

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR PUSTAKA	160
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Struktur Organisasi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Teknologi Komunikasi.....	10
2.1.1 Pengertian Teknologi Komunikasi	10
2.1.2 Perkembangan Teknologi Komunikasi	11
2.2 Konsep Media Sosial	12
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	12
2.2.2 Klasifikasi Media Sosial	13
2.3 Konsep Perubahan Sosial	14
2.3.1 Pengertian Perubahan Sosial	14
2.3.2 Bentuk-bentuk Perubahan Sosial	15
2.3.3 Faktor-faktor Perubahan Sosial	17
2.3.4 Perubahan Sosial Teori Teknologi	19
2.4 Konsep Modernisasi.....	19
2.4.1 Pengertian Modernisasi	19
2.4.2 Syarat-syarat Modernisasi	20

Talitha Zhafira, 2018

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP TUMBUHNYA SIKAP ASOSIAL
REMAJA: Studi Deskriptif : Siswa/i SMA Negeri 20 Bandung**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu

2.5 Konsep Globalisasi	21
2.5.1 Pengertian Globalisasi	21
2.5.2 Ciri-ciri Globalisasi	22
2.5.3 Dampak Globalisasi.....	23
2.6 Konsep Interaksi Sosial.....	24
2.6.1 Pengertian Interaksi Sosial	24
2.6.2 Bentuk-bentuk Interkasi Sosial.....	26
2.7 Konsep Ketergantungan.....	27
2.7.1 Pengertian Ketergantungan.....	27
2.8 Kosep Remaja	28
2.8.1 Pengertian Remaja.....	28
2.8.2 Tahap-tahap Masa Remaja	30
2.8.3 Ciri-ciri Masa Remaja	31
2.8.4 Permasalahan Remaja	33
2.9 Konsep Sikap	34
2.9.1 Pengertian Sikap.....	34
2.9.2 Komponen Sikap	36
2.9.3 Sikap Asosial	37
2.9.3.1 Gangguan Bipolar (<i>Bipolar Disorder</i>)	39
2.9.3.2 Autisme	40
2.9.3.3 Sindrom Asperger	40
2.9.3.4 Skizonfrenia	41
2.9.3.5 Depresi	43
2.9.3.6 Sosial Pobia (<i>Social Anxiety Disorder</i>).....	44
2.10 Perilaku Menyimpang	45
2.10.1 Pengertian Perilaku Menyimpang.....	45
2.10.2 Faktor-faktor Penyebab Perilaku Menyimpang	45
2.10.3 Kenalakan Remaja sebagai Perilaku Menyimpang	47
2.11 Penelitian Terdahulu	48
2.12 Kerangka Pikir	53
2.13 Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	55

3.2 Strategi Penelitian	55
3.3 Metode Kuantitatif	56
3.3.1 Populasi dan Sampel.....	57
3.3.2 Intrumen Penelitian	60
3.3.4 Uji Validitas	63
3.3.5 Uji Realiabilitas.....	69
3.3.6 Analisis Data Kuantitaif	70
3.3.6.1 Analsisi Data Deskriptif.....	70
3.3.6.2 Persentase	71
3.3.6.3 Analisis Korelasi.....	73
3.3.6.4 Koefisien Determinasi	75
3.4 Metode Kualitatif	75
3.4.1 Fokus dan Prosedur Penelitian	75
3.4.1.1.Lokasi dan Sumber Data Penelitian	75
3.4.1.2 Instrumen Peneltian	77
3.4.1.3 Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.4.1.3.1 Observasi.....	78
3.4.1.3.2 Wawancara	78
3.4.1.3.3 Studi Literatur.....	79
3.4.1.3.4 Dokumentasi.....	79
3.4.1.4 Keabsahan Data Penelitian Kualitatif	79
3.4.1.4.1 Validitas Data	79
3.4.1.5 Analisis Data Kualitatif.....	82
3.4.1.5.1 Reduksi Data	83
3.4.1.5.2 Display Data	83
3.4.1.5.3 Mengambil Kesimpulan	84
3.5 Prosedur Penelitian	84
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Temuan Penelitian.....	87
4.1.1 Deskripsi Umum Sekolah.....	87
4.1.2 Denah Lokasi Sekolah.....	91
4.1.3 Data Responden.....	91
4.1.4 Profil Informan	92
4.2 Hasil Penelitian	94

4.2.1 Analisis Data Variabel Penelitian	94
4.2.2 Analisis Korelasi	138
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi	139
4.3 Pembahasan.....	145
4.3.1 Tingkat Penggunaan Media Sosial	145
4.3.2 Tingkat Sikap Asosial Pada Remaja.....	148
4.3.3 Pengaruh Media Sosial terhadap Tumbuhnya Sikap Asosial pada Remaja.....	151
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	
5.1 Simpulan	157
5.2 Implikasi	157
5.3 Rekomendasi	158

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pikir	53
3.1 Strategi Penelitian	56
3.2 Hubungan Variabel Bebas (X) dan Variabel Terikat (Y)	61
3.3 Teknik Wawancara	78
3.4 Triangulasi dengan Tiga Sumber Data	80
3.5 Triangulasi dengan Tiga Teknik Pengumpulan Data	81
3.6 Triangulasi dengan Tiga Waktu Pengumpulan Data	81
3.7 Model Teknik Pengumpulan data dan Analisis Data secara Interaktif.....	83
4.1 Denah Lokasi Sekolah SMA Negeri 20 Bandung	91

x

Talitha Zhafira, 2018

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP TUMBUHNYA SIKAP ASOSIAL
REMAJA: Studi Deskriptif : Siswa/i SMA Negeri 20 Bandung**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GRAFIK

4.1 Persentase Kepemilikan Akun	101
4.2 Persentase Durasi Penggunaan Media Sosial oleh Remaja	103
4.3 Persentase Aplikasi Media Sosial yang Digunakan	105
4.4 Persentase Remaja Dalam Memanfaatkan Fasilitas Media Sosial	108
4.5 Persentase Efek dari Penggunaan Media Sosial	110
4.6 Persentase Media yang Digunakan Untuk Mengakses Media Sosial	112

xi

Talitha Zhafira, 2018

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP TUMBUHNYA SIKAP ASOSIAL

REMAJA: Studi Deskriptif : Siswa/i SMA Negeri 20 Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu

4.7 Persentase Pihak yang Diajak Berkomunikasi	116
4.8 Persentase Tingkat Penggunaan Media Sosial	118
4.9 Persentase Perilaku Remaja sebagai Peran Pelajar	126
4.10 Persentase Kerjasama yang Dilakuakn oleh Remaja.....	128
4.11 Persentase Kepekaan Sosial yang Dimiliki Remaja.....	130
4.12 Persentase Dorongan dalam Berinteraksi.....	132
4.13 Persentase Perilaku Remaja Terhadap Nilai dan Norma	134
4.14 Persentase Remaja dalam Mencari Perharian di Media Sosial.....	136
4.15 Persentase Variabel Sikap Asosial	138

DAFTAR TABEL

1.1 Data Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Umur.....	3
3.1 Jumlah Peserta Didik SMA Negeri 20 Bandung.....	57
3.2 Sebaran Sampel Penelitian	59

xii

Talitha Zhafira, 2018

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP TUMBUHNYA SIKAP ASOSIAL
REMAJA: Studi Deskriptif : Siswa/i SMA Negeri 20 Bandung**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu

3.3 Bobot Nilai Skala Likert	61
3.4 Operasional Variabel.....	62
3.5 Nomor Item Valid dan Tidak Valid Instrumen	
Penelitian Media Sosial (variabel X).....	64
3.6 Rekapitulasi Besarnya Nilai r (Validasi)	
Instrumen Media Sosial	65
3.7 Nomor Item Valid dan Tidak Valid Instrumen	
Penelitian Sikap Asosial (variabel Y).....	66
3.8 Rekapitulasi Besarnya Nilai r (Validasi)	
Instrumen Media Sosial	66
3.9 Operasional Variabel.....	67
3.10 Hasil Uji Realiabilitas Instrumen Media Sosial	69
3.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Sikap Asosial	70
3.12 Penentuan Kategori	71
3.13 Kriteria Penilaian Presentase/Skor	72
3.14 Interpretasi Persentase.....	73
3.15 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	74
4.1 Keadaan Sarana Prasarana SMA Negeri 20 Bandung.....	90
4.2 Data Responden	92
4.3 Data Informan Inti Penelitian.....	93
4.4 Data Informan Pendukung Penelitian	94
4.5 Jawaban Responden mengenai Media Sosial.....	95
4.6 Perhitungan Statistik Kepemilikan Akun.....	99
4.7 Interval Pengkategorian Kepemilikan Akun	100
4.8 Kategorisasi Kepemilikan Akun	100
4.9 Perhitungan Statistik Durasi Penggunaan	101
4.10 Interval Pengkategorian Durasi Penggunaan	102
4.11 Kategorisasi Indikator Durasi Penggunaan	102
4.12 Perhitungan Statistik Aplikasi Media	
Sosial yang Digunakan	103
4.13 Interval Pengkategorian Aplikasi Media	
Sosial yang Digunakan	104
4.14 Kategorisasi Indikator Aplikasi yang Digunakan	104
4.15 Pernyataan “saya sering menggunakan	

aplikasi <i>Instagram</i> ”	105
4.16 Pernyataan “saya sering menggunakan aplikasi <i>Youtube</i> ”	105
4.17 Pernyataan “saya sering menggunakan aplikasi <i>Game Online (Mobile Legend)</i> ”	106
4.18 Perhitungan Statistik Pemanfaatan Fasilitas Media Sosial	107
4.19 Interval Pengkategorian Pemanfaatan Fasilitas Media Sosial	107
4.20 Kategorisasi Indikator Pemanfaatan Fasilitas Media Sosial	108
4.21 Perhitungan Statiastik Efek Media Sosial	109
4.22 Interval Pengkategorian Efek Media Sosial	109
4.23 Kategorisasi Indikator Efek Media Sosial	110
4.24 Perhitungan Statistik Media yang Digunakan	111
4.25 Interval Pengkategorian Media yang Digunakan	111
4.26 Kategorisasi Indikator Media yang Digunakan	112
4.27 Pernyataan “saya mengakses media sosial menggunakan <i>smartphone</i> atau <i>handphone</i>	113
4.28 Pernyataan “saya sering mengakses media sosial menggunakan <i>ipad</i> ”	113
4.29 Pernyataan “saya sering mengakses media sosial menggunakan <i>computer</i> atau <i>laptop</i> ”	113
4.30 Perhitungan Statistik Pihak yang Diajak Berkomunikasi	114
4.31 Interval Pengakategorian Pihak yang Diajak Berkomunikasi	115
4.32 Katgeorisasi Indikator Pihak yang Diajak Berkomunikasi	115
4.33 Perhitungan Statistik Variabel Media Sosial	116
4.34 Interval Pengkategorian Variabel Media Sosial	117
4.35 Kategorisasi Variabel Media Sosial	117
4.36 Jawaban Responden Mengenai Sikap Asosial	119
4.37 Perhitungan Statistik Perilaku Remaja	

sebagai Peran Pelajar	124
4.38 Interval Pengkategorian Perilaku Remaja	
sebagai Peran Pelajar	125
4.39 Kategorisasi Indikator Perilaku Remaja	
sebagai Peran Pelajar	125
4.40 Perhitungan Statistik Melakukan Kerjasama	126
4.41 Interval Pengkategorian Melakukan Kerjasama.....	127
4.42 Kategorisasi Indikator Melakukan Kerjasama	127
4.43 Perhitungan Statistik Kepekaan Sosial.....	128
4.44 Interval Pengkategorian Kepekaan Sosial	129
4.45 Kategorisasi Indikator Kepekaan Sosial	129
4.46 Perhitungan Statistik Dorongan Berinteraksi	130
4.47 Interval Pengkategorian Dorongan Berinteraksi	131
4.48 Kategorisasi Indikator Dorongan Berinteraksi	131
4.49 Perhitungan Statistik Perilaku Remaja	
Terhadap Nilai dan Norma	132
4.50 Interval Pengkategorian Perilaku Remaja	
Terhadap Nilai dan Norma	133
4.51 Kategorisasi Indikator Perilaku Remaja	
Terhadap Nilai dan Norma	133
4.52 Perhitungan Statistik Mencari Perhatian	
Melalui Media Sosial.....	134
4.53 Interval Pengkategorian Mencari Perhatian	
Melalui Media Sosial.....	135
4.54 Kategorisasi Indikator Mencari Perhatian	
Melalui Media Sosial.....	135
4.55 Perhitungan Statistik Variabel Sikap Asosial.....	136
4.56 Interval Pengkategorian Sikap Asosial	137
4.57 Kategorisasi Variabel Sikap Asosial	137
4.58 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	138
4.59 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	139

DAFTAR LAMPIRAN

SK Pembimbing
SK Penguji
Buku Bimbingan
Surat Penelitian
Kisi-kisi Instrumen Kuantitatif
Instrumen Penelitian Kuantitatif
Kisi-Kisi Instrumen Kualitatif
Instrumen Penelitian Kualitatif
Dokumentasi
Riwayat Hidup

xvi

Talitha Zhafira, 2018
PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP TUMBUHNYA SIKAP ASOSIAL
REMAJA: Studi Deskriptif : Siswa/i SMA Negeri 20 Bandung
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu