

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif, Best (dalam Sukardi, 2013, hlm. 157) mengemukakan penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai dengan apa adanya. Penelitian deskriptif pada umumnya dilakukan dengan tujuan utama, yaitu menggambarkan secara sistematis fakta dan karakteristik objek atau subjek yang diteliti secara tepat. Penelitian deskriptif termasuk kedalam penelitian kuantitatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan deskriptif. Pendekatan deskriptif adalah pendekatan penelitian yang dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu (Eriyanto, 2011, hlm. 47)

Penelitian deskriptif dalam penelitian ini, dimaksudkan untuk mengetahui tingkat keberhasilan produk busana pesta anak perempuan oleh mahasiswa program studi Pendidikan Tata Busana angkatan 2018.

#### **B. Populasi dan Sampel Penelitian**

##### **1. Populasi Penelitian**

Populasi adalah keseluruhan objek yang akan/ingin diteliti. Populasi ini sering juga disebut *Universe*. Anggota populasi dapat berupa benda hidup maupun benda mati, dimana sifat-sifat yang ada padanya dapat diukur atau diamati. Populasi dalam penelitian ini adalah produk busana pesta anak mahasiswa Program Studi Tata Busana angkatan 2018, sebanyak 49 produk busana pesta anak perempuan.

##### **2. Sampel Penelitian**

Sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu sampel total berjumlah 49 produk busana pesta anak perempuan yang dibuat oleh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana angkatan 2018.

#### **C. Instrumen Penelitian**

Secara fungsional kegunaan instrumen penelitian adalah untuk memperoleh data yang diperlukan ketika peneliti sudah menginjak pada langkah pengumpulan informasi dilapangan (Sukardi, 2013, hlm. 75). Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa *check-list*, yaitu daftar variabel yang dikumpulkan datanya

(Arikunto, 2006, hlm. 159). Hasil dari Instrument berupa persentase yang akan dijadikan ukuran dalam penelitian.

#### **D. Prosedur Penelitian**

Langkah-langkah dalam penelitian ini, yang pertama harus diperhatikan adalah langkah persiapan. Tindakan yang dilakukan diantaranya, yaitu membuat studi literatur, pengumpulan produk, menyusun dan membuat instrument, pengumpulan data. Langkah kedua, langkah pelaksanaan yaitu penilaian produk dan pengolahan data. Langkah ketiga, merupakan pelaksanaan akhir berupa analisis data dan penarikan kesimpulan.

#### **E. Analisis Data**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif. Kegiatan dalam analisis data dibedakan menjadi dua kegiatan, yaitu mendeskripsikan data dan melakukan uji statistika. Mendeskripsikan data adalah menggambarkan data yang ada, guna memperoleh bentuk nyata dari responden, sehingga lebih mudah dimengerti. Penelitian ini mendeskripsikan informasi dalam bentuk kuantitatif atau ditransfer dalam angka berupa persentase maka cara mendeskripsikan data dapat dilakukan dengan menggunakan statistika deskriptif. Tujuan dilakukan analisis deskriptif dengan menggunakan teknik statistika adalah untuk meringkas data agar menjadi lebih mudah dilihat dan dimengerti (Sukardi, 2013, hlm. 86).

Untuk melihat besar kecilnya frekuensi jawaban menggunakan presentase data, rumus presentase yang digunakan (Sudijono, 2009, hlm. 43):

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

$P$  = Persentase jawaban

$f_o$  = Jumlah skor yang muncul

$n$  = Jumlah skor total/skor ideal/responden

100% = Bilangan mutlak

Hasil persentase dijadikan sebagai penafsiran data untuk memperoleh gambaran dari data penelitian terhadap jawaban responden pada instrumen yang diajukan.

Data yang telah dipersentasikan kemudian dianalisis yang kemudian dianalisis dengng menggunakan kriteria sebagai berikut:

100%	=Seluruhnya
76% - 99%	=Sebagian Besar
51% - 75%	=Lebih dari Setengahnya
50%	=Setengahnya
26% - 49%	=Kurang dari Setengahnya
1% - 25%	=Sebagian Kecil
0%	=Tidak Satupun