

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Menonton *Ilook* di NET TV Terhadap Minat Penonton Berbusana Trendi (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Tata Busana Universitas Pendidikan Indonesia di Kota Bandung Yang Menonton Tayangan *Ilook*) dengan jumlah sampel 97 responden menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif menonton program tayangan *ilook* di NET TV terhadap minat penonton berbusana trendi. Maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh sub variabel frekuensi (X1) menonton tayangan dengan minat berbusana trendi (Y) termasuk ke dalam kategorisasi sedang. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif atau bisa dikatakan adanya hubungan sub variabel menonton tayangan dengan minat berbusana trendi. Tingkat frekuensi menonton dianggap cukup mempengaruhi penonton terhadap minat mereka untuk berbusana trendi.
2. Pengaruh sub variabel durasi (X2) dengan minat berbusana trendi (Y) termasuk ke dalam kategori sedang. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif durasi menonton dengan minat penonton untuk berbusana trendi. Meskipun hasilnya mengungkapkan bahwa hipotesis durasi ditolak namun, bukan berarti tidak ada hubungan. Pengaruh yang didapatkan dari durasi menonton tetap ada tetapi tidak berpengaruh banyak. Tingkat durasi menonton tidak terlalu berpengaruh banyak terhadap minat penonton untuk berbusana trendi.

Lasyifa, 2019

**PENGARUH MENONTON PROGRAM TAYANGAN ILOOK DI NET TV TERHADAP MINAT PENONTON BERBUSANA TRENDI**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

3. Pengaruh sub variabel atensi (X3) terhadap minat berbusana trendi (Y) termasuk ke dalam kategori sedang dan memiliki nilai yang tinggi dibandingkan dengan sub variabel frekuensi dan atensi. Hal ini membuktikan bahwa adanya hubungan atau pengaruh yang positif atensi menonton terhadap minat penonton untuk berbusana trendi. Tingkat atensi cukup banyak mempengaruhi penonton terhadap minat mereka untuk berbusana trendi.

Penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh menonton tayangan *ilook* di NET TV dapat mempengaruhi minat penonton untuk berbusana trendi. Ketiga variabel diatas sudah membuktikan bahwa adanya hubungan yang terjadi dengan minat berbusana trendi.

## **5.2 Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang diuraikan sebelumnya, terlihat bahwa pengaruh menonton tayangan *ilook* di NET TV terhadap minat penonton untuk berbusana trendi memiliki tingkat kategorisasi yang cukup tinggi. Hasil dari penelitian ini dapat diterapkan dalam dunia pendidikan terutama komunikasi baik itu secara teori maupun prakteknya sebagai berikut:

### **5.2.1 Implikasi Teoritis**

1. Hasil penelitian yang didapatkan yakni adanya hubungan yang cukup signifikan dari menonton tayangan *ilook* di NET TV terhadap minat penonton untuk berbusana trendi. Hal ini dibuktikan dengan frekuensi, durasi, dan atensi yang termasuk dalam variabel menonton tayangan sehingga timbulnya minat bagi para penontonya untuk berbusana trendi. Maka kajian mengenai menonton tayangan dianggap berperan penting terhadap minat seseorang untuk berbusana trendi.

Lasyifa, 2019

**PENGARUH MENONTON PROGRAM TAYANGAN ILOOK DI NET TV TERHADAP MINAT PENONTON BERBUSANA TRENDI**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

2. Asumsi teori Jarum Hipodermik dalam penelitian ini membuktikan bahwa media memang memiliki kekuatan yang begitu perkasa dan komunikannya dianggap pasif atau tidak tahu apapun. Teori ini terbukti dalam penelitian peneliti karena media televisi mampu menembakkan peluru komunikasinya melalui program tayangan *ilook* di NET TV terhadap khalayak yang tidak berdaya (pasif) yaitu penonton agar timbulnya minat dari penonton untuk berbusana trendi.

### 5.2.2 Implikasi Praktis

1. Adanya pengaruh yang signifikan frekuensi (X1) menonton terhadap minat penonton untuk berbusana trendi (Y) dengan nilai sumbangan efektif sebesar 25,44% dan nilai sumbangan relatif sebesar 58,7%. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin seringnya menonton program tayangan *ilook*, maka timbulnya minat berbusana trendi terhadap mahasiswa semakin tinggi. Hal ini juga mengandung implikasi agar kedepannya pihak NET TV khususnya program tayangan *ilook* untuk lebih memperhatikan dan meningkatkan dari segi penayangannya. Sehingga frekuensi penonton untuk menonton tayangan tersebut semakin tinggi.
2. Adanya pengaruh yang signifikan atensi (X3) menonton terhadap minat penonton berbusana trendi (Y) dengan nilai sumbangan efektif sebesar 17,85% dan nilai sumbangan relatif sebesar 41,3%. Hal ini menunjukkan dengan fokus atau tidaknya menonton program tayangan *ilook*, maka timbulnya minat berbusana trendi terhadap mahasiswa semakin tinggi. Hal ini juga mengandung implikasi agar kedepannya pihak NET TV khususnya program tayangan *ilook* untuk lebih memperhatikan dan meningkatkan dari segi konten atau rubrik yang terdapat di dalamnya agar penonton

Lasyifa, 2019

**PENGARUH MENONTON PROGRAM TAYANGAN ILOOK DI NET TV TERHADAP MINAT PENONTON BERBUSANA TRENDI**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

lebih fokus dan tertarik dengan konten atau rubrik yang disajikan. Sehingga atensi penonton terhadap tayangan tersebut semakin tinggi.

3. Adanya pengaruh yang signifikan menonton program tayangan *ilook* di NET TV (X) terhadap minat penonton berbusana trendi (Y). Hal ini menunjukkan bahwa menonton program tayangan *ilook* di NET TV menjadi unsur yang paling penting untuk timbulnya minat berbusana trendi bagi mahasiswa. Hal ini juga mengandung implikasi agar kedepannya pihak NET TV khususnya program tayangan *ilook* untuk lebih memperhatikan dan meningkatkan keseluruhan isi tayangan agar penonton tetap memilih tayangan *ilook* sebagai salah satu alasan mereka untuk berbusana trendi dan tetap tampil *fashionable*.

### 5.3 Rekomendasi

Hasil penelitian yang didapat dengan menganalisis dan mengolah data yang didapat, peneliti ingin berbagi rekomendasi dan masukan kepada pihak yang bersangkutan agar dapat dipertimbangkan dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya, rekomendasinya yaitu:

1. Untuk Akademis

Penelitian mengenai pengaruh menonton program tayangan *ilook* di NET TV terhadap minat penonton berbusana trendi masih memiliki kekurangan sehingga masih perlu pengembangan dan penyempurnaan lagi untuk riset di waktu yang akan datang dengan menambahkan beberapa variabel lainnya yang mendukung penelitian. Peneliti berharap penelitian tentang komunikasi massa semakin banyak diteliti agar tidak hanya untuk menjadi referensi

Lasyifa, 2019

**PENGARUH MENONTON PROGRAM TAYANGAN ILOOK DI NET TV TERHADAP MINAT PENONTON BERBUSANA TRENDI**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

penelitian saja namun menjadi sebuah acuan bagaimana perkembangan komunikasi massa di era sekarang yang semakin hari begitu pesat perkembangannya.

## 2. Untuk Program Tayangan *ilook*

Mengenai pengaruh menonton program tayangan *ilook* di NET TV terhadap minat penonton terlihat signifikan. Maka, untuk penayangan program tayangan *ilook* lebih baik diberikan tambahan. Tidak hanya tayang pada hari sabtu dan minggu saja, tetapi di hari-hari biasa pun ditayangkan. Jika di hari senin-jumat lebih baik lagi jika jam tayangnya yang sedikit ada perubahan yaitu pada *prime time*. Ketika semua diperkirakan sedang ada di rumah mereka masing-masing.

## 3. Untuk Pemirsa Televisi

Adanya program tayangan yang menjadi pilihan bagi penonton tentu diharapkan tayangan tersebut akan berjalan seterusnya dan semakin banyak pemirsa atau penonton yang menyaksikan acara tersebut. Tayangan *ilook* di NET TV yang membahas mengenai fesyen diharapkan semakin banyak pemirsa yang menyaksikannya baik itu tertarik karena tema atau rubrik yang disajikan. Karena, tayangan *ilook* di NET TV memiliki manfaat sedikitnya bagi kaum hawa untuk mengetahui hal-hal mengenai fesyen yang setiap harinya berhubungan dengan kehidupan.

Lasyifa, 2019

*PENGARUH MENONTON PROGRAM TAYANGAN ILOOK DI NET TV TERHADAP MINAT PENONTON  
BERBUSANA TRENDI*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)