

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Identitas visual merupakan hal penting yang harus dimiliki suatu perusahaan, muncul sesuai dengan perencanaan yang sejalan dengan keadaan lingkungan dan dapat berubah dalam kurun waktu tertentu seiring dengan perkembangan zaman sebagai suatu bentuk inovasi. Agar identitas visual dapat bertahan dan berkembang, diperlukan beberapa dukungan dan penyesuaian agar dapat diterima dan berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya. Identitas visual yang baik dapat mendeskripsikan latar belakang dan tujuan dari suatu perusahaan. Pada suatu titik, identitas visual akan mengalami suatu perubahan. Hal ini ditunjang dengan perubahan nilai-nilai pelanggan dan kebutuhannya untuk tetap kekinian dan dapat berupaya untuk tetap dapat berkomunikasi dengan pelanggan ataupun calon pelanggan. Pada perancangan identitas visual di cafe D'Araz yang berlokasi di Sumedang, identitas visual yang dirancang yaitu *redesign* logo dan aplikasinya. *Redesign* logo pada cafe D'Araz bertujuan untuk membangun citra baru yang sesuai dengan tujuan dan latar belakang dari cafe tersebut. Logo cafe D'Araz yang sebelumnya dianggap kurang bisa mewakili tentang tujuan dan latar belakang dari cafe. Selain itu, logo yang sebelumnya memiliki bentuk visualisasi yang kurang sesuai dan tidak mewakili dari produk yang dijual.

Berdasarkan latar belakang dan tujuan yang sudah dijelaskan, melalui proyek studi ini telah dihasilkan *redesign* logo dan aplikasinya pada cafe d'araz di sumedang yang berupa Logo, *Stationary set*, *Packaging*, *menu* makanan, *dresscode*, *merchandises* dan *Distribution car* yang dirancang dengan menampilkan ciri khas dan identitas dari cafe tersebut sehingga masyarakat dapat dengan mudah mengenalinya.

Logo merupakan atribut utama yang secara fisik terlihat, seperti layaknya fungsi wajah manusia. Oleh karena itu agar logo café D'Araz dapat menjadi identitas yang dapat mewakilinya, maka memerlukan konsep *redesign* logo yang *simple*, *modern*, dan bergaya natural sesuai dengan karakter, latar belakang dan tujuan dari café. Hal ini dibuat agar logo mudah diingat dan dipahami oleh konsumen ataupun

calon konsumen. Kreasi eksplorasi terlihat dari jenis huruf yang terlihat pada *logotype* yang memiliki karakter alami, berbudaya dan memiliki satu kesatuan.

## **B. Rekomendasi**

Setelah dilakukan *redesign* logo, penulis menyampaikan beberapa rekomendasi sebagai berikut.

### **1. Bagi Departemen Pendidikan Seni Rupa**

Dalam materi perkuliahan Desain Komunikasi Visual sebaiknya memberikan materi perkuliahan tentang perancangan logo, agar mahasiswa dapat memahami secara detail tentang logo, dan proses pembuatannya.

### **2. Bagi Café D’Araz**

Diharapkan *redesign* logo café D’Araz mampu memberi semangat baru dan mengembalikan citra café yang sebelumnya sempat redup.

### **3. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Berdasarkan proses penciptaan *redesign* logo, peneliti diharapkan mampu mencari referensi secara detail, mulai dari konsep perancangan hingga pengaplikasiannya sehingga dapat memahami bagaimana proses desain yang berlangsung.

### **4. Bagi Desainer**

Untuk desainer yang berkecimpung di bidangnya diharapkan mampu membuat logo dengan beberapa konsep yang sesuai dengan tujuan dan latar belakang dari perusahaan dan memahami proses desain, agar hasil yang dibuat berkualitas.