

**UJI COBA PENAWARAN MENU MINUMAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN (*CUSTOMER INTEREST*) PENUMPANG KERETA API
(Studi Kasus PT. Reska Multi Usaha *Branch Office* Bandung)**

SKRIPSI



Oleh :

Ghevi Nur Ayu Aminah

1501979

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2019

LEMBAR HAK CIPTA
UJI PENAWARAN MENU MINUMAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN (*CUSTOMER INTEREST*) PENUMPANG KERETA API

Oleh:
Ghevi Nur Ayu Aminah

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Ghevi Nur Ayu Aminah 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, atau sebagian dengan cara di cetak ulang, difotocopy atau cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**UJI PENAWARAN MENU MINUMAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN (*CUSTOMER INTEREST*) PENUMPANG KERETA API**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Caria Ningsih, SE., M.Si., Ph.D

Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par.

NIP. 19800131.200812.1.002

NIP. 19700320.200812.2.001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, S.S.M.M.Par.

NIP. 19700320.200812.2.001

Mahasiswa



Ghevi Nur Ayu Aminah

NIM. 1501979

ABSTRAK

Ghevi Nur Ayu Aminah, Uji Penawaran Menu Minuman Terhadap Minat Beli Konsumen (*Customer Interest*) Penumpang Kereta Api. Dibimbing oleh Caria_Ningsih, SE., M.Si., Ph.D dan Dr. Dewi Turgarini,SS.,MM.Par.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya wisatawan yang melakukan perjalanan wisata dengan menggunakan transportasi umum darat yaitu kereta api. Masalah yang menjadi kajian dalam penelitian ini adalah uji coba penerapan menu minuman bajigur terhadap minat beli konsumen penumpang kereta api di PT. Reska Multi Usaha *Branch Office* Bandung. Menu minuman yang di uji adalah bajigur. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk merekomendasikan menu minuman yang cocok untuk penumpang kereta api. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability* dengan insidental dengan jumlah sampel responden 100 orang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan kualitatif. Instrument penelitian yang digunakan adalah kuesioner dengan skala empat kategori Likert. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan signifikan antara menu minuman bajigur dengan minat beli konsumen. Secara khusus hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran menu minuman berada pada kategori sangat baik dan gambaran minat beli konsumen berada pada kategori baik. Hasil uji dengan 30 panelis menunjukkan bahwa panelis setuju dengan rekomendasi menu minuman bajigur karena kualitas produk.

Kata Kunci : Minat Beli Konsumen, Minuman, Bajigur, Kereta Api

ABSTRACT

Ghevi Nur Ayu Aminah, *Test the Application of Beverage Menu to Buy Consumer Interest Passenger Train. Supervised by Caria_Ningsih, SE., M.Si., Ph.D and Dr. Dewi Turgarini,SS.,MM.Par.*

This research is conducted based on many tourists traveled by train. The problem examined in this research is the application of bajigur menu test to the customer interest of passengers at PT. Reksa Multi Usaha Branch Office Bandung. The Menu of drinks in the test is the Bajigur. The purpose of this research is to recommend drinks menu that is suitable for passenger trains. The sampling technique used is non-probability with incidental number samples of 100 people. This research uses quantitative and qualitative research methods. The research instrument used is a questionnaire with four Likert-scale categories. The result showed that there is a strong and significant relation between bajigur and beverages menus with the customer interest. Specifically, the result of the research shows that the beverage menu is in very good category and the customer interest is in good category. The test results with 30 panelists show that panelist agrees with the recommendation of a menu of well-made drinks due to product quality.

Keywords : Customer Interest, Beverage, Bajigur, Train

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pariwisata.....	7
2.2 Wisata Budaya.....	7
2.3 Wisata Edukasi.....	8
2.4 Gastronomi.....	8
2.4.1 Pariwisata Gastronomi.....	10
2.5 Industri Pariwisata.....	10
2.5.1 Prasarana dan Sarana Pariwisata.....	12
2.6 Transportasi.....	14
2.6.1 Kereta Api	15
2.7 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	15
2.8 Menu	16
2.9 Minuman	17
2.9.2 Minuman Tradisional.....	20

2.10	Nutrisi	22
2.11	Trend Industri Makanan di Kereta Api.....	23
2.12	Kemasan Produk	25
	2.12.1 Faktor-faktor desain kemasan	26
	2.12.2 Kemasan Go-Green	28
2.13	Minat Beli Konsumen.....	28
2.14	Kualitas Produk Minuman	29
2.14	Penelitian Terdahulu.....	31
2.15	Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	36
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
3.3	Metode Penelitian.....	38
3.4	Operasionalisasi Variabel	38
3.5	Jenis dan Sumber data	42
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	43
3.8	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	44
	3.8.1 Uji Validitas	44
	3.8.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.9	Teknik Analisis Data	48
	3.9.1 Analisis Deskriptif	48
	3.9.2 Analisis Verifikatif.....	48
3.10	Uji Asumsi Klasik	48
	3.10.1 Uji Normalitas.....	48
	3.10.2 Uji Linearitas.....	49
	3.10.3 Uji heteroskedastiritas	49
3.11	Analisis Korelasi	50
	3.11.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	51
	3.11.2 Uji Koefisiensi Korelasi	52
	3.11.3 Uji Koefisiensi Determinasi	53
3.12	Pengujian Hipotesis	53

3.12.1 Uji Parsial (Uji t).....	54
3.12.2 Uji Simultan (Uji F).....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum PT. Reska Multi Usaha	55
4.1.1 Sejarah PT. Reska Multi Usaha	55
4.1.2 Logo PT. Reska Multi Usaha	57
4.1.3 Visi & Misi PT. Reska.....	57
4.1.4 Struktur Organisasi	58
4.2 Rekomendasi Menu	61
4.2.1 Bajigur	61
4.2.2 Sejarah CV. Cihanjuang Inti Teknik.....	61
4.2.3 Visi & Misi CV. Cihanjuang Inti Teknik	63
4.2.4 Struktur Organisasi CV. Cihanjuang Inti Teknik.....	63
4.2.5 Bahan Baku	65
4.2.6 Proses Pengolahan.....	66
4.2.7 Kandungan Gizi Bajigur Hanjuang.....	68
4.3 Karakteristik Responden.....	69
4.3.1 Karakteristik Responden menurut jenis kelamin	69
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	71
4.4 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	72
4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minuman	72
4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli	74
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	75
4.5.1 Uji Normalitas	75
4.5.2 Uji Linearitas	76
4.5.3 Uji Heteroskedistasitas	77
4.6 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	78
4.7 Uji Hipotesis	79
4.7.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	79

4.7.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	80
4.7.3 Hasil Pengujian Hipotesis Regresi Sederhana	81
4.8 Uji Panelis	82
4.8.1 Karakteristik Panelis Berdasarkan Jenis Kelamin	84
4.8.2 Karakteristik Panelis Berdasarkan Usia.....	84
4.8.3 Karakteristik Panelis Berdasarkan Pekerjaan.....	84
4.8.4 Karakteristik Panelis Berdasarkan Penghasilan	85
4.8.5 Penilaian Panelis Terhadap Minuman	85
4.8.6 Penilaian Panelis Terhadap Minat Beli.....	86
4.9 Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	95

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, P. D. S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Anggraeni, D., Sudono, A., & Turgarini, D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Sushi Den Bandung. *Gastronomy Tourism*, 2(1), 154–160.
- Akdon, dan Riduwan. 2010. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Badrudin, Rudi. (2001), *Menggali Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) Daerah Istimewa Yogyakarta Melalui Pembangunan Industri Pariwisata*, Kompak: Yogyakarta
- Bartono, & Ruffino. (2006). *Dasar Dasar Food Product*. Yogyakarta: Andi.
- Damodar N., Gujarati dan Dawn C. Porter. 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika Buku 2. Edisi 5*. Raden Carlos Mangunsong (penj.). Jakarta: Salemba Empat
- Daniel, Moehar. 2002. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Fachrurozi, Arief. (2017). *Strategi Peningkatan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT pada Restoran Kereta Api PT. Reska Multi Usaha Area 2 Bandung Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kaihatu, D. T. S. (2014). *Manajemen Pengemasan*.
- Kruger, V. (2014). *Balinese Food: The Traditional Cuisine & Food Culture of Bali*. Tuttle Publishing.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Minat Beli dalam Pemasaran* Jilid II Edisi XI. Diterjemahkan oleh Tafan Rusuardi. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc

- Layanan, P. K., Pelanggan, D. A. N. K., Manajemen, J., Ekonomi, F., Gunadarma, U., Raya, J. M., ... Gunadarma, U. (2011). Kartika Sukmawati, (1993).
- Moehyi, S. (1992). *Penyelenggaraan Makanan Institusi dan Jasa Boga*. Bhratara.
- Ningsih, Caria. (2014). *Sinergitas Industri Kreatif Berbasis Pariwisata dengan Strategi Pembangunan Industri Nasional Menuju Globalisasi*, Vol 11, 61-62.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta
- Putri, D. A. P. A. M. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Bromo Anggrek Pagi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 417, 417–424.
- Puckett, R.P. (2004). *Food Service Manual for Health Care Institutions*. John Wiley & Sons
- Santich, B. 2004. Vol.23. No.1 Hal: 15-24. *The study of gastronomy and its relevance to hospitality education and training. International Journal of Hospitality Management*
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Komponen-Komponen dalam Minat Beli Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Sefira Ryalita Primadany, Mardiyono, R. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah. *Administrasi Publik*, 1(4), 135–143. Retrieved from <http://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jap/article/view/126/110>
- Spillane, James J. (2002). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Tarsito.
- Sugiarto, E. (1998). *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, E. (2015). *Minuman Tradisional Penguat Kekebalan Tubuh*. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Supariasa, dkk. 2002. *Penilaian Status Gizi*. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC.

- Suwantoro, G. (2004). *Dasar Dasar Pariwisata*. (Andi, Ed.). Yogyakarta.
- Turgarini, D. M (2018). *Gastronomi Sunda Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung*. (Disertasi). Sekolah Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada.
- Toshimichi, Matsumoto. (2000). *Ekiben-Japan's Savory Train Fare*, 65-69.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008
- Undang-Undang Republik Indonesia No.23 Tahun 2007
- Utsu, Toshiki. (2012). *Japan Railways & Transport Review*, Vol 59, 12-17.
- Wardiyanto. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Widjojo, M. (2002). *Bar, Minuman, dan Pelayanannya*. Yogyakarta.
- Widjajanta, Bambang., dan Aristanti Widyaningsih. 2009. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Jakarta : CV. Citra Praya
- Winarti S, 2006 *Minuman Kesehatan*. Surabaya : Trubus Agrisarana.
- Wisnuwati, 1996. *Manfaat Aren*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Yoeti, oka A. (2006). *Pariwisata Budaya Masalah dan Solusinya*. jakarta: gamedia pustaka utama.