

**Presentasi Diri Anggota Geng Motor Di Dalam Media Sosial
(Studi Dramaturgi pada Anggota Organisasi Masyarakat XTC Kota
Bandung Di Dalam Media Sosial Instagram)**

SKRIPSI

disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat



Disusun Oleh :

Muhammad Iqbal Jaisy

1503890

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2019

Muhammad Iqbal Jaisy, 2019

PRESENTASI DIRI ANGGOTA GENG MOTOR DI DALAM MEDIA SOSIAL (STUDI DRAMATURGI PADA ANGGOTA ORGANISASI MASYARAKAT XTC KOTA BANDUNG PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**Presentasi Diri Anggota Geng Motor Di Dalam Media Sosial
(Studi Dramaturgi pada Anggota Organisasi Masyarakat XTC Kota
Bandung Di Dalam Media Sosial Instagram)**

Oleh|
Muhammad Iqbal Jaisy

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Muhammad Iqbal jaisy2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Muhammad Iqbal Jaisy, 2019

PRESENTASI DIRI ANGGOTA GENG MOTOR DI DALAM MEDIA SOSIAL (STUDI DRAMATURGI PADA ANGGOTA ORGANISASI MASYARAKAT XTC KOTA BANDUNG PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Muhammad Iqbal Jaisy

**Presentasi Diri Anggota Geng Motor Di Dalam Media Sosial
(Studi Dramaturgi pada Anggota Organisasi Masyarakat XTC Kota
Bandung Di Dalam Media Sosial Instagram)**

Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing:

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Cecep Darmawan, S.Pd., S. Ip., M. Si., MH.
NIP. 19690929 199402 1 001

Pembimbing II,



Wels Damayanti, M.Pd.
NIP. 19821222 200912 2001

Mengetahui,

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
UPI,



Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.
NIP. 19620926 198904 1 001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal Jaisy

NIM : 1503890

Jurusan : Departement Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Presentasi Diri Anggota Geng Motor Di Dalam Media Sosial (Studi Dramaturgi pada Anggota Organisasi Masyarakat XTC Kota Bandung Di dalam Media Sosial Instagram)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2019

Penulis

Muhammad Iqbal Jaisy

NIM. 1503890

Muhammad Iqbal Jaisy, 2019

PRESENTASI DIRI ANGGOTA GENG MOTOR DI DALAM MEDIA SOSIAL (STUDI DRAMATURGI PADA ANGGOTA ORGANISASI MASYARAKAT XTC KOTA BANDUNG PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

Skripsi, Muhammad Iqbal Jaisy, 1503890, Presentasi Diri Anggota Geng Motor Di Dalam Media Sosial (Studi Dramaturgi pada Anggota Organisasi Masyarakat XTC Kota Bandung Di Dalam Media Sosial Instagram).

Departemen Ilmu Komunikasi UPI.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh stigma negatif dalam masyarakat terhadap geng motor, salah satunya yaitu terhadap organisasi masyarakat XTC. Fokus penelitian ini yaitu pada presentasi diri panggung depan khususnya media sosial instagram sebagai wadah baru dalam mempresentasikan diri anggota XTC. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi yang dimiliki dan strategi yang digunakan untuk mempresentasikan diri anggota organisasi masyarakat XTC Kota Bandung sehingga terbentuk sebuah presentasi diri panggung depan di dalam media sosial instagram. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi dramaturgi di mana informan utama dalam penelitian ini adalah 4 orang yang tergabung dalam organisasi masyarakat XTC Kota Bandung. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara dan juga dokumentasi. Teknik analisis data dengan cara mereduksi data, menyajikan data, menarik kesimpulan dan melakukan validitas. Hasil penelitian menunjukkan jika motivasi yang dimiliki oleh anggota organisasi masyarakat XTC Kota Bandung dalam mempresentasikan dirinya merupakan motivasi untuk menjalin pertemanan, pemenuh kebutuhan, memerlihatkan kebanggaan, dan pembentukan identitas diri. Sedangkan strategi yang digunakan yaitu dengan memerlihatkan hal yang positif, bermoral tinggi, dan memerlihatkan suatu kebanggaannya. Motivasi dan strategi tersebut membentuk presentasi diri panggung depan di mana anggota organisasi masyarakat XTC Kota Bandung mempresentasi penampilannya sebagai anggota XTC, memiliki sikap yang tegas, dan mempresentasikan dirinya pada tempat yang memerlihatkannya sebagai anggota organisasi masyarakat XTC.

Kata Kunci: presentasi diri, panggung depan, geng motor, instagram

ABSTRACT

Skripsi, Muhammad Iqbal Jaisy, 1503890, Self Presentation of Motorcycle Gang Members on Social Media (Dramaturgy Study of Bandung City XTC Community Organization Members on Instagram Social Media).

Communication Department UPI.

This research is motivated by one of the motorcycle gangs which have a negative stigma in the community is the XTC. The focus of this research is on the front stage self presentation, especially Instagram social media as a new forum for presenting XTC members. The purpose of this research was to find out the motivations and strategies used for the self presentation of XTC members in Bandung City, so that a front stage of self presentation is formed on Instagram. This research used a qualitative methods with the dramaturgy approach where the main informants in this research were four people who were members of XTC in Bandung City. Data collection techniques using interviews and documentation. Data analysis techniques by reducing data, presenting data, drawing conclusions and validity. This research shows that the motivation possessed by the members of XTC in Bandung City tends to be a motivation to establish friendships, to fulfill needs, to show pride, and to establish self-identity. While the strategies used tend to show positive things such as high morality, and showing pride. These motivations and strategies form a front stage self presentation where members of XTC in Bandung City in order of presenting their appearance as XTC members have a tendency to be assertive and like to show themselves as an XTC members.

Keywords: *self presentation, front stage, motorcycle gang, instagram*

Muhammad Iqbal Jaisy, 2019

PRESENTASI DIRI ANGGOTA GENG MOTOR DI DALAM MEDIA SOSIAL (STUDI DRAMATURGI PADA ANGGOTA ORGANISASI MASYARAKAT XTC KOTA BANDUNG PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Illahi Rabby, atas rahmat dan ridhaNya Skripsi yang berjudul “Presentasi Diri Anggota Geng Motor Di Dalam Media Sosial (Studi Dramaturgi pada Anggota Organisasi Masyarakat XTC Kota Bandung Di Dalam Media Sosial Instagram)” ini dapat diselesaikan oleh penulis sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Shalawat dan salam semoga dilimpah curahkan kepada junjunan kita Nabi Besar Muhammad saw.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Walaupun pada mulanya penulis mengalami kesulitan dalam menyatukan berbagai ide dan pikiran yang beragam, namun Alhamdulillah akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari partisipasi berbagai pihak yang terlibat baik langsung maupun tidak langsung, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya. Penulis menyadari bahwasannya skripsi ini belum sempurna, masih terdapat kekurangan dan kelemahan namun semoga dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bandung, Juli 2019

Penulis

Muhammad Iqbal Jaisy

NIM. 1503890

Muhammad Iqbal Jaisy, 2019

PRESENTASI DIRI ANGGOTA GENG MOTOR DI DALAM MEDIA SOSIAL (STUDI DRAMATURGI PADA ANGGOTA ORGANISASI MASYARAKAT XTC KOTA BANDUNG PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis persembahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW., beserta keluarga dan para sahabat serta kepada kita seluruh umat-Nya. Aamiin.

Banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

- 1) Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana;
- 2) Ibu, bapak dan seluruh keluarga yang telah mendidik, membimbing, mengarahkan serta selalu mendo'akan bagi kebaikan penulis dengan penuh kasih sayang dan kesabaran, semoga Allah Subhaanahu wa Ta'ala selalu memberikan hidayah dan taufik-Nya;
- 3) Bapak Prof. Dr. H. Rd. Asep Kadarohman, M.Si. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
- 4) Bapak Dr. Agus Mulyana M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia;
- 5) Bapak Dr. Ridwan Effendi, M. Ed selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia;
- 6) Bapak Prof. Dr. H. Cecep Darmawan, S.Pd., S. Ip., M. Si., MH. selaku Dosen Pembimbing I pada penulisan skripsi ini;
- 7) Ibu Welsi Damayanti, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II pada penulisan skripsi ini;

Muhammad Iqbal Jaisy, 2019

PRESENTASI DIRI ANGGOTA GENG MOTOR DI DALAM MEDIA SOSIAL (STUDI DRAMATURGI PADA ANGGOTA ORGANISASI MASYARAKAT XTC KOTA BANDUNG PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- 8) Keluarga besar organisasi masyarakat XTC Indonesia yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.
- 9) Anisa Rahmisari dan keluarga yang selalu mendoakan kelancaran penulis serta membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.
- 10) Sahabat dan rekan-rekan mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini;
- 11) Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah di sisi Allah Subhaanahu wa Ta'ala. Aamiin.

Bandung, Juli 2019

Penulis

Muhammad Iqbal Jaisy

NIM. 1503890

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	10
1.2.1. Identifikasi Masalah	10
1.2.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
1.5. Struktur Organisasi Skripsi	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	14
2.1. Geng Motor	14
2.2. Media Sosial	15

Muhammad Iqbal Jaisy, 2019

PRESENTASI DIRI ANGGOTA GENG MOTOR DI DALAM MEDIA SOSIAL (STUDI DRAMATURGI PADA ANGGOTA ORGANISASI MASYARAKAT XTC KOTA BANDUNG PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.2.1. Instagram	19
2.3. Presentasi Diri	21
2.3.1. Teori Dramaturgi	24
2.3.2. Teori Interaksi Simbolik.....	25
2.3.3. Teori Pengelolaan Kesan.....	26
2.3.3.1. <i>Front Region (Wilayah Depan)</i>	27
2.3.3.2. <i>Back Region (Wilayah Belakang)</i>	29
2.3.4. Strategi Presentasi Diri.....	30
2.4. Penelitian Terdahulu.....	34
2.5. Kerangka Berpikir Penelitian	43
BAB III : METODE PENELITIAN.....	44
3.1. Desain Penelitian	44
3.1.1. Pendekatan Penelitian.....	44
3.1.2. Metode Penelitian.....	45
3.2. Partisipan, Instrumen, Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.2.1. Partisipan Penelitian	47
3.2.2. Instrumen Penelitian.....	49
3.2.3. Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.3. Teknik Pengumpulan Data	50
3.3.1. Wawancara	51
3.3.2. Dokumentasi.....	52
3.4. Teknik Analisis dan Uji Keabsahan Data.....	52
3.4.1. Teknik Analisis Data	52
3.4.2. Uji Keabsahan Data.....	53
3.5. Isu Etik	54
3.6. Matriks Pertanyaan Wawancara Penelitian	55

BAB IV : TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1. Profil Informan	77
4.1.1. Profil Informan Utama	79
4.1.2. Profil Informan Pendukung	82
4.2. Deskripsi Temuan Penelitian.....	82
4.2.1. Strategi Presentasi Diri Anggota Organisasi Masyarakat XTC	83
4.2.1.1. <i>Ingratiation</i>	83
4.2.1.2. <i>Competence</i>	95
4.2.1.3. <i>Intimidation</i>	99
4.2.1.4. <i>Exemplification</i>	103
4.2.1.5. <i>Supplication</i>	107
4.2.1.6. <i>Entitlement</i>	111
4.2.1.7. <i>Blasting</i>	113
4.2.2. Motivasi Presentasi Diri Anggota Organisasi Masyarakat XTC	114
4.2.2.1. <i>Social and Material Outcomes</i>	115
4.2.2.2. <i>Self-esteem Maintenance</i>	122
4.2.2.3. <i>Development of Identity</i>	126
4.2.3. Presentasi Diri Panggung Depan Anggota Organisasi Masyarakat XTC.....	128
4.2.3.1. <i>Personal Front</i>	128
4.2.3.2. <i>Setting</i>	134
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	136
4.3.1. Motivasi Presentasi Diri Anggota Organisasi Masyarakat XTC	136
4.3.2. Strategi Presentasi Diri Anggota Organisasi Masyarakat XTC	138
4.3.3. Presentasi Diri Panggung Depan Anggota Organisasi Masyarakat XTC	143

BAB V : SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	147
5.1. Simpulan.....	147
5.1.1. Motivasi Presentasi Diri Anggota Organisasi Masyarakat XTC.....	147
5.1.2. Strategi Presentasi Diri Anggota Organisasi Masyarakat XTC	148
5.1.3. Presentasi Diri Panggung Depan Anggota Organisasi Masyarakat <i>XTC</i>	149
5.2. Implikasi.....	150
5.2.1. Implikasi Akademis.....	150
5.2.2. Implikasi Praktis.....	150
5.3. Rekomendasi	150
5.3.1. Rekomendasi Akademis	150
5.3.2. Rekomendasi Praktis	150
DAFTAR PUSTAKA	151

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kelebihan Media Sosial Dibandingkan Media Konvensional	17
Tabel 2.2 <i>Personal Front & Setting</i> dalam Panggung Depan	27
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Informan Utama	48
Tabel 3.2 Data Informan Pendukung	48
Tabel 3.3 Waktu Pelaksanaan Penelitian	50
Tabel 3.4 Matriks Pertanyaan Wawancara Penelitian	55
Tabel 4.1 Temuan Strategi Presentasi Diri Ingratiation (Favor Doing)	87
Tabel 4.2 Temuan Strategi Presentasi Diri Ingratiation (Self Enhancement)	90
Tabel 4.3 Temuan Strategi Presentasi Diri Ingratiation (Other Enhancement)..	92
Tabel 4.4 Temuan Strategi Presentasi Diri Ingratiation (Opinion Confirmities).....	95
Tabel 4.5 Temuan Strategi Presentasi Diri Competence (Performance Claims).....	97
Tabel 4.6 Temuan Strategi Presentasi Diri Competence (Performance Accounts).....	98
Tabel 4.7 Temuan Strategi Presentasi Diri Intimidation (Threats)	100
Tabel 4.8 Temuan Strategi Presentasi Diri Intimidation (Anger)	102
Tabel 4.9 Temuan Strategi Presentasi Diri Exemplification (Self Denial)	104
Tabel 4.10 Temuan Strategi Presentasi Diri Exemplification (Helping)	105
Tabel 4.11 Temuan Strategi Presentasi Diri Exemplification (Militancy).....	106
Tabel 4.12 Temuan Strategi Presentasi Diri Supplication (Self Deprecation).109	
Tabel 4.13 Temuan Strategi Presentasi Diri Supplication (Entreaties for Help)	110
Tabel 4.14 Temuan Strategi Presentasi Diri Entitlement	112

Muhammad Iqbal Jaisy, 2019

PRESENTASI DIRI ANGGOTA GENG MOTOR DI DALAM MEDIA SOSIAL (STUDI DRAMATURGI PADA ANGGOTA ORGANISASI MASYARAKAT XTC KOTA BANDUNG PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.15 Temuan Strategi Presentasi Diri Blasting	114
Tabel 4.16 Temuan Motivasi Presentasi Diri Untuk Menjalin Pertemanan.....	116
Tabel 4.17 Temuan Motivasi Presentasi Diri Untuk Mendapatkan Bantuan...	118
Tabel 4.18 Temuan Motivasi Presentasi Diri Untuk Mendapatkan Kekuatan.	120
Tabel 4.19 Temuan Motivasi Presentasi Diri Untuk Mendapatkan Materi	122
Tabel 4.20 Temuan Motivasi Presentasi Diri Untuk Mendapatkan Pujian	123
Tabel 4.21 Temuan Motivasi Presentasi Diri Untuk Memperlihatkan Kebanggaan	125
Tabel 4.22 Temuan Motivasi Presentasi Diri Untuk Membentuk Identitas Diri.....	127
Tabel 4.23 Temuan Presentasi Diri Panggung Depan Melalui Appearance ..	131
Tabel 4.24 Temuan Presentasi Diri Panggung Depan Melalui Manner.....	133
Tabel 4.25 Temuan Presentasi Diri Panggung Depan Melalui Latar Tempat..	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Digital User In Indonesia</i>	5
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	43
Gambar 4.1 Logo <i>XTC</i> Indonesia	77
Gambar 4.2 Struktur Organigram <i>XTC</i> Kota Bandung	78
Gambar 4.3 Salah Satu Postingan Informan Ketiga (Angga)	88
Gambar 4.4 Salah Satu Postingan Informan Kedua (Sendy)	90
Gambar 4.5 Salah Satu Postingan Informan Pertama (Anggi)	94
Gambar 4.6 Salah Satu Postingan Informan Pertama (Anggi)	112
Gambar 4.7 Salah Satu Postingan Informan Kedua (Sendy)	132

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara.....	158
Lampiran 2 Matriks Data Hasil Wawancara	219
Lampiran 3 Membercheck Informan Utama	233
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	241
Lampiran 5 Riwayat Hidup Peneliti	243

Muhammad Iqbal Jaisy, 2019

PRESENTASI DIRI ANGGOTA GENG MOTOR DI DALAM MEDIA SOSIAL (STUDI DRAMATURGI PADA ANGGOTA ORGANISASI MASYARAKAT XTC KOTA BANDUNG PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

- **Jurnal**

Akram, Waseem & Kumar, R. (2017). *A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society*. Researchgate Publication: International Journal of Computer Sciences and Engineering. Vol. 5 (10) 347-354.

Aksan, Nilgun, Buket Kisac, Mufit Aydin & Sumeyra Demirbuken. (2009). *Symbolic Interaction Theory*. Elsevier Publication: Procedia Social and Behavioral Sciences. Vol. 1(1) 902-904.

AliAlassiri, Abdullah, Mariah Binti Muda & Rahmat Bin Ghazali. (2014). *Strategic Self-Presentation on Social Networking Sites*. National University of Malaysia: New Media and Mass Communication. Vol. 32(1) 44-53.

Boyd, Danah M. & Ellison, Nicole B. (2007). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication. Vol. 13(1) 210-230.

Brivio, Eleonora & Ibarra, Francesca Cilento. (2009). *Self Presentation in Blogs and Social Networks*. ResearchGate Publication: Studies in health technology and informatics. Vol. 7(1) 113-115.

Bullingham, Liam & Vasconcelos, Ana C. (2013). *The Presentation Of Self In The Online World: Goffman and The Study Of Online Identities*. Sage Publication: Journal of Information Science. Vol. 39(1) 101-112.

Buoncompagni, Giacomo. (2019). *Beyond the "Subculture of Connection": Youth Violence and Gangs Online on Social Networks*. University of

- Macerata: SSRG International Journal of Communication and Media Science. Vol. 6(1) 24-27.
- Carter, Michael J. & Fuller, Celene. (2015). *Symbolic Interactionism*. USA: California State University. Vol: 1(1) 1-17.
- Dominick, Joseph R. (1999). *Who Do You Think You Are? Personal Home Pages and Self-presentation on the World Wide Web*. Sage Publication: Journalism & Mass Communication Quarterly. Vol. 76(4) 646-658.
- Goldman, Liran, Howard Giles & Michael A. Hogg. (2014). *Going to Extremes: Social Identity and Communication Processes Associated With Gang membership*. Sage Publication: Group Processes & Intergroup Relations. Vol. 17(6) 813-832.
- Gonibeed, Aparna. (2014). *Exploring The Self-presentations of Indian IT Professionals on Social Media*. United Kingdom: Loughborough. Vol. 1(2015) 1-229.
- Herring, Susan C. & Kapidzic, Sanja. (2015). *Teens, Gender, and Self-Presentation in Social Media*. Oxford: International encyclopedia of Social and behavioral sciences. Vol. 1(1) 1-16.
- Holmberg, Christopher, Christina Berg, Thomas Hillman, Lauren Lissner & John Eric Chaplin. (2018). *Self-presentation In Digital Media Among Adolescent Patients With Obesity: Striving For Integrity, Risk-Reduction, And Social Recognition*. Sage Publication: Journal Indexing & Metrics. Vol. 4(1) 1-15.
- Huang, Yi-Thing & Su, Sheng-Fang. (2018). *Motives for Instagram Use and Topics of Interest among Young Adults*. Taiwan: Chung Yuan Christian University. Vol. 1(1) 1-12.
- Klein, Malcolm W. & Crawford, Lois Y. (1961). *Groups, Gangs, and Cohesiveness*. Sage Publication: Journal of Research in Crime and Delinquency. Vol. 4(1) 63-75.

- Leary, Mark R. & Robin M. Kowalski. (1990). *Impression Management: A Literature Review and Two-Component Model*. Psychological Bulletin: The American Psychological Association, Inc. Vol. 107(1) 34-47.
- Lee, Carmen. (2014). *Language Choice And Self-presentation In Social Media: The Case of University Students In Hong Kong*. Researchgate Publications: The Language of Social Media. Vol. 1(1) 91-111.
- Lupinetti, Victoria Michelle. (2015). *Self-presentation and Social Media: A Qualitative Examination of the Use of Instagram by Amateur NPC Female Figure Competitors*. SJSU Scholar Works: San Jose State University. Vol. 1(1) 1-127.
- Mazur, Elizabeth & Yidi Li. (2016). *Identity and Self-presentation on Social Networking Web Sites: A Comparison of Online Profiles of Chinese and American Emerging Adults*. Researchgate Publications: Psychology of Popular Media Culture. Vol. 5(2) 101-118.
- Morselli, Carlo & Decary-Hetu, David. (2011). *Gang Presence in Social Network Sites*. Open Access Publication: International Journal of Cyber Criminology. Vol. 5(2) 876-890
- O'Neal, Eryn Nicole, Scott H. Decker, Richard K. Moule Jr. & David C. Pyrooz. (2016). *Girls, Gangs, and Getting Out: Gender Differences and Similarities in Leaving The Gang*. Sage Publication: Youth Violence and Juvenile Justice. Vol. 14(1) 43-60.
- Omori, Kikuko. (2014). *Cultural Differences in Self-Presentation on Social Networking Sites: A Cross-cultural Comparison Between American and Japanese College Students*. University of Wisconsin Milwaukee: UWM Digital Commons.
- Paliszkievicz, Joanna & Magdalena madra-sawicka. (2016). *Impression Management in Social Media: The Example of LinkedIn*. Poland: Warsaw University of Life Sciences. Vol. 11(3) 203-212.

- Papacharissi, Zizi. (2002). *The Presentation of self In Virtual Life: Characteristics Of Personal Home Pages*. Sage Publication: Journalism & Mass Communication Quarterly. Vol. 79(3) 643-660.
- Salim, Frensen, Wahyu Rahardjo, Titah Tanaya, and Rahmah Qurani. (2017). *Are Self-Presentation of Instagram Users Influenced by Friendship-Contingent Self-Esteem and Fear of Missing Out?*. Makara Hubs-Asia: Cyberpsychology Studies Center. Vol. 21(2) 70-82.
- Sassi, Houda Gharbi, Jamel-Eddine. (2015). *Self-Presentation on Social Networking Sites*. IBIMA Publication: Journal of Internet Social Networking and Virtual Communities. Vol. 2015(2015) 1-9.
- Seidman, Gwendolyn. (2012). *Self-presentation and Belonging on Facebook: How personality Influences Social Media Use and Motivations*. Elsevier Publication: Personality and Individual Differences. Vol. 54(2013) 402-407.
- Siddiqui, Shabnoor & Singh, Tajinder. (2016). *Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects*. International Journal of Computer Applications Technology and Research. Vol. 5(2) 71-75.
- Trammell, Kaye D. & Kashelashvili, Ana. (2006). *Examining the New Influencers: A Self-Presentation Study of A-List Blogs*. Sage Publication: Journalism & Mass Communication Quarterly. Vol. 82(4) 968-982.
- Uhlir, Janet L. (2015). *Social Comparison and Self-Presentation on Social Media as Predictors of Depressive Symptoms*. Scholarship Claremont Publication: Bachelor of Arts.
- Uski, Suvi & Lampinen, Airi. (2014). *Social norms and self-presentation on social network sites: Profile work in action*. Sage Publication: New Media & Society. Vol. 18(3) 447-464.
- Xie, Jie. (2014). *Self-Presentation and Gender of Chinese Overseas Students on Social Media*. University of Lapland: Study Of Sina Weibo. Vol. 1(1) 1-80.

Yang, Chia-chen & Brown, B. Bradford. (2015). *Online Self-Presentation on Facebook and Self Development During the College Transition*. New York: Empirical Research. Vol. 45(1) 402-416.

Zakaraite, Laima. (2016). *Leader's Self-presentation: Changes Through Social Media*. Vytautas Magnus University: Faculty of Political Science and Diplomacy. Vol. 12(1) 88-97.

- **E-book**

Aminullah, Erman. (2016). *Tiga Pilar Kode Etika Ilmu Pengetahuan*. [Online]. LIPI: Indonesia Institute of Sciences. Diakses dari <http://pusbindiklat.lipi.go.id/wp-content/uploads>.

Densley, James A. (2013). *How Gangs Work*. London: Palgrave Macmillan. Diakses dari https://link.springer.com/chapter/10.1057%2F9781137271518_5

Flew, Terry. (2008). *New Media: An Introduction (3rd Edition)*. [Online]. New York: Oxford University Press. Diakses dari <https://eprints.qut.edu.au/19389>.

Goffman, Erving. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. [Online]. Edinburgh: University of Edinburgh Social Sciences Research Centre. Diakses dari https://monoskop.org/images/1/19/Goffman_Erving_The_Presentation_of_Self_in_Everyday_Life.pdf.

Hootsuite & We Are Social. (2018). *Digital In 2018 In Southeast Asia Part 2. Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, And Ecommerce Use Across The Region*. United Kingdom. Diakses dari <https://hootsuite.com/id/pages/digital-in-2018>.

Hootsuite & We Are Social. (2018). *Digital In 2018. Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, And Ecommerce Use Around The World*. United Kingdom. Diakses dari <https://hootsuite.com/id/pages/digital-in-2018>.

Jones, Edward Ellsworth. (1990). *Interpersonal Perception*. [Online]. New York: W.H. Freeman & Co. Diakses dari <https://psycnet.apa.org/record/1990-98342-000>.

Przemieniecki, Christopher J. (2016). *Street Gangs and Social Media: A New Social Problem*. West Chester University of Pennsylvania: Media Psychology and Technology. Diakses dari <https://div46amplifier.com/2016/05/26/street-gangs-and-social-media-a-new-social-problem/>

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). [Online]. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. Diakses dari <http://www.kemendag.go.id/id/publikasi-perdagangan/buku-media-sosial>.

- **Buku**

Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook: Tip Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

Creswell, John W. (2017). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kartono, Kartini. (1986). *Patologi Sosiologi 2: Kenakalan Remaja*. Jakarta: Rajawali.

Mulyana, Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2006) *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Piliang, Yasraf Amir. (2004). *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melalui Batas-Batas Kebudayaan*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- White, Rob, et.al. (2008). *Geng Remaja: Fenomena dan Tragedi Geng Remaja Dunia*. Yogyakarta: Gala Ilmu Semesta.