

**PENGUATAN IDENTITAS VISUAL UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA MELALUI PENGEMBANGAN
CENDERAMATA SELENDANG BATIK**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Pendidikan Seni dan Desain
Universitas Pendidikan Indonesia
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh :
Tri Zaenab Astuti
1506076

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN SENI RUPA
FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

**PENGUATAN IDENTITAS VISUAL UNIVERSITAS PENDIDIKAN
INDONESIA MELALUI PENGEMBANGAN CENDERAMATA
SELENDANG BATIK**

Oleh :

Tri Zaenab Astuti

1506076

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Bandi Sobandi, M.Pd.
NIP. 197206131999031001

Pembimbing II



Drs. H. Agus Nursalim, M.T.
NIP. 196108181993011001

Mengetahui,
Ketua Departemen Pendidikan Seni Rupa



Dr. Taswadi, M.Sn
NIP. 196501111994121001

**PENGUATAN IDENTITAS VISUAL UNIVERSITAS PENDIDIKAN
INDONESIA MELALUI PENGEMBANGAN CENDERAMATA
SELENDANG BATIK**

Oleh :

Tri Zaenab Astuti

1506076

Disetujui dan disahkan oleh :

Penguji I



Dr. Zakaria S. Soeteja, M.Sn.
NIP. 196707241997021001

Penguji II



Dr. Taswadi, M.Sn
NIP. 196501111994121001

Penguji III



Warli Haryana
NIP. 920171219690723101

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Penguatan Identitas Visual Universitas Pendidikan Indonesia Melalui Pengembangan Cenderamata Selendang Batik” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Bandung, Agustus 2019
Yang membuat pernyataan,

Tri Zaenab Astuti
NIM. 1506076

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala berkah serta rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi dengan judul : Penguatan Identitas Visual Universitas Pendidikan Indonesia Melalui Pengembangan Cenderamata Selendang Batik. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Besar Muhammd SAW beserta keluarganya, para sahabatnya, hingga umatnya sampai akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Pendidikan Seni dan Desain, Universitas Pendidikan Indonesia.

Meskipun penulis telah berusaha dengan maksimal dalam penulisan karya tulis ini, namun penulis tetap menyadari berbagai kekurangan dan kelemahan atas dasar keterbatasan pengetahuan, pemahaman, pengalaman, dan waktu. Oleh karena itu, penulis mengharapkan berbagai masukan berupa kritik dan saran dari pembaca sebagai bahan pemikiran ke arah yang lebih sempurna. Semoga skripsi penciptaan karya seni ini dapat bermanfaat bagi perkembangan pendidikan seni rupa Indonesia, khususnya pada mata kuliah kriya tekstil.

Bandung, Agustus 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan skripsi ini, Alhamdulillah penulis tidak terlepas bantuan, dukungan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar. Untuk itu terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orangtua, Ayahanda serta Ibunda tercinta Edi Suharno dan Teti Tejaningsih, terima kasih atas cinta, kasih sayang, nasehat, dan limpahan doanya yang tak terhingga kepada penulis selama ini. Kedua kakak tercinta Eko Supriatno, S.Ip, M.Pd., Dewi Harti, S.Pd, dan adik tercinta Muhammad Fajar Akhyari Albantani yang selalu memberikan semangat dan doa.
2. Bapak Bandi Sobandi, M.Pd, selaku Pembimbing 1 yang telah banyak membantu memberikan ilmu dan meluangkan waktunya serta memberikan motivasi dalam proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. H. Agus Nursalim, M.T, selaku Pembimbing II yang telah banyak membantu memberikan ilmu dan meluangkan waktunya serta memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. H. Nanang Ganda Prawira, M.Sn, selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama melaksanakan 8 semester perkuliahan.
5. Bapak Dr. Taswadi, M.Sn, selaku ketua Departemen Pendidikan Seni Rupa serta seluruh staf dosen dan Tata Usaha.
6. Dedi Jajuli sahabat yang sangat sabar dan selalu ada ketika penulis berkeluh kesah terhadap masalah yang setiap kali penulis hadapi.
7. Sahabat-sahabatku yang telah banyak memberikan dorongan motivasi lulus tepat waktu, pencerahan untuk berbagai solusi dan menemani selama masa indah perkuliahan Arradya Rachmania, Maskanah, Rahmi Syafira dan Tawi Toriya, serta teman-teman seperjuangan Jurusan Pendidikan Seni Rupa angkatan 2015 “Rupa Warna” yang selalu menguatkan dan memberikan motivasi kepada penulis.

8. Teman-teman KKN Desa Cimareme Garut 2017 yang senantiasa memberi dukungan dan doa yaitu Siti Rahmadhona, Maitsa Ibtisamah K, Aulia Siska, Avi Shifan Nabila, Bambang Rediansyah, Fajar Naufal Luthfi, Rully Nuraliman, M. Hasan Asegaf.
9. Teman-teman PPL SMPN 3 Lembang 2018.
10. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam penelitian ini.

Demikian ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan, mudah-mudahan tulisan ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan, khususnya bagi perkembangan Pendidikan Seni Rupa di masa yang akan datang dan semua yang telah mendukung penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Aamiin

ABSTRAK

Astuti, Tri Zaenab, 2019. *Penguatan Identitas Visual Universitas Pendidikan Indonesia melalui pengembangan cenderamata selendang batik*, Departemen Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Pendidikan Seni Dan Desain Universitas Pendidikan Indonesia

Penciptaan ini berangkat dari masalah belum optimalnya upaya pencitraan UPI sebagai sebuah Universitas Pelopor dan Unggul (*A Leading and Outstanding University*). Sebagai salah satu perguruan tinggi terkemuka di tanah air maka optimalisasi identitas lembaga seperti logo, media publikasi, media grafis, *merchandise/souvenir* dan benda-benda lain perlu dikembangkan. Untuk mengatasi masalah tersebut maka salah satu upaya yang dapat ditempuh adalah pengembangan cenderamata UPI sebagai penguatan identitas visual lembaga. Untuk memperoleh desain motif batik yang berkualitas maka perlu dilakukan studi mendalam baik secara konseptual maupun teknis penciptaan sebagai sebuah pemecahan masalah. Sejalan dengan itu, tujuan yang diharapkan dari kegiatan penciptaan ini adalah: a) Mewujudkan gagasan motif batik khas Universitas Pendidikan Indonesia untuk diterapkan sebagai cenderamata selendang batik guna dijadikan penguatan identitas visual; b) Mengetahui tahapan dalam proses pembuatan batik tulis motif ikon Universitas Pendidikan Indonesia yang diaplikasikan pada selendang; dan c) Mengetahui hasil karya batik tulis motif ikon Universitas Pendidikan Indonesia yang diaplikasikan pada selendang. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan estetis dengan metode penciptaan melalui pembuatan desain sebagai pemecahan masalah untuk menghasilkan benda atau produk desain motif batik. Subjek atau ide gagasan penciptaan yang digunakan adalah lingkungan kampus UPI. Hasil desain yang telah dibuat kemudian diaplikasikan pada selendang guna untuk dijadikan cenderamata sebagai penguatan identitas visual lembaga. Hasil penciptaan adalah: a) Proses dan hasil penciptaan desain selendang batik UPI yang bersumber dari lingkungan fisik kampus diperoleh 8 motif yang dipandang representatif untuk mengkomunikasikan visi dan misi, motto lembaga, nilai-nilai budaya, perilaku sivitas akademika, dan sejarah perkembangan kampus; b) Penciptaan selendang batik dengan menggunakan teknik canting tulis sebagai pengaplikasian desain yang sudah dibuat; c) Makna desain motif batik UPI yang telah dihasilkan sebagai upaya untuk meningkatkan dan menguatkan identitas lembaga bermuara pada visi dan misi, motto lembaga, nilai-nilai budaya, perilaku sivitas akademika, dan sejarah perkembangan kampus. Hasil penciptaan ini diharapkan bermanfaat bagi sivitas akademika serta menjadi kekayaan intelektual untuk memperkuat identitas UPI bagi masyarakat luas.

Kata Kunci: Identitas Visual, Batik UPI, Cenderamata, Selendang.

ABSTRACT

Astuti, Tri Zaenab, 2019. Strengthening the Visual Identity of the Indonesian Education University through the development of Selendang Batik Souvenirs, Department of Fine Arts Education, Faculty of Arts and Design, Indonesian University of Education

This creation departs from the problem that UPI imaging efforts have not been optimal as a Pioneer and Outstanding University. As one of the leading universities in the country, optimizing the identity of institutions such as logos, publication media, graphic media, merchandise / souvenirs and other objects needs to be developed. To overcome this problem, one of the efforts that can be taken is the development of UPI souvenirs as a strengthening of the institution's visual identity. To obtain a quality batik design motif, it is necessary to do in-depth study both conceptually and technically as a problem solving.

In line with that, the expected objectives of this creative activity are: a) Realizing the ideas of batik motifs typical of the Indonesian University of Education to be applied as souvenirs of batik scarves in order to be used to strengthen visual identity; b) Know the stages in the process of making batik motifs of the Indonesian Education University icon applied to selendang; and c) Knowing the results of the written work of the motif motif of the Indonesian University of Education applied to selendang. The approach used is an aesthetic approach with the method of creation through design making as a solution to the problem of producing objects or designs of batik motifs. The subject or creation ideas used were the UPI campus environment. The design results that have been made are then applied to selendang to be used as souvenirs to strengthen the institution's visual identity.

The results of the creation are: a) The process and results of UPI selendang batik design that originated from the campus physical environment obtained 8 motives that are considered representative to communicate the vision and mission, the institution's motto, cultural values, academic community behavior, and the history of campus development; b) Creation of a selendang batik using the writing canting technique as an application of a design that has been made; c) The meaning of UPI batik motif design that has been produced as an effort to improve and strengthen the identity of the institution is geared towards the vision and mission, the institution's motto, cultural values, academic community behavior, and the history of campus development. The results of this creation are expected to be beneficial for academicians and intellectual property to strengthen UPI's identity for the wider community.

Keywords: *Visual Identity, UPI Batik, Souvenirs, Selendang.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penciptaan.....	4
D. Manfaat Penciptaan	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Identitas Visual.....	6
1. Pengertian Identitas Visual.....	6
2. Fungsi Identitas Visual	7
3. Elemen-Elemen dalam Identitas Visual	8
B. Batik	8
1. Pengertian Batik	8
2. Sejarah Perkembangan Batik di Indonesia	10
3. Motif Batik	12

4.	Teknik Penciptaan Batik	25
5.	Alat dan Bahan Membatik.....	29
C.	Unsur-Unsur dan Prinsip-Prinsip Seni Rupa	30
1.	Unsur-Unsur Seni Rupa dalam Kriya Batik	30
2.	Prinsip-Prinsip Desain.....	37
D.	Cenderamata.....	41
E.	Selendang	43
1.	Kain <i>Scraf</i>	45
2.	Kain <i>Shawl</i>	45
3.	Kain Stola	47
4.	Kain <i>Pashmina</i>	47
5.	Kain <i>Kafayeh</i>	49
6.	Kain Bandana	49
7.	Kain Selendang.....	50
BAB III METODE DAN PROSES PENCIPTAAN.....		52
A.	Pendekatan dan Metode Penciptaan.....	52
B.	Subjek Penciptaan	53
C.	Tahap Pengumpulan Data	53
D.	Pengolahan Ide	54
E.	Berkarya	55
F.	Rencana Proses Penciptaan	55
G.	Proses Berkarya.....	56
BAB IV ANALISIS DAN VISUALISASI KARYA.....		88
A.	Deskripsi Hasil	88
1.	Tahapan Perancangan Motif.....	88
2.	Hasil Pengaplikasian Motif Pada Desain Selendang.....	103

B. Visualisasi Karya	119
1. Karya Selendang 1	119
2. Karya Selendang 2	120
3. Karya Selendang 3	121
4. Karya Selendang 4	122
5. Karya Selendang 5	123
6. Karya Selendang 6	124
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	125
A. Simpulan	125
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	xix
DAFTAR ISTILAH	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pembagian Pola Bidang Corak	17
Gambar 2.2	Motif <i>Semen Rama</i>	18
Gambar 2.3	Berbagai Motif Pinggiran.....	19
Gambar 2.4	Motif Hias Bentuk Manusia	20
Gambar 2.5	Motif Hias Bunga	21
Gambar 2.6	Motif Hias Fauna	21
Gambar 2.7	Motif <i>Swastika</i>	22
Gambar 2.8	Motif Motif <i>Banji</i>	22
Gambar 2.9	Motif <i>Ceplokan</i>	23
Gambar 2.10	Motif <i>Pilin</i>	23
Gambar 2.11	Motif <i>Kawung</i>	24
Gambar 2.12	Motif <i>Meander</i>	24
Gambar 2.13	Motif <i>Tumpal</i>	24
Gambar 2.14	Motif Hias Kompeni.....	25
Gambar 2.15	Bagian-Bagian Canting	26
Gambar 2.16	Bentuk Canting Cap	28
Gambar 2.17	Bentuk Canting Cap	29
Gambar 2.18	Titik	31
Gambar 2.19	Macam-Macam Raut Garis	32
Gambar 2.20	Berbagai Raut Bidang	33
Gambar 2.21	Lingkaran Warna.....	35
Gambar 2.22	Skema Warna Pokok	36
Gambar 2.23	Keseimbangan	38
Gambar 2.24	<i>Scraf</i>	45

Gambar 2.25 <i>Shawl</i>	46
Gambar 2.26 <i>Shawl</i>	46
Gambar 2.27 Stola.....	47
Gambar 2.28 <i>Pashmina</i>	48
Gambar 2.29 <i>Pashmina</i> Gambar	48
Gambar 2.30 <i>Kafayah</i>	49
Gambar 2.31 <i>Kafayah</i>	49
Gambar 2.32 Selendang	50
Gambar 2.33 Selendang	51
Gambar 3.1 Canting	56
Gambar 3.2 Wajan	57
Gambar 3.3 Kompor.....	57
Gambar 3.4 Gawangan.....	58
Gambar 3.5 Ember	58
Gambar 3.6 Panci Besar.....	59
Gambar 3.7 Alat Tulis.....	59
Gambar 3.8 Gunting.....	60
Gambar 3.9 Sarung Tangan.....	60
Gambar 3.10 Kuas.....	61
Gambar 3.11 Meja Pola.....	61
Gambar 3.12 Mesin Jahit	62
Gambar 3.13 Setrika.....	62
Gambar 3.14 Kain Mori	63
Gambar 3.15 Malam/ Lilin Batik	63
Gambar 3.16 Zat Pewarna.....	64
Gambar 3.17 Soda Kue	64

Gambar 3.18 Soda Abu	65
Gambar 3.19 Pengaplikasian Motif pada Desain Selendang 1	73
Gambar 3.20 Pengaplikasian Motif Pada Desain Selendang 2	74
Gambar 3.21 Pengaplikasian Motif Pada Desain Selendang 3	75
Gambar 3.22 Pengaplikasian Motif Pada Desain Selendang 4	76
Gambar 3.23 Pengaplikasian Motif Pada Desain Selendang 5	77
Gambar 3.24 Pengaplikasian Motif Pada Desain Selendang 6	78
Gambar 3.25 Proses Pemotongan Kain.....	79
Gambar 3.26 Proses <i>Nggirah</i>	80
Gambar 3.27 Proses Penjiplakan Pola	80
Gambar 3.28 Proses Pencantingan.....	81
Gambar 3.29 Hasil Pencantingan.....	81
Gambar 3.30 Proses Pencoletan.....	83
Gambar 3.31 Proses Penembokan.....	84
Gambar 3.32 Proses Pewarnaan.....	84
Gambar 3.33 Proses Pelorodan	86
Gambar 3.34 Proses Jahit Kelim Tepi Selendang.....	86
Gambar 4.1 Logo UPI.....	90
Gambar 4.2 Isola Tampak Samping Belakang.....	91
Gambar 4.3 Sketsa Isola Tampak Samping Belakang	91
Gambar 4.4 Motif <i>Isola Majeng</i>	92
Gambar 4.5 Masjid Al-Furqon Tampak Samping.....	92
Gambar 4.6 Motif Al-Furqon <i>Ageng</i>	93
Gambar 4.7 Menara Al-Furqon.....	93
Gambar 4.8 Motif <i>Manara</i> Al-Furqon	94
Gambar 4.9 <i>Gapura</i> Al-Furqon.....	94

Gambar 4.10	Motif Gapura Al-Furqon	95
Gambar 4.11	Pagar UPI	95
Gambar 4.12	Motif <i>Pager Bumi Siliwangi</i>	96
Gambar 4.13	Terowongan Parterre UPI.....	96
Gambar 4.14	Motif <i>Towongan Iuh</i>	97
Gambar 4.15	Biji Pinus	97
Gambar 4.16	Motif <i>Siki Pines</i>	98
Gambar 4.17	Pohon Beringin.....	98
Gambar 4.18	Motif <i>Caringin Paniisan</i>	99
Gambar 4.19	Bunga Sepatu.....	99
Gambar 4.20	Hasil Stilasi Bunga Sepatu	100
Gambar 4.21	Motif <i>Tumpal</i>	100
Gambar 4.22	Motif <i>Meander</i>	101
Gambar 4.23	Dekoratif Bunga	101
Gambar 4.24	Motif Tetesan Air	101
Gambar 4.25	Motif <i>Mega Mendung</i>	102
Gambar 4.26	Motif Pucuk Daun	102
Gambar 4.27	Motif Sultur Daun	102
Gambar 4.28	Desain Selendang 1	103
Gambar 4.29	Struktur Pola Dan Warna Desain Selendang 1	103
Gambar 4.30	Desain Selendang 2	105
Gambar 4.31	Struktur Pola Dan Warna Desain Selendang 2	105
Gambar 4.32	Desain Selendang 3	107
Gambar 4.33	Struktur Pola Dan Warna Desain Selendang 3	108
Gambar 4.34	Desain Selendang 4	110
Gambar 4.35	Struktur Pola Dan Warna Desain Selendang 4	111

Gambar 4.36	Desain Selendang 5	113
Gambar 4.37	Struktur Pola Dan Warna Desain Selendang 5	114
Gambar 4.38	Desain Selendang 6	116
Gambar 4.39	Struktur Pola Dan Warna Desain Selendang 6	116
Gambar 4.40	Hasil Karya Selendang 1	119
Gambar 4.41	Hasil Karya Selendang 2	120
Gambar 4.42	Hasil Karya Selendang 3	121
Gambar 4.43	Hasil Karya Selendang 4	122
Gambar 4.44	Hasil Karya Selendang 5	123
Gambar 4.45	Hasil Karya Selendang 6	124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Bentuk-bentuk Isen	14
Tabel 2.2	Motif-motif <i>Isen</i> dari Jawa.....	15
Tabel 2.3	Teknik Pengulangan Bentuk Ornamen	39
Tabel 3.1	Komposisi Motif Desain 1	65
Tabel 3.2	Komposisi Motif Desain 2	66
Tabel 3.3	Komposisi Motif Desain 3	67
Tabel 3.4	Komposisi Motif Desain 4	69
Tabel 3.5	Komposisi Motif Desain 5	70
Tabel 3.6	Komposisi Motif Desain 6	71
Tabel 4.1	Sumber Gagasan Batik UPI	89
Tabel 4.2	Sumber Gagasan Warna yang Dipakai	89
Tabel 4.3	Konsep Berkarya Desain Selendang 1	103
Tabel 4.4	Konsep Berkarya Desain Selendang 2	106
Tabel 4.5	Konsep Berkarya Desain Selendang 3	108
Tabel 4.6	Konsep Berkarya Desain Selendang 4	111
Tabel 4.7	Konsep Berkarya Desain Selendang 5	114
Tabel 4.8	Konsep Berkarya Desain Selendang 6	117

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	Bentuk Penelitian Desain.....	52
Bagan 3.2	Rencana Proses Penciptaan.....	55

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Adi Kusrianto. 2013. *Batik – Filosofi, Motif, dan Kegunaan*. Yogyakarta : Andy Offset.
- Atik, S.K. dkk. (2008). *Batik Tatar Sunda*. Bandung: Kerja sama Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat dan CV. Kandi Mahakarya.
- Cenadi, C.S. (1999). *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*. Nirmana. Vol. 1, No. 2, Juli 1999. 71-78. [Jurnal Online] Tersedia di <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>. (29 April 2019).
- Depdiknas. (2008) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Dhamija, J. (2002) *Woven Magic*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Dharsono. S.K. (2004) *Seni Rupa Modern*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Gunardi, G. (2010). *Identifikasi Potensi Kawasan Wisata Kali Pasir, Kota Tangerang*, Jurnal PLANESA, 1 (1), 28-35.
- Hasanudin. (2001) *Batik Pesisiran: Melacak pengaruh etos dagang santri pada ragam hias batik*. Cetakan 1, Bandung: PT. Kiblat Buku Utama.
- Immaniar, D., & Ningrum, D. A. (2014). *Enriching Media Merchandise Sarana Penunjang Promosi Studi Kasus Pada Book*. 7(40). 420-436.
- Jurič, B., & Vukonić, D. (2010). *Analysis and promotion of the tourist*. Tourism & Hospitality Management 2010,(pp. pp. 1457-1484). Croatia.
- Kusrianto, A. (2009) *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Lisbijanto, H. (2013) *Batik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Melawar, T. C. and Jenkins, E. (2008). “Defining the Corporate Identity Construct”. *Corporate Reputation Review*, Vol. 5, No. 1, 2002, pp. 76-90.
- Musman, A., Arini, A. B. (2011) *Batik Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta: G-media.
- Paraskevaïdis, P., & Andriotis, K. (2015). *Vales of souvenir as commodities*. Tourism Management, 48, 1-10. [Jurnal Online] Tersedia di <https://graduateinstitute.ch/Paraskevaïdis-Andriotis-cv.pdf/j.tourman>. (Diakses 09 April 2019).

- Poespo,Goet. (2009). *A-Z Istilah Fashion*. Jakarta: Gramedia.
- Rustan, Surianto, S.Sn. 2008. *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto, S.Sn. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto, S.Sn. 2010. *Font & Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sachari, A. (2005). *Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa Desain, Arsitektur, Seni Rupa dan Kriya*. Jakarta: Erlangga.
- Sanyoto, S.E. (2009) *NIRMANA Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: NATURAMA.
- Soekotjo, Indah. (2015). *Scraft, Shawl, Stola, Pashmina, Slendang Dan Bandana*. [Jurnal Online]. Tersedia di <https://indahsoekotjo.org.com/2015/03/scraf-Shawl-Stola-Pashmina-Bandana-Selendang.html>. (29 April 2019).
- Sunaryo, A. (2010) *Ornamen Nusantara kajian khusus tentang ornamen Indonesia*. Cetakan II, Semarang: Dahara Prize.
- Supriono, Primus. 2016. *The Heritage Of Batik Identitas Pemersatu Kebanggaan Bangsa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susanto S, S. (1980) *Seni Kerajinan Batik Indonesia*. Jakarta: Balai Penelitian Batik dan Kerajinan, Lembaga Penelitian dan Pendidikan Industri, Departemen Perindustrian RI.
- Swanson, K. K., & Timothy, D. J. (2012). *Souvenirs: Icons of meaning, commercialization and commodization*. Tourism Management. [Jurnal Online] Tersedia di <https://graduateinstitute.ch/Timothy-Swanson-cv.pdf/j.tourman.2011.10.07> (Diakses 04 Maret 2019).
- Teokio, S. (2000) *Mengenal Ragam Hias Indonesia*. Bandung: Angkasa.
- Trinh, T. T., Ryan, C., & Cave, J. (2014). *Souvenir seller and perceptions of authenticity-The retailers of Hôi An, Vietnam*. 45, 278-283. [Jurnal Online] Tersedia di <https://journal.elsevier/03-04-19/j.journals.elsevier.2014.05.05>. (Diakses 07 April 2019).
- Utoro, B dan Kuwat. (1979) *Pola-Pola Batik dan Pewarnaan*. Jakarta: Depdikbud.

Walker, J. A. (2010). *Desain, Sejarah, Budaya; Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta.

Wardhani, C.K., dan Panggabean, R. (2005) *Tekstil*. Jakarta: Lembaga Pendidikan Seni Nusantara.

Widodo B.A. (1983) *Batik Seni Tradisional*. Jakarta: P.T. Penebar Swadaya.

Yudhoseputro, Wiyoso. 1983. *Mengenal Ragam Hias Jawa (Jilid1b)*. Jakarta. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Yahya, Amri. 1985. *Sejarah Perkemabangan Seni Lukis Batik di Indonesia*. Yogyakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan: Jalasutra.

Sumber Internet:

Eksiklopedia. (2017). Cendera mata. [online]. Tersedia di <https://id.wikipedia.org/wiki/Cendera-mata>. [Diakses 20 Mei 2019].

Ethnicolour. (2008) *Motif Batik Indonesia*. [online]. Tersedia di <http://ethnicolour.blogspot.com/2008-05/motif-banji>. [Diakses 24 April 2019].

Ethnicolour. (2008) *Motif Batik Indonesia*. [online]. Tersedia di <http://ethnicolour.blogspot.com/motif-ceplokkan>. [Diakses 24 April 2019].

Info Batik. (2013) *Jenis-Jenis Canting Cap*. [online]. Tersedia di <https://infobatik.id/jenis-canting-cap>. [Diakses 26 April 2019].

Zona Referensi. (2018) *Unsur-Unsur Seni Rupa*. [online]. Tersedia di <https://zonareferensi.com/unsur-unsur-seni-rupa>. [Diakses 31 Maret 2019].

Wikipedia. (2019) *Universitas Pendidikan Indonesia*. [online]. *Images* tersedia di https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Pendidikan_Indonesia. [Diakses 05 Juli 2019]