

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data, maka disimpulkan:

1. Motivasi Nasabah berpengaruh signifikan terhadap Preferensi Nasabah Memilih Bank Syariah.
2. Persepsi Nasabah Nasabah berpengaruh signifikan terhadap Preferensi Nasabah Memilih Bank Syariah.
3. Pembelajaran Nasabah berpengaruh signifikan terhadap Preferensi Nasabah Memilih Bank Syariah.
4. Keyakinan dan Sikap Nasabah berpengaruh signifikan terhadap Preferensi Nasabah Memilih Bank Syariah.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, selanjutnya penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bank syariah hendaknya memperhatikan faktor psikologis konsumen yakni diantaranya adalah Motivasi Nasabah, Persepsi Nasabah, Pembelajaran Nasabah maupun keyakinan dan sikap Nasabah agar mampu meningkatkan preferensi masyarakat untuk memilih menjadi nasabah bank syariah.. Diantara hal yang paling penting untuk dilakukan adalah sosialisasi kepada masyarakat agar masyarakat yakin bahwa bank syariah telah sesuai dengan hukum Islam,

bebas dari sistem ribawi (bunga), sehingga akan menumbuhkan kesadaran masyarakat untuk bertransaksi secara syariah. Dengan sosialisasi, persepsi positif akan muncul ditengah masyarakat sehingga hal ini akan menimbulkan keyakinan dan akan menjadi factor pendorong atau motivasi masyarakat untuk memilih menjadi nasabah bank syariah. Disamping itu keterbukaan informasi dan kualitas layanan harus senantiasa dijaga dengan kualitas yang sangat baik agar menjadi pembelajaran positif bagi konsumen yang akibatnya akan mendorong masyarakat untuk memilih menjadi nasabah bank syariah.

2. Bagi bank muamalat Indonesia hendaknya mampu meningkatkan kualitas dan memperluas kantor cabang agar memudahkan para nasabah dalam menabung atau menggunakan fasilitas dan jasa bank lainnya serta meningkatkan dakwah mengenai larangan riba. Dengan demikian bank syariah diharapkan dapat meraih lebih banyak nasabah dan meningkatkan kompetensinya di dunia perbankan Indonesia.