

Komunikasi Dakwah Persuasif Band Polisi Tidur

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Rumah Hijrah *Punksteur* di
Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Hubungan Masyarakat



Oleh :

Rizky Marwan

1506621

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2019

Komunikasi Dakwah Persuasif Band Polisi Tidur
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Rumah Hijrah *Punksteur* di
Kota Bandung)

Oleh

Rizky Marwan

NIM 1506621

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rizky Marwan 2019

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2019

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**Komunikasi Dakwah Persuasif Band Polisi Tidur
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Rumah Hijrah
Punksteur di Kota Bandung)**

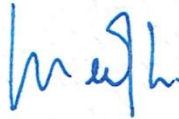
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.
NIP. 1955 0101 198101 1001

Pembimbing II,



Heni Nuraeni Zaenudin, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 1984 0302 201404 2001

Mengetahui,

**Ketua Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. Ridwan Effendi, M. Ed
NIP. 1962 0926 198904 1001

Komunikasi Dakwah Persuasif Band Polisi Tidur

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Rumah Hijrah Punksteur di Kota Bandung)

Oleh: Rizky Marwan

ABSTRAK

Komunikasi dakwah yang dilakukan band Polisi Tidur melalui media musik punk merupakan sebuah hal yang menarik untuk diteliti. Dakwah yang dilakukan band Polisi Tidur jelas berbeda dengan dakwah lain yang melalui musik seperti religi atau pop. Berdasarkan hasil temuan dilapangan band Polisi Tidur dapat mempersuasi punker yang ada disekitarnya untuk kembali mempelajari islam dan taat kepada agama. Band Polisi Tidur pun berhasil mengajak punker lain untuk belajar memahami agama di komunitas Rumah Hijrah Punksteur. Band Polisi Tidur melakukan pendekatan strategi dakwah melalui media musik punk bernuansa islam. Musik punk bernuansa islam ini masih bergenre punk, namun dalam liriknya mengajak lebih kepada hal positif ini pun menjadi keunikan tersendiri bagi band Polisi Tidur dalam dakwahnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi dakwah yang dilakukan band Polisi Tidur melalui media musik punk. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian ini diharapkan dapat memberi pengetahuan mengenai sarana untuk berdakwah saat ini bervariasi. Seperti musik punk yang bawakan band Polisi Tidur ditujukan sebagai sarana dakwah.

Kata kunci: *Komunikasi Dakwah, Persuasif, Punker, Musik, Band Polisi Tidur*

Persuasive Preaching Communication of Polisi Tidur Band

(A Descriptive Study on the Community of Rumah Hijrah Punkster in Bandung)

By: Rizky Marwan

ABSTRACT

Preaching communication, which has been done by Polisi Tidur band through punk music media, is intriguing to be examined. The preaching they have been doing is apparently distinguished from other forms of preaching through music such as religious music or pop. Based on the evidences found in the field, Polisi Tidur can persuade punkers in the surrounding area to relearn Islam and become devoted to the religion. The aforementioned band approaches with the preaching strategy through punk music media with Islamic themes. They also persuade other punkers to learn the religion in the Rumah Hijrah Punksteur Community. The Islamic punk music is still included into the punk genre, but the lyrics encouraging to do positive things becomes Polisi Tidur's unique trait in their preaching. The study aims to discover how the preaching communication is conducted by Polisi Tidur through punk music as the medium. The research method used is a qualitative descriptive approach. The research is expected to be able to provide knowledges related to preaching media, which have become variative nowadays, like Polisi Tidur who use punk music as a medium to preach.

Key Words: Preaching Communication, Persuasive, Punker, Music, Polisi Tidur Band

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Struktur Organisasi Penulisan Skripsi	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Komunikasi Dakwah.....	16
2.2 Strategi Dakwah.....	19
2.3 Komunikasi Dakwah Persuasif	20
2.4 Punk dan Punk Muslim.....	29
2.5 Kerangka Berpikir.....	34
2.6 Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45

3.1 Desain Penelitian	45
3.1.1 Pendekatan Penelitian	45
3.1.2 Metode Penelitian.....	46
3.2 Informan dan Tempat Penelitian	47
3.2.1 Informan	47
3.2.2 Tempat Penelitian.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.1 Wawancara	49
3.3.2 Observasi	50
3.3.3 Dokumentasi	50
3.4 Instrumen Penelitian	51
3.5 Prosedur Penelitian	51
3.5.1 Tahap Pra Penelitian	51
3.5.2 Tahap Persiapan	52
3.5.3 Tahap Pelaksanaan	52
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.7 Kriteria dan Keabsahan Data	54
3.8 Penyusunan Alat Pengumpulan Data	55
3.8.1 Penyusunan Kisi-Kisi Penelitian.....	55
3.8.2 Penyusunan Alat Pengumpulan Data	55
3.8.3 Penyusunan Pedoman Wawancara.....	55
3.8.4 Pertanyaan Penelitian	55
3.9 Agenda Penelitian.....	67
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Profil Komunitas & Band Polisi Tidur	69
4.1.1 Sejarah Komunitas Rumah Hijrah Punksteur	69
4.1.2 Sejarah Band Polisi Tidur	71
4.2 Profil Informan	72
4.2.1 Informan Utama	72
4.2.2 Informan Pendukung.....	74
4.3 Temuan dan Hasil Penelitian.....	75

4.3.1 Strategi Dakwah yang Dilakukan oleh Band Punk Muslim	
Polisi Tidur	76
4.3.1.1 Strategi Melalui Musik	77
4.3.1.2 Strategi Melalui Lirik	79
4.3.1.3 Strategi Melalui Desain Baju.....	83
4.3.1.4 Strategi Melalui Dakwah Dijalanan.....	84
4.3.2 Cara Persuasif Band Polisi Tidur Kepada Audiens.....	85
4.3.2.1 Memberitahukan atau Informatif.....	86
4.3.2.2 Mempengaruhi Melalui Lagu Punk Bernuansa Islam	
.....	88
4.3.2.3 Menghibur Melalui Musik Punk.....	90
4.3.3 Band Polisi Tidur Sebagai Source Of Credibility	92
4.3.3.1 Sumber Kepercayaan	92
4.3.3.2 Keahlian Komunikator Dalam Bidangny.....	94
4.3.3.3 Dapat Tidaknya Dipercaya	96
4.3.4 Daya Tarik.....	97
4.3.4.1 Sikap	98
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	102
5.1 Simpulan	102
5.1.1 Strategi Dakwah Band Polisi Tidur.....	102
5.1.2 Cara Band Polisi Tidur Mempersuasi	102
5.1.3 Band Polisi Tidur Menjadi Sumber Kepercayaan.....	103
5.1.4 Daya Tarik Band Polisi Tidur	103
5.2 Implikasi Penelitian	104
5.3 Rekomendasi	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Teori AIDDA.....	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Informan Utama.....	48
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	48
Tabel 3.3 Tabel Pertanyaan Penelitian	56
Tabel 3.4 Agenda Penelitian.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Logo Rumah Hijrah Punksteur.....	70
Gambar 4.2 Logo Band Polisi Tidur	72
Gambar 4.3 Desain Baju Untuk Sebagai Media Dakwah	84

Daftar Pustaka

Sumber Buku

- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi Ekonomi Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Bungin, Burhan. (2015). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Enjang, AS & Tajiri Hajir. (2009). *Etika Dakwah Panduan Para Juru Dakwah (Suatu Pendekatan Teoritik dan Aplikatif)*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Ilaihi, Wahyu. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Publik Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Ma'arif, Bambang Saiful. (2010). *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ma'arif, Bambang Saiful. (2015). *Psikologi Komunikasi Dakwah*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Moleong Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Patilima, Hamid. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata Nanan Syaodih. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Yani, Aditya Rahman. (2015). *Melawan Arus: Membedah Pemikiran Subkultur Punk Islam di Indonesia*. Sidoarjo: Kanzun Books.

Sumber Jurnal

- Atabik Ahmad. (2013). Prospek Dakwah Melalui Media Televisi. *Vol 1, Nomor 2, Juli – Desember*, hlm. 192.
- Atabik Ahmad. (2014). Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Volume 2, Nomor 2, Juli – Desember*, hlm. 112-129.
- Basit Abdul. (2016). Dakwah Cerdas di Era Modern. *Jurnal Komunikasi Islam, Volume 03, No.1*
- Bestari Darmayuni. (2016). Konstruksi Makna *Punk* Bagi Anggota Komunitas *Punk* Di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP Vol. 3 No. 2 – Oktober*, hlm. 8-9.
- Creswell, John W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. United States of America: Sage Publications.
- Creswell, John W. 2008 *Educational Research. Planing, Conducting, and Evaluating Qualitative & Quantitative Approaches*. London. Sage Publications.
- Creswell, John W. (2009). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Newbury Park: Sage Publications.
- Farhoud, Samira dan Carey A.Watt. (2010). *Punk* Beur: Pupolar Music, Itenerancy and Identity in Sakinna Boukhedenna's Journal "Nationalite:Immigre'(e)". *French Cultural Studies 21(1)*, hlm. 36.
- Fariyah Irzum. (2013). Media Dakwah Pop, At-Tabsyir. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol 1, Nomor 2, Juli – Desember*, hlm 41.
- Fiscella Anthony T. (2012). From Muslim *Punks* To Taqwacore: An Incomplete History Of *Punk* Islam, hlm. 260-261.
- Handayani Eliza Vitri. (2016). Muslim *Punks* In Mohawks Attacked, hlm. 39.
- Haryanto. (2018). Relasi Kredibilitas Da'I dan Kebutuhan Mad'u Dalam Mencapai Tujuan Dakwah. *Tasamuh Volume 16*, hlm. 65.
- Hidayatullah Rahmat. (2014). *Punk* Muslim: Ekspresi Ldentitas Keagamaan Subkultur Muslim Urban. *Kawalu.: Journal Of Local Culture Vol 1, No. 2 July-December*, hlm. 146-150.
- Indrawan Bagus, F. Sumaryanto Totok & Sunarto. (2016). Bentuk Komposisi dan Pesan Moral Dalam Pertunjukan Musik KiaiKanjeng. (*Catharsis: Journal of Arts Education 5*), hlm. 115-120

- Levine Mark. (2009). *Doing The Devil's Work: Heavy Metal And The Threat To Public Order In The Muslim World*, hlm. 571.
- Lowry Lois W. (2012). *A Qualitative Descriptive Study of Spirituality Guided by the Neuman System Model*
- Mcdowell Amy D. (2016). "This For The Brown Kids!": Racialization And The Formation Of "Muslim" *Punk Rock*, hlm. 2.
- Mohamed Roslan. (2017). Analisis Terhadap Peranan Nasyid dalam Dakwah. *Jurnal Islam Futura Vol. 16. No. 2, Februari*, hlm. 237
- Moran, Ian P. (2011). *Punk : The Do-It-Yourself Subculture. Social Sciences, Journal, Vol 10 Issue 1*, hlm. 58.
- Mubasyaroh. (2017). Strategi Dakwah Persuasif dalam Mengubah Perilaku Masyarakat. *Volume 11 Nomor 2 (2017) 311-324*, hlm. 312-318.
- Murthy Dhiraj. (2010). Muslim *Punks* Online: A Diasporic Pakistani Music Subculture On The Internet, *South Asian Popular Culture Vol. 8, No. 2, July 2010, 181-194*, hlm 182.
- Murthy Dhiraj. (2013). 'Muslim *Punk*' Music Online: Piety And Protest In The Digital Age, hlm 166-167.
- Nasir, Amin. (2016), Hubungan Tasawuf Dengan Musik Spiritual (As-Sama) (Meneropong Kedalaman Sejarah, Sebagai Fenomena Mistisme Spiritual). *Jurnal Akhlak Dan Tasawuf, Volume 2 Nomor 2 2016*, hlm. 523-543.
- Peshkin, A. (1993). The Goodness of Qualitative Research. *Journal of Educational Researcher, 22, (2), 23-29*.
- Rafdeadi. (2013). Keteladanan Dakwah di Tengah Masyarakat Multikultural. *Jurnal Risalah Vol. XXIII, Edisi 1*, hlm. 4
- Ramadhan Muhammad Fakhran Al. (2016). *Punk`S Not Dead: Kajian Bentuk Baru Budaya Punk Di Indonesia. Volume 1, Nomor 1, Maret - Agustus*, hlm. 55.
- Sartika Dani & Kurniawan Iqbal. (2018). Eksistensi, Aktivitas Serta Tinjauan Sosiopsikologis Komunitas *Punk* Kota Jambi. *JIGC Volume 2 Nomor 1 Juni 2018 (1-21)*, hlm. 2-3.
- Solahudin Dindin. (2011). Strategi Dakwah Syekh Ghazali. *Jurnal Ilmu Dakwah Vol.5 No. 17 Januari-Juni 2011*, Hlm. 205.

Tahir M. (2017). Dakwah Islam Dikalangan Anak Muda di Kota Samarinda. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*, Vol. 1, No. 2, hlm. 266.

Ulfah Novi Maria. (2015). Strategi dan Manajemen Dakwah Lembaga Dakwah Islam Indonesia (Ldii) Kecamatan Tugu Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 35, No.2, Juli - Desember 2008, hlm. 209-210.

Vanderstoep & Johnston. (2009). *Research Methods for Everyday Life: Blending Qualitative and Quantitative Approaches*. San Francisco: Jossey-Bass.

Winoto Yunus. (2015). Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (*Source Of Credibility*) Dalam Penelitian-Penelitian Layanan Perpustakaan. *Volume 5 No. 2 November 2015*, hlm. 2-13.

Online dan Sumber Lain

“Punk Muslim: Rambut mohawk, bertato, dan tetap menyanjung Nabi Muhammad”. Dalam website: www.bbc.com. Diakses pada 22 April 2019.

“FOTO: Anak Punk Saleh di Bandung, Kegiatannya Konser dan Mengaji”. Dalam website: <https://kumparan.com>. Diakses pada 22 April 2019.