

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yang telah dilakukan penulis mengenai pengaruh minuman (X) terhadap minat beli konsumen (Y), maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Minuman yang sesuai untuk penumpang kereta api dilihat dari beberapa faktor yaitu :
 - a. Minuman yang diujikan kepada responden penumpang kereta api dilihat dari lima indikator yaitu rasa, warna, aroma, porsi dan tampilan yang memiliki hasil positif yang artinya minuman bajigur yang diujikan dapat diterima oleh responden penumpang kereta api dan layak untuk direkomendasikan pada PT. Reska Multi Reska.
 - b. Dilihat dari faktor gizi minuman bajigur sesuai untuk penumpang kereta api karena memiliki nilai gizi yang baik terutama pada energi dan juga minuman bajigur memiliki banyak manfaat seperti memberi efek hangat pada tubuh dan mencegah masuk angin sehingga sesuai untuk penumpang kereta api. Serta tidak menggunakan bahan kimia ataupun pengawet sehingga aman bagi kesehatan untuk dikonsumsi.
 - c. Daya tahan/ *expired* untuk minuman bajigur yaitu selama satu tahun. Minuman bajigur ini disajikan dengan kemasan ramah lingkungan yang menarik serta tahan panas.
2. Responden penumpang kereta api memberikan penilaian secara keseluruhan bahwa mereka tertarik membeli karena kualitas produk dan harga produk. Hal ini dikarenakan cita rasa dari bajigur Hanjuang yang sesuai dengan selera responden juga kualitas bajigur Hanjuang yang tidak diragukan lagi dan memiliki harga yang tidak terlalu mahal sesuai dengan kualitas produk. Hasil dari uji 30 panelis yang mempengaruhi minat beli konsumen adalah kualitas produk minuman bajigur karena rata-rata responden sudah mengetahui produk minuman bajigur Hanjuang sehingga kualitasnya tidak diragukan lagi.

3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen penumpang kereta api sehingga tertarik untuk membeli minuman yang diujikan yaitu kualitas produk, kemasan produk, harga produk, dan ingin mencari informasi lebih mengenai produk. Sedangkan faktor karena terbiasa mengonsumsi minuman yang diujikan merupakan faktor yang memiliki nilai skor terkecil dari tanggapan responden penumpang kereta api, hal ini dikarenakan sebagian responden merupakan dari luar Jawa Barat.
4. Kandungan nutrisi gizi pada minuman bajigur yaitu memiliki nilai energi yang baik serta bajigur memiliki banyak manfaat untuk kesehatan, mengatasi pencernaan, mengobati masuk angin, kandungan jahe dalam bajigur dapat membuat tubuh hangat dan melancarkan peredaran darah sehingga bajigur cocok untuk penumpang kereta api. Minuman bajigur ini tidak mengandung bahan kimia ataupun pengawet sehingga aman untuk kesehatan tubuh.
5. *Supplier* minuman bajigur yang telah diujikan dan direkomendasikan kepada PT. Reska Multi Usaha yaitu bajigur instan dari CV. Cihanjuang Inti Teknik yang berada di Jl. Cihanjuang 204 Cimahi. Hasil wawancara dengan pihak CV. Cihanjuang Inti Teknik bahwa mereka bersedia apabila minuman bajigur Cihanjuang direkomendasikan kepada PT. Reska Multi Usaha karena sebelumnya pernah bekerjasama dengan PT. Reska Multi Usaha. CV. Cihanjuang Inti Teknik juga bersedia menjadi *supplier* dengan syarat mencantumkan logo bajigur Cihanjuang. Adapun syarat PT. Reska Multi Usaha untuk *supplier* atau UMKM yang akan bekerja sama yaitu :
 - a. Memiliki sertifikasi Halal
 - b. Memiliki PIRT (Produk Industri Rumah Tangga) yaitu izin produksi pangan yang dihasilkan skala industri rumah tangga dan ditetapkan oleh BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan)
 - c. Kemasan menyesuaikan dengan PT. Reska Multi Usaha
 Secara keseluruhan CV. Cihanjuang Inti Teknik sudah memenuhi syarat yang sudah ditentukan PT. Reska Multi Usaha.
6. Minuman bajigur yang diujikan dapat berkontribusi terhadap edukasi wisata gastronomi karena bajigur merupakan minuman tradisional khas Jawa Barat yang memiliki sejarah atau filosofi yang kuat serta cita rasa yang khas.

Informasi mengenai sejarah, cara membuat dan bahan baku tersedia dalam *barcode* yang ada pada kemasan sehingga penumpang kereta api tidak hanya mengkonsumsi bajigur tetapi dapat menambah pengetahuan edukasi wisata gastronomi mengenai bajigur.

5.2 Saran

Peneliti telah menyusun penelitian dengan sebaik-baiknya tetapi masih banyak kekurangan dalam penelitian ini dengan segala keterbatasannya. Berikut adalah berbagai saran yang diajukan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian :

1. Responden konsumen penumpang kereta api tidak terbiasa mengkonsumsi minuman bajigur dan juga ada yang tidak mengetahui minuman bajigur, hal ini dikarenakan kebanyakan responden berasal dari luar Jawa Barat. Oleh karena itu perlu adanya pengenalan lebih mengenai bajigur.
2. Hasil uji panelis pada variabel minuman yang memiliki nilai terendah yaitu porsi menu minuman cukup dan sesuai, hal ini dikarenakan rasa dan takaran yang berubah-ubah. Oleh karena itu harus adanya konsistensi rasa dan takaran pada minuman bajigur.
3. Hasil uji panelis perlu Memperhatikan suhu air panas untuk menyeduh bajigur yaitu dengan suhu air 70-80°C atau sama dengan panas air dispenser dan termos. Agar menciptakan cita rasa yang pas saat dinikmati oleh konsumen.