

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian mengenai pengaruh *self-concept* terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi dengan variabel mediasi motivasi belajar siswa kelas XI IIS SMA Negeri se-Kota Cimahi, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Self-concept* dan motivasi belajar siswa kelas XI IIS SMA Negeri se-Kota Cimahi pada umumnya berada pada kategori tinggi. Sedangkan untuk hasil belajar pada mata pelajaran ekonomi siswa kelas XI IIS SMA Negeri se-Kota Cimahi siswa masih banyak memperoleh nilai di bawah KKM.
2. *Self-concept* berpengaruh positif terhadap hasil belajar siswa, artinya semakin tinggi *self-concept* maka akan semakin tinggi hasil belajar siswa.
3. *Self-concept* berpengaruh positif terhadap motivasi belajar, artinya semakin tinggi *self-concept* maka akan semakin tinggi motivasi belajar siswa.
4. Motivasi belajar secara parsial memediasi pengaruh *self-concept* terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas XI IIS SMA Negeri se-Kota Cimahi. Artinya, motivasi belajar dipengaruhi oleh *self-concept* dan mempengaruhi hasil belajar. Semakin tinggi *self-concept* maka akan semakin tinggi hasil belajar siswa seiring dengan meningkatnya motivasi belajar yang dimiliki oleh siswa.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa implikasi yang perlu mendapat perhatian yaitu implikasi teoritis dan implikasi praktis dengan uraian sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa *self-concept* berpengaruh positif terhadap hasil belajar baik secara langsung maupun tidak langsung yaitu melalui motivasi sebagai variabel mediasi. Variabel *self-concept* memiliki

kontribusi yang lebih besar terhadap hasil belajar secara langsung jika dibandingkan dengan melalui variabel motivasi belajar.

Dengan demikian Teori *self-concept* menurut Fitts dan Teori motivasi belajar menurut Wigfield & Eccless masih relevan dapat digunakan untuk mengestimasi hasil belajar siswa.

2. Implikasi Praktis

Penelitian ini mengungkapkan bahwa *self-concept* memberikan pengaruh terhadap hasil belajar yang akan diperolehnya. Kontribusi *self-concept* membawa implikasi bahwa upaya untuk meningkatkan hasil belajar siswa yaitu jika *self-concept* siswa tersebut baik, ada pengaruh langsung langsung antara *self-concept* terhadap hasil belajar, akan tetapi hasil belajar akan mengalami peningkatan lebih baik lagi jika siswa dengan *self-concept* yang dimilikinya dapat meningkatkan motivasi belajar mereka, sehingga hasil belajar siswa akan lebih meningkat.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Guru
 - a. Guru ketika mengajar di kelas hendaknya menyisipkan dan memunculkan sikap yang dapat meningkatkan *self-concept* siswa.
 - b. Dalam meningkatkan mutu pendidikan dan kelancaran dalam proses belajar mengajar, seorang guru hendaknya ikut aktif membantu dan memberikan informasi tentang bagaimana cara meningkatkan motivasi belajar siswa serta cara mencapai hasil belajar yang optimal.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Hasil penelitian ini bisa juga digunakan sebagai gambaran atau acuan dalam penelitian selanjutnya mengenai hasil belajar dengan menggunakan variabel *self-concept* dan motivasi belajar.
 - b. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya bisa mengeksplorasi lebih jauh variabel ini ataupun melibatkan variabel lain yaitu faktor eksternal maupun faktor internal.