analisis Data Verifikatif
Lampiran 13	<i>Curriculum Vitae</i> (CV)

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, S. (2010). *Metode Penelitian*.
- Brien, D. P. O. (2000). *Business Measurements for Safety Performance*. New York: Lewis Publisher.
- Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). *Entrepreneurship*.
- Drucker, P. F., & Maciariello, J. A. (1994). KINERJA BISNIS, 1–34.
- Evans, J. (2017). *Business Analytics*. Retrieved from <http://www.gartner.com/it-glossary/business-analytics/>
- Faisal. (2002). *Kalau Begitu, Saya Berani Berwirausaha*. Jakarta: Bina Rena Pariwara.
- Hatten, T. S. (2012). *Small Business Management*.
- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2013). *Entrepreneurship*.
- Husein, U. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Juliansyah, N. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Lee, T. (2001). *Kinerja Usaha*.
- Lumpkin, G. T., & Jerome A. Katz. (2007). *Entrepreneurial Strategic Process*. JAI Press (Vol. 10). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Malhotra. (2010). *Metode Penelitian*.
- Nasahudin, T., & Gazali, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali.
- Nawawi, H. (2006). *Evaluasi dan manajemen kinerja di lingkungan perusahaan dan industri*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Riduwan. (2013). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2016). *Organizational Behavior* (17th ed.). United States: Pearson Education.
- Sangadji, E., & Sophiah, M. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis* (cetakan ke). Jakarta: Salemba empat.
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*.
- Siregar, S. (2012). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (Edisi Keti). Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Thomas, B., Christopher, Miller, C., & Murphy, L. (2011). *Innovation And Small Business*. (Vol. 2).
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali.

Jurnal:

- Agustiningih, D. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha, *2011*, 1–11.
- Alamsyah, I. F. (2013). Pengaruh Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Pengusaha Sentra Industri Kaos Suci Bandung, 1–10.
- Alan Saks, J. A. G. (2014). Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance , 1 (1): *Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, 1(3), 261–280. <https://doi.org/10.1108/JOEPP-09-2015-0031>
- Anjaina, A. (2013). Pengaruh Kekuatan Pemasok terhadap Strategi Produk dan Implikasinya pada Penjualan, 1–13.
- Calantone, R. J. ., Cavusgil, S. T. ., & Zhao, Y. . (2002). Learning orientation, firm innovation capability, and firm performance. *Industrial Marketing Management*, 31(6), 515–524. [https://doi.org/10.1016/S0019-8501\(01\)00203-6](https://doi.org/10.1016/S0019-8501(01)00203-6)
- Christian Tri Widodo. (2013). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha (Survei pada Sentra UKM Industri Kaos Sablon Suci Bandung), 1–34.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal*, 10(1), 75–87. <https://doi.org/10.1002/smj.4250100107>
- Crowther, D., & Seifi, S. (2011). *Corporate Governance and International Business*. <https://doi.org/10.2307/840863>
- Franco-santos, M., Kennerley, M., Micheli, P., Martinez, V., Mason, S., Marr, B., ... Neely, A. (2007). Towards a definition of a business performance measurement system. *International Journal of Operations & Production Management*, 27(8), 784–801. <https://doi.org/10.1108/01443570710763778>
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 82–88.
- Hyrsky, K., & Tuunanen, M. (1999). Innovativeness and Risk-taking Propensity: A

- Cross-Cultural Study of Finnish and US Entrepreneurs and Small Business Owners. *Journal of Business and Management*, 48(3), 238–256. Retrieved from http://lta.hse.fi/1999/3/lta_1999_03_a2.pdf
- Ismawanti, E. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran dengan Faktor Lingkungan sebagai Variabel Moderat (Studi pada industri kerajinan batik di Pekalongan). *Thesis*, 8(2), 90–96. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.90-96>
- Karel, S., Adam, P., & Radomír, P. (2013). Strategic Planning and Business Performance of Micro, Small and Medium-Sized Enterprises. *Journal of Competitiveness*, 5(4), 57–72. <https://doi.org/10.7441/joc.2013.04.04>
- Koswara, R. A. (2014). Studi Deskriptif Keberhasilan Usaha Industri Rajut Binong Jati, 1–6.
- Kravchenko, N. A., Kuznetsova, S. A., Yusupova, A., Jithendranathan, T., Lundsten, L. L., & Shemyakin, A. (2015). A Comparative Study of Regional Innovative Entrepreneurship in Russia and the United States. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(1), 63–81.
- Lin, C., Peng, C., & Kao, D. T. (2008). The innovativeness effect of market orientation and learning orientation on business performance. *International Journal of Manpower*, 29(8), 752–772. <https://doi.org/10.1108/01437720810919332>
- Losonci, D., & Demeter, K. (2013). Lean production and business performance: International empirical results. *International Business Journal*, 23(3), 218–233. <https://doi.org/10.1108/10595421311319816>
- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>
- Miranda, E. (2009). Business Intelligence (BI), Business Performance Management (BPM) untuk mengendalikan dan meningkatkan Kinerja Perusahaan, 1(9), 19–33.
- Mulyadi, H., & Irawan, A. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management and Entrepreneurship*

Education, 1(1), 213–223.

- Mulyadi, H., & Marliana, N. (2010). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Karyawan terhadap Kinerja Karyawan pada Departemen Weaving PT. Adetex Cabang Banjaran Kab. Bandung. *Pendidikan Manajemen Bisnis*, 9, 40–51.
- Mulyadi, H., Utama, R. Di. H., & Rahayu, W. (2018). Gambaran Sikap Kewirausahaan dan Niat Berwirausaha pada Mahasiswi Angkatan 2014 di UPI Bandung. *Journal of Business Management Education*, 3(1), 63–72.
- Pertiwi, D., Katili, P. B., & Anggraeni, S. K. (2013). Analisa Hubungan Intellectual Capital Terhadap Business Performance pada Industri Manufaktur. *Jurnal Teknik Industri*, 1(3), 265–271.
- Read, A. (2000). Determinants of successful organisational innovation: a review of current research. *Journal of Management Practice*, 3(1), 95–119.
- Schiama, G. (2012). Managing knowledge for business performance improvement. *Journal of Knowledge Management*, 16(4), 515–522. <https://doi.org/10.1108/13673271211246103>
- Tu, C., & Yang, S. (2013). The Role of Entrepreneurial Creativity in Entrepreneurial Processes. *Journal of Innovation, Management, and Technology*, 4(2), 286–289. <https://doi.org/10.7763/IJIMT.2013.V4.408>
- Wang, Y., Watkins, D., Harris, N., Spicer, K., Wang, Y., & Spicer, K. (2004). The relationship between succession issues and business performance: Evidence from UK family SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 10(2), 59–84. <https://doi.org/10.1108/13552550410521380>

Website:

www.depkop.go.id

www.diskopumkm.bandung.go.id

www.ayobandung.com

www.disdsagin.bandung.go.id