

**PENANAMAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN SISWA SD
MELALUI KOPERASI SEKOLAH
(STUDI KASUS DI SDN 4 CIHARASHAS, KABUPATEN BANDUNG
BARAT)**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Magister Pendidikan Dasar Konsentrasi Ilmu Pengetahuan Sosial**



**oleh
Ika Karlina
NIM 1502936**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN DASAR
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

**PENANAMAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN SISWA SD
MELALUI KOPERASI SEKOLAH
(STUDI KASUS DI SDN 4 CIHARASHAS, KABUPATEN BANDUNG
BARAT)**

Oleh
Ika Karlina

S.Pd UPI Bandung, 2008

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Dasar

© Ika Karlina 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

IKA KARLINA

1502936

PENANAMAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN SISWA SD
MELALUI KOPERASI SEKOLAH (STUDI KASUS DI SDN 4 CIHARASHAS,
KABUPATEN BANDUNG BARAT)

disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I,



Prof. Dr. Hj. Hnok Maryani, MS.
NIP. 196001211985032001

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Dasar,



Dr. Paed. Wahyu Sopandi, M.A.
NIP. 196605251990011001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “*Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan Siswa SD Melalui Koperasi Sekolah*” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2019
Yang membuat pernyataan,

Ika Karlina

ABSTRAK

Ika Karlina (1502936). Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan Siswa SD Melalui Koperasi Sekolah (Studi Kasus Di SDN 4 Ciharashas, Kabupaten Bandung Barat)

Penelitian ini memiliki dua tujuan, yaitu menjelaskan kebijakan yang diimplementasikan di sekolah, dan mendeskripsikan internalisasi nilai-nilai kewirausahaan melalui koperasi siswa. Metode studi kasus digunakan dengan subjek penelitian kepala sekolah atau yang mewakilinya, pengurus koperasi sekolah serta guru dan siswa. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Metode Miles & Huberman digunakan untuk tahapan analisis data, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pada bagian validitas data, peneliti menggunakan triangulasi data untuk meminimalisir kesalahan dalam menginterpretasi data. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa realisasi penanaman nilai-nilai kewirausahaan yang diintegrasikan melalui pembelajaran di kelas dilaksanakan sesuai dengan kebijakan sekolah, sedangkan internalisasi penanaman nilai-nilai kewirausahaan di koperasi siswa berjalan dengan baik meskipun belum mencapai target keberhasilan. Selain itu, kebijakan yang diimplementasikan oleh kepala sekolah menekankan pada aspek pengembangan dan sarana dan prasarana. Dengan demikian, koperasi siswa sebagai wahana internalisasi nilai-nilai kewirausahaan bagi peserta didik cukup terbilang berhasil. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, kesimpulannya adalah kebijakan sekolah yang diimplementasikan di sekolah menekankan komitmen dan pengembangan guru dan pengurus koperasi serta sarana dan prasarana, dan terdapat dampak nyata peran serta peserta didik di koperasi siswa dapat menjadi wahana penanaman nilai-nilai kewirausahaan.

Kata Kunci: internalisasi, kewirausahaan, koperasi siswa.

ABSTRACT

Ika Karlina (1502936). The Cultivation of Entrepreneurship Values of Elementary Students Through School Cooperatives (Case Study in 4 Ciharashas Elementary School, West Java).

This research has two objectives, , explaining the policies implemented in schools, and describing the internalization of entrepreneurial values through student cooperatives. The case study method is used with the research subject of the principal or representative, the school cooperative management as well as the teacher and students. Data collection techniques carried out were interviews, observation, and document analysis. The Miles & Huberman method is used for the stages of data analysis, namely data reduction, data presentation, and conclusion drawing. In the data validity section, researchers used data triangulation to minimize errors in interpreting data. The results of this study state that the realization of entrepreneurial values integrated through classroom learning is carried out in accordance with school policies, while the internalization of the cultivation of entrepreneurial values in student work goes well even though it has not achieved the target of success. In addition, the policies implemented by the principal emphasize the aspects of development and facilities and infrastructure. Thus, cooperative students as a vehicle for internalizing entrepreneurial values for students is fairly successful. Based on the results of the study, school policies implemented in schools emphasize the commitment and development of cooperative teachers, and administrators as well as facilities and infrastructure, and there is a real impact of student participation in cooperative students can be a vehicle planting entrepreneurial values.

Keywords: internalization, entrepreneurship, cooperative students.

KATA PENGANTAR

Penyusunan tesis ini adalah salah satu syarat yang dibutuhkan untuk menyelesaikan studi di jenjang S2 dan memperoleh gelar Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Dasar di Universitas Pendidikan Indonesia. Tesis ini merupakan sebuah laporan mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti untuk membahas mengenai Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan dan Koperasi Sekolah. Hubungan yang dinamis antara penanaman nilai-nilai kewirausahaan, keterlibatan langsung peserta didik di kegiatan koperasi siswa, akan menyebabkan kecenderungan membentuk karakter jiwa kewirausahaan dalam diri peserta didik. Keikutsertaan peserta didik dalam kegiatan koperasi menjadikan pengalaman dan pembentuk jiwa kewirausahaan.

Bandung, Agustus 2019
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah Swt. yang senantiasa memberikan kekuatan dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan tesis dengan baik dan lancar. Ucapan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan dukungan dalam penyusunan tesis ini.

1. Prof. H. Yaya S. Kusumah, M.Sc., Ph.D., selaku Pimpinan Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian sehingga tesis ini hingga selesai.
2. Dr. paed. Wahyu Sopandi, M.A., selaku Ketua Prodi Pendidikan Dasar yang telah memberikan bantuan selama mengikuti pendidikan di program studi pendidikan dasar sekolah pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia hingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan tesis ini.
3. Prof. Dr. Hj. Enok Maryani, MS., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, bimbingan, dan motivasi selama penulisan tesis ini.
4. Prof. Dr. Rahman, M.Pd., Prof. Disman, M.S., Dr. Kama Abdul Hakam, M.Pd., selaku dosen penguji.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Pendidikan Dasar, Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Ibu Hj. Eulis Watmi, S.Pd., sebagai kepala sekolah SDN 4 Ciharashas yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian.
7. Seluruh keluarga besar SDN 4 Ciharashas yang telah membantu selama kegiatan penelitian berlangsung.
8. Suamiku, anak-anakku, dan orang tuaku beserta keluarga besar yang selalu mendukung serta memberi semangat dalam situasi apapun dan kapanpun.
9. Teman-teman angkatan 2015 Program Studi Pendidikan Dasar yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan bantuannya dalam segala hal.

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian	14
1.5 Struktur Organisasi Penulisan	15
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Internalisasi Nilai	16
2.2 Hakekat Kewirausahaan	20
2.3 Nilai-nilai Pokok dalam Pendidikan Kewirausahaan	24
2.3.1 Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan	27
2.3.2 Nilai-Nilai Kewirausahaan di Sekolah Dasar	30
2.4 Koperasi Siswa/Sekolah Wahana Internalisasi Nilai-nilai Kewirausahaan Kepada Peserta Didik di Sekolah	33
BAB III : METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Teknik Pengambilan Sampel Penelitian dan Tempat Penelitian	44
3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel Penelitian.....	44
3.2.2. Tempat Penelitian	47

	Halaman
3.3. Tahap Penelitian	48
3.4. Teknik dan Instrumen Pengumpulan data	51
3.5. Analisis Data	53
3.6 Validitas Data	53
BAB IV : TEMUAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Temuan	55
4.1.1 Kebijakan Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan di SDN 4 Ciharashas	55
4.1.2 Implementasi Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan di SDN 4 Ciharashas 4 Melalui Koperasi Sekolah	57
4.2 Pembahasan	75
4.2.1 Kebijakan Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan di SDN 4 Ciharashas	75
4.2.2 Implementasi Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan di SDN 4 Ciharashas melalui Koperasi Sekolah	76
BAB V : SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 KOPSIS (Koperasi Siswa) Sekolah Dasar di Kecamatan Ngamprah Kabupaten Bandung Barat Tahun 2018	8
Tabel 2.1 Nilai-Nilai dan Deskripsi Nilai Pendidikan Kewirausahaan	25
Tabel 2.2 Indikator Ketercapaian Nilai-nilai Kewirausahaan Jenjang SD/MI	32
Tabel 3.1 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	51
Tabel 4. 1 Lingkup Kegiatan Ekstrakurikuler SDN 4 Ciharashas	66
Tabel 4.2 Anggota Koperasi	73
Tabel 4.3 Indikator Ketercapaian Nilai-nilai Kewirausahaan Jenjang SD/MI	85
Tabel 4.4 Model pengembangan Kultur Kewirausahaan di SDN 4 Ciharashas	93

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Keterkaitan Nilai Wirausaha Konsep Balitbang Kemendiknas RI dengan Hasil-hasil Penelitian Sebelumnya	39
Gambar 3.1 Alur Penelitian	48
Gambar 4.1 Rapat Guru dengan Orangtua Murid	55
Gambar 4.2 Program Bekal Mamin dari Rumah, Uangnya Ditabung di Koperasi	56
Gambar 4.3 Aktivitas Guru Mengajar Peserta Didik dalam Mengintegrasikan Nilai-Nilai Kewirausahaan dalam Mata Pelajaran	60
Gambar 4.4 Aktivitas Peserta Didik di Kelas dalam Menanamkan Nilai-Nilai Kewirausahaan	61
Gambar 4.5 Aktivitas Pembelajaran Tematik. Guru Mengamati peserta didik, baik dalam aspek Pengethuan, Keterampilan dan Sikapnya	62
Gambar 4.6 Kegiatan Pramuka	63
Gambar 4.7 Kegiatan Olahraga Sepak Bola dan Pencak Silat	64
Gambar 4.8 Kegiatan Ekstrakurikuler Kesenian	65
Gambar 4.9 Rapat Guru dengan Orangtua Murid.....	69
Gambar 4.10 Aktivitas Koperasi Siswa	70
Gambar 4.11 Aktivitas Koperasi Siswa	71
Gambar 4.12 Peserta Didik yang Aktif dalam Kegiatan Koperasi Siswa	74
Gambar 4.13 Liburan Pengurus Koperasi Siswa	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	
A.1 SK Pembimbing Tesis	103
A.2 Surat Pengantar Observasi/Penelitian	104
A.3 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	105
 Lampiran B	
B.1 Instrumen Wawancara	
B.1.1 Kepala Sekolah	106
B.1.2 Guru	107
B.1.3 Siswa	108
B.1.4 Orangtua Siswa	109
B.2 Reduksi Wawancara	110
B.3 Lembar Observasi Nilai-Nilai Kewirausahaan	111
B.3 Catatan Lapangan	117
 Lampiran C	
C.1 Profil Koperasi SDN 4 Ciharashas	118

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakam, Kama. (2015). *Pembinaan Karakter Berbasis Mbs Di Sekolah Dasar*. Artikel. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Abdul Hakam, Kama & Syarief Nurdin, Encep. (2015). *Modul Pelatihan Metodologi Pembelajaran Internalisasi Nilai-nilai*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI, Badan Pengembangan & Pemberdayaan SDM Kesehatan, Balai Besar Pelatihan Kesehatan Jakarta.
- Abdul Hakam, Kama & Syarief Nurdin, Encep. (2016). *Metode Internalsasi Nilai (Untuk Memodifikasi Perilaku Karakter)*. Bandung: CV. Maulana Media Grafika.
- Alfian, Adhi Putra. (2013). Pentingnya Kewirausahaan Sebagai Modal Utama Dalam Memenangkan Persaingan. Direktorat Pemberdayaan Koperasi Dan UKM Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Bappenas. *Warta UKM*, 1 (2)
- Alma, B. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Amirulla, Abdul Karim. (2012). Pengaruh Potensi Kepribadian dan Wirausaha. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2 (3)
- Amri, S. (2013). *Pengembangan & Model Pembelajaran Dalam Kurikulum 2013*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Anwar, M. (2014). *Pengantar Entrepreneurship Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Arends, R. I. (2012). *Learning To Teach*. Ney York: Mc Graw Hill
- Arikunto, S. (2010). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astamoen, Moko. P. (2008). *Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, J.W. (2015). *Riset pendidikan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi riset kualitatif dan kuantitatif*. (Edisi Kelima). (Soetjipto, H.P dan Soetjipto S.M, Trans.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ciputra. (2009). *Ciputra Quantum Leap (Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Bangsa dan Masa Depan Anda)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Darwanto. (2012). Diseminasi Riset Terapan Bidang Manajemen & Bisnis Tingkat Nasional. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Politeknik Negeri Semarang.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan (2014). *Peraturan Menteri No.146*. Jakarta.
- Depdiknas. (2001). *Pedoman Pembinaan Pengembangan Kewirausahaan Siswa SMK*. Jakarta: Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan Dirjen Dikdasmen Depdiknas.
- Dewi, L., Yani, A., & Suhardini, A.D. (2015). Model pendidikan karakter dan kewirausahaan berbasis etnopedagogis di sekolah dasar Kampung Cikondang. *Mimbar*, 31 (2), hlm. 399-408.
- Drucker, P. (1995). *Managing in a Time of Great Change*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Dyer, G. (1994). *Toward a theory of entrepreneurial careers*. Entrepreneurship Theory and Practice.
- Fithriyana, R. (2016). Peningkatan Kewirausahaan Melalui Pembelajaran Dengan Menggunakan Media Budaya Pada Anak Usia Dini Di TK Taqifa Bangkinang Kota. *Jurnal PAUD*, 2 (2)
- Harianti, D. (2010). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional, Badan Penelitian Dan Pengembangan Pusat Kurikulum.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*: Jakarta: Erlangga.
- Henry, C., Hill, F., & Leicht, C. (2005). Entrepreneurship education and training: Can entrepreneurship be taught: Part I-II. *Education and Training*, 47(2), hlm. 98-111; 47 (3), hlm.158-169.
- Husaini Usman, dkk. (2010). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Bahan Pelatihan Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-Nilai Budaya untuk Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum. Kementerian Pendidikan Nasional.
- Ibrahim, dkk. (2000). *Pembelajaran Kooperatif*. Surabaya: University Press.
- Indri Delitasari dan Nur Hidayah. (2017). *Implementasi Pendidikan Entrepreneurship Di SD Entrepreneur Muslim Alif-A Piyungan Yogyakarta*.

The 6th University Research Colloquium Universitas Muhammadiyah Magelang. ISSN 2407-9189.

Isaacs, E. (2007). Entrepreneurship education and training at the future education and training (fet) level in South. *South African Journal of Education* 27 hlm. 613-629.

Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta :Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa

Kementerian PPN/Bappenas. (2018). *VISI Indonesia 2045. Indonesia 2045 Berdaulat, Maju, Adil dan Makmur*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.

Kemendiknas. (2010). *Bahan Pelatihan Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-nilai Budaya untuk Membentuk Daya saing bangsa. Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Pusat Kurikulum Muslimin.

Ladzani, W.M., & Van Vuuren, J.J. (2002). Entrepreneurship Training for Emerging SM Es in South Africa. *Journal of Small Business Management*, 40 hlm.154-161.

Leonita Siwiyanti dan Din Azwar Uswatun. (2016). Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Pembelajaran IPA di SD. *Jurnal Pedagogik*, IV (2).

Lickona, T. (1992). *Education for character how our schools can teach respect and responsibility*. New York: Bantam Books.

Maryani, E. (2015). *Kecerdasan ruang dalam pembelajaran geografi*. Makalah. Prosiding Seminar Nasional 1 “Peringatan Hari Bumi untuk Meningkatkan Kecerdasan Ruang” ISSN LIPI 2443-1613. Program Studi Pendidikan Geografi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Meredith, G. G. (2000). *Kewirausahaan teori dan praktek*. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo.

Mohammad Arifin, Barnawi (2012). *School Preneurship Membangkitkan Jiwa dan Sikap Kewirausahaan Siswa*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media.

Moeloeng, L.J. (2011). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyani, E. (2010). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Kurikulum.

- Mulyani, E. (2011). Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan* 8 (1).
- Mulyani, E. (2014). Pengembangan model pembelajaran berbasis proyek pendidikan kewirausahaan untuk Meningkatkan sikap, minat, perilaku wirausaha dan prestasi belajar siswa SMK. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*. XXXIII (1).
- Mustari, M. (2004). *Nilai Karakter: Refleksi Untuk Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasution H.A. Bustanul A.N Mukhammad S. (2001). *Membangun Spirit Entrepreneur Muda Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Noranda Mayangsari, Sizillia. (2018). Apakah Siswa Dasar Paham Nilai-Nilai Kewirausahaan? *Aladuna : Jurnal Pendidikan Dasar Islam*. 5 (1).
- Nurseto. (2010). Pendidikan berbasis entrepreneur. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*. III (2), hlm. 52-59.
- O'Reilly, M., Ronzoni, P. & Dogra, N. (2013). *Research with Children*. London: Sage Publications
- Ormrod, J. E., (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Patilima, H. (2011). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Patton, M.Q. (1987). *Qualitative evaluation methods*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Permendikbud. 024-2016. (2016). *Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar Pelajaran pada Kurikulum 2013 pada Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah*. Jakarta: Kemendikbud.
- Priambodo. (2006). Koperasi Sekolah: Titik Masuk Menguasai “Lingkaran Setan” Pengangguran dan Kewirausahaan. *Jurnal Infokop*. XXII (28).
- Rachmadyanti, P. & Wicaksono, V. D. (2016). *Pendidikan Kewirausahaan bagi Anak Usia Sekolah Dasar*. Seminar Nasional Inovasi Pendidikan. Surabaya.
- Rahman. (2018). *Keterampilan Guru Abad 21 dalam Variabel Keprofesionalan Guru*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Rahman. (2018). *Kecakapan Literasi di Sekolah Dasar*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia

- Rahman. (2018). *Multiliterasi dalam Life Skills*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Rahman. (2018). *Rumpun Model Mengajar*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Saroni, M. (2012). *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda (Membuka kesadaran atas pentingnya kewirausahaan bagi anak didik)*. Yogyakarta: ar-Ruzz Media.
- Sedarayanti & Hidayat, S. (2011). *Metodologi penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The Social Dimensions of Entrepreneurship. In C.A. Kent, D.L. Sexton & K.H. Vesper (Eds.), *Encyclopedia of Entrepreneurship*, 72-90. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Stake, R.E. (2009). Studi kasus. (Dariyatno, Fata, Abi & Rinaldi, Trans.) In Denzin, N.K and Lincoln, Y.S (Eds.). (2009). *Handbook of qualitative research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sukidjo, Ali Muhson, & Mustofa. (2016). Koperasi Sekolah Sebagai Wadah Pengembangan Karakter Siswa. *Jurnal Economia*, 12 (2).
- Sukmadinata, N,S. (2005). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung : Rosdakarya.
- Suryana. (2012). *Kewirausahaan (Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tafsir, A. (1992). *Ilmu Pendidikan Dalam Perspektif Islam*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Titin Agustyani Muslihah. (2012). Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah. *Jurnal Pendidikan*, (18)2.
- Umar, M. (2017). Internalisasi Nilai Kedamaian Melalui Pendidikan Kedamaian Sebagai Penguatan Pembangunan Karakter Pada Masyarakat Heterogen. *Waskita*, (1) 1.
- Umi Hani Fadilah. (2018). *Upaya Pembentukan Karakter Kewirausahaan Melalui Koperasi Siswa Di Madrasah Tsanawiyah Ma'arif Al-Hikmah Ngrayun*

Ponorogo. Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan (FTK) Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Waluyo Satrio Adji. (2016). Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan (Studi Kasus Di Sekolah Dasar Negeri Model Kota Malang). *Jurnal Tarbiyah (Jurnal Ilmiah Kependidikan)*, (5) 2.

Widyaningsih TS, dkk. (2014). *Internalisasi Dan Aktualisasi Nilai-Nilai Karakter Pada Siswa Smp Dalam Perspektif Fenomenologis (Studi Kasus Di SMP 2 Bantul)*. Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi Volume 2.

Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep Dan Strategi)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Winarno, A. (2009). Pengembangan model pembelajaran internalisasi nilai-nilai kewirausahaan pada SMK di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 14 (2) hlm. 124-131.

Yani, A. (2014). *Mindset Kurikulum 2013*. Bandung: CV. Alfabeta.