

DAFTAR PUSTAKA

Al Quran dan Al hadis.

Abdillah. (2007). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.[Online]. Volume 6 No. 2 Juli 2007. 12 Halaman. Tersedia : <http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/6207101112.pdf>.

Adiwarman A. Karim, (2010). *Bank Islam; Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo persada.

_____, (2001). *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.

Ahman, Eeng dan Yana R. (2007). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI

Aiyub, *Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Keinginan Menabung Dan Memperoleh Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Nanggroe Aceh Darussalam*. Jurnal E-Mabis FE-Unimal, Volume 8, Nomor 1, Januari 2007.

Alwi reza Nasution. 2006. Analisis potensi Preferensi masyarakat terhadap bank syariah di wilayah kota. Tesis. Pasca Sarjana Universitas Sumatra Utara Medan

Amir Machmud dan Rukmana, (2010). *Bank Syariah; Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*, Jakarta: Erlangga.

An Nabhani Taqiyuddin, (1990). *Membangun System Ekonomi Alternative*. Risalah Gusti.

_____, (2009). *Sistem Ekonomi Islam*. Al Azhar Press. Bogor.

_____, (2001). *Mafahim Hizbut Tahrir*. HTI press. Jakarta.

Antonio, Muhammad Syafii, (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani,.

Armidasari. 2011. *Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitasjasa dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah PT.Bprs Pudu Artainsani Tembung*.Tesis. Program Pasca Sarjana Iain Sumatera Utara Medan

Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Bank Indonesia. (2010). *Statistik Perbankan Syariah September 2010*. Jakarta. bank Indonesia.
- Bari'ah, Zaenal Abidin, Harlina Nurtjahjanti. Hubungan antara kualitas layanan bank dengan minat menabung nasabah PT BRI Kantor Cabang ungaran. Jurnal. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang
- Beureukat. (2003). *Faktor Lingkungan sebagai Penentu Perilaku Konsumen*. Jurnal Ilmiah "Manajemen dan Bisnis". [Online]. Volume 03 No.02 Oktober 2003, 11 Halaman. Tersedia : www.manbisnis2.tripod.com/3_2_2.pdf. [16 Januari 2011].
- Budiadi, Nang Among. (2009). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga terhadap Perilaku Pembelian Produk Kebutuhan Sehari-hari*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. [Online]. Volume 2 No.3 April 2009. 13 Halaman. Tersedia : <http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/2309191203.pdf>. [19 Januari 2011]
- Chapra, Umar. (2000). *Sistem Moneter Islam*. Tazkia Cendekia. Jakarta.
- Damodar, Gujarati. (1978). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta :Erlangga.
- D. Mackison, A.S Anderson, & W.L Wrieden. (2009). *Consumer Preference for energy, salt, fat and ingredients information in catering outlets*. 2 juli 2009.
- David R. Bell & James M. Latin. (1998). *Shopping behavior and consumer preferences for store price format: why "large basket" shopper prefer EDLP*. Marketing Science. Vol.2 No.1 1998.
- Engel, Blackwell, Miniard, (1994). *Perilaku Konsumen*. Edisi kelima. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kartika, Erna (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi keputusan membeli mobil toyota avanza dan daihatsu xenia di medan*. Tesis. USU: tidak diterbitkan.
- Gibson, L/ James, Ivancevich dan Donnely. (1997). *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hasibuan, M.S.P (2008). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Harif. (2007). *Identifikasi faktor penentu keputusan konsumen dalam memilih jasa perbankan: Bank syariah vs bank konvensional, Hasil Penelitian Bank Indonesia dan Center For Banking Resarch (CBR)*

- Institut Pertanian Bogor. (2004). *Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Kalimantan Selatan*. Kerjasama Direktorat Perbankan Syariah – Bank Indonesia dengan Institut Pertanian Bogor.
- Ismail, Muhammad. (2009). *Pengantar Ekonomi Islam*. Al Azhar Press. Bogor
- _____. (2005). *Al-Fikru Al-Islami*. Al Azhar Press. Bogor
- James F. Engel dkk. (1994). *Consumer Behavior* jilid 6. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Joesron, Tati S & M.Fathorrozi. (2001). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Khairina,(2009). Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran&Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Laptop. Tesis. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Kurnia, Nia. (2001). *Hubungan antara Nilai, Sikap, pengetahuan, dan Pendapat terhadap Keputusan menjadi Pemegang Polis pada Perusahaan Asuransi Takaful*
- Kunto, Yohanes S & Peter Remy P. (2006). *Segmentasi gaya hidup pada mahasiswa program studi pemasaran Universitas Kristen Petra. Vol 1 No.1 april 2006*.
- Kolter&Amstrong, (2004). *Manajemen Pemasaran Edisi Millineum Jilid 2*. Terjemahan oleh Hendra Teguh SE, Ak dan Ronny A, Rusly SE, Ak. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. (2007) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta-Indonesia: Indeks.
- Ma'ruf, Hendri. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Masri Singaribun dan Sofian Efendi (1989) *Metode survai*. Jakarta. LP3S
- McEachern, William A. (2001). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba empat.
- Mudrajad Kuncoro dan Suhardjono, (2002). *Manajemen Perbankan; Teori dan Aplikasi*: Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Muhammad, (2002). *Kebijakan Fiskal Moneter dalam Ekonomi Islam*. Jakarta:

Salemba Empat.

- Muhammad, (2005). *Manejem Bank Syariah. (UPP) AMP YKPN. Yogyakarta.*
- Munir Fuady, (1999). *Hukum Perbankan Modern Berdasarkan Undang Undang Tahun 1998*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Mustikawati, Ade (2009). Analisis Faktor-Faktor Pelayanan Bank Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan Ummat. Program Sarjana Manajemen Penyelenggaraan Khusus Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor
- Nazir, Moh. (2000). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Paul Samuelson dan William D Nordhous (1996) *Mikro Ekonomi*. Jakarta. Erlangga
- Pindyck, Robert S dan Daniel LR. (2007). *Mikroekonomi edisi keenam*. Jakarta: Indeks.
- Rahman El Janusi (2009). Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah; Pada Bank Muamalat Kota Semarang. Jurnal, Annual Conference on Islamic Studies (ACIS), Surakarta.
- Ratnawati, Anny. Potensi, Preferensi & Perilaku Masyarakat tentang Bank Syariah di Wilayah Miljkovic, Dragan dan Cary Effertz. (2010). Consumer behavior in food consumption : reference price approach. British Food Journal. [Online]. Vol.112No.1,2010, 13 Page. Tersedia : www.proquest. [16 Januari 2011].
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Schiffman, L dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Sri mulyani.(2007). *Analisis perilaku konsumen terhadap produk Tabungan perbankan syari'ah (studi kasus pada bri syari'ah cabang solo)*. Skripsi. STAIN Surakarta.
- Sudarsono. (1983). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: LP3ES
- Sudarmiatin. (2009). Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris Pada Jasa Pariwisata. Jurnal Ekonomi Bisnis. [Online]. No. 1 Maret

2009. 11 Halaman. Tersedia : http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2010/01/sudarmiatin_1.pdf. [19 Januari 2011]Sudjana. (2002). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Amus.

Supranto, J. (2005). *Ekonometri*. Jakarta : Ghalia.

Suryani, Tati. (2008). *Perilaku Konsumen implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Syahyuti, (2005). *Review dari sepuluh Penelitian Tentang Bank Syariah*.

Tabloid Republika, Dialog Jumat, Jum'at, 8 Juni 2007

T.Sihol Nababan & Basukianto. (2004). Paradigma teori permintaan dalam perspektif Filsafat ilmu. Vol.3 No.2 Agustus 2004.[online].tersedia: <http://id-jurnal.blogspot.com/2008/04/fokus-ekonomi-agustus-2004-paradigma.html>

Tedjakusuma, Ritawati. Sri Hartini dan Muryani. (2001). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Suarabaya. *Jurnal Penelitian dinamika Sosial*. Vol.2 No.3 Desember 2001.[online].tersedia:<http://www.scribd.com/doc/14339457/Analisis-Faktorfaktor-Yang-Mempengaruhi-Perilaku-Konsumen-Dalam-Pembelian-Air-Minum-Mineral>.

UU Perbankan No.10 Th. 1998

Widarjono, Agus. (2007). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA FE UII.

Winarno, Wing Wahyu. (2009). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.