

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh Konsep Diri, Pengetahuan kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa, berdasarkan hipotesis penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Konsep Diri Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia secara keseluruhan berada pada kategori tinggi. Secara umum, mereka memiliki konsep pengetahuan yang tinggi, Mereka mampu berpikir kreatif dan inovatif yang dapat dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang. Adapun untuk minat dalam berwirausaha, mereka senang dan berpartisipasi dalam aktivitas kewirausahaan, aktivitas tersebut memiliki arti penting bagi mereka, dan atas dorongan dari dalam dirinya sendiri mereka mengikuti aktivitas kewirausahaan tersebut. Hal ini berarti, minat berwirausaha mereka termasuk dalam kategori tinggi.
2. Konsep Diri Berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, artinya semakin baik konsep diri para mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia , maka minat berwirausaha mereka cenderung akan meningkat, begitu pula sebaliknya.
3. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, artinya semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi atau meningkat pula minat mahasiswa untuk berwirausaha. Sebaliknya, bila pengetahuan kewirausahaan rendah, maka minat berwirausaha juga akan rendah atau menurun.
4. Lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, artinya semakin baik lingkungan keluarga para mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI, maka hal tersebut cenderung akan meningkatkan minat berwirausaha yang dapat mereka raih.
5. Konsep Diri, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga, secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, Artinya ketika Konsep Diri, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga tinggi, maka minat untuk berwirausaha juga akan tinggi atau meningkat.

## 5.2. Saran

1. Bagi Mahasiswa, Pengetahuan agar lebih ditingkatkan karena jika semakin luas pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki maka minat berwirausaha akan semakin meningkat.
2. Bagi Masyarakat luas, khususnya lingkungan keluarga, orang tua mengenalkan anaknya dalam berwirausaha, melibatkan mereka kedalam dunia bisnis, sehingga anaknya sudah terbiasa dan menyukai dunia bisnis dan sewaktu kuliah pun mereka sudah bisa menjalankan bisnis sambil kuliah.
3. Bagi Fakultas, agar lebih menggerakkan kegiatan kewirausahaan baik berupa pelatihan ataupun seminar, baik dilakukan didalam kelas maupun diluar kelas serta melakukan pembinaan bagi mahasiswa yang telah atau akan memulai berwirausaha sehingga mahasiswa mendapatkan arahan serta bimbingan dalam membuka usaha, dapat berupa konsultasi ataupun diskusi.
4. Bagi Universitas Pendidikan Indonesia, agar memberikan wadah bagi mahasiswa dalam menerapkan ilmunya dengan mendirikan bisnis kecil di lokasi universitas selain itu melalui kebijakan dan program-program untuk mendukung terciptanya lulusan perguruan tinggi yang lebih siap bekerja dan menciptakan pekerjaan.