

## DAFTAR PUSTAKA

*Archdaily*. (2016, Juni 15). Retrieved Desember 25, 2017, from Archdaily: <<https://www.archdaily.com/789434/boston-public-market-architerra-inc/>> ISSN 0719-8884

Ekomadyo, & Hidyatsyah, E. (2012). Isu, Tujuan, dan Kriteria Perancangan Pasar Tradisional. *Temu Ilmiah IPLBI*, 1-4.

Lilananda. (1997). Transformasi Pasar Tradisional di Perkotaan Surabaya. Surabaya.

Martokusumo, W. (2008). Revitalisasi, Sebuah Pendekatan dalam Peremajaan Kawasan. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota Vol.19/No.3*, 57-73.

Muhammad, A. A. (2013). Kesadaran Hukum Masyarakat Kampung Mahmud Untuk Memiliki Sertivikat Atas Hak Ul. *repository.upi.edu*, 66-79.

Muhammad, A. A. (2103). Kesadaran Hukum Masyarakat Kampung Mahmud Untuk Memiliki Sertivikat Atas Hak Ul. *repository.upi.edu*, 66-79.

Nasional, B. S. (2015). SNI 8152:2015. *SNI Pasar Rakyat*, 1-15.

Perdagangan, K. (2017). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 37/M-Dag/Per/5/2017 Tentang Pedoman*

*Pembangunan Dan Pengelolaan Sarana Perdagangan*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

Qoriah, C. (2014). MODEL PENATAAN PASAR TRADISIONAL BERDASARKAN KARAKTERISTIK KEGIATAN, FASILITAS DAN UTILITAS :STUDI KASUS PASAR TANJUNG. *Ekonomi Pembangunan*, 1-20.

Roni, B. H. (2017, Februari 2). *bandung.go.id*. Retrieved Februari 10, 2018, from Portal Resmi Kota Bandung: <https://portal.bandung.go.id/posts/2017/02/02/dOLw/revitalisasi-9-pasar-di-kota-bandung>

Rufaidah, P. (2007). PERAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DALAM RANTAI NILAI PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL. *Sosioteknologi Edisi 14* , 399-414.

Sitompul, U. L. (2012). Evaluasi Kebijakan dan Program Pengembangan Pasar Tradisional. *Ditjen Perdagangan Dalam Negeri*.

Sutrisno, O. (2017, November 07). *MetroTVNews.com*. Retrieved Februari 15, 2018, from Peristiwa: <http://news.metrotvnews.com/read/2017/11/07/784476/pedagang-minta-pasar-sederhana-bandung-dibenahi>