

DAFTAR PUSTAKA

- Adekoya Olusola Abiodun. (2011) *The Impact Of Advertising On Sales Volume Of A Product*. University of Applied Sciens. Valkeakoski.
- Agus Rahayu. 2008. *Strategi Pemasaran Model Untuk Keunggulan*. Bandung: Rizqi Press.
- Amstrong, G., Kotler, P. 2012. *Principles of Marketing*, 12th ed., New Jersey : Prentice Hall
- Anoraga, Pandji. 2002. *Koperasi, Kewirausahaan Dan Usaha Kecil*. Jakarta:Penerbit Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asiegbu. (2011). *Salesforce Competence Development and Marketing Performance of Industrial and Domestic Products Firms in Nigeria*. University of Port Harcourt, Nigeria
- Basu Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi kedua, Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan Irawan. 2008. “*Manajemen Pemasaran Modern*”, edisi kedua cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Bringham, Eugene F. dan Michael C. Ehrhardt. 2008. *Financial Management Theori and Practice*. USA: Thomson Learning Inc.
- Buchari, Alma. 2012. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Cannon, Perreault, Mccarthy. 2010. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Globa Buku 1, Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daniela Ionita. 2012. *Entrepreneurial Marketing: A New Approach For Challenging Times*. Academy of Economic Studies. Romania
- Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

- David W Cravens, Nigel F Piercy. 2013. *Strategic Marketing*. The Mc Graw- Hill Companies.
- Djaslim Saladin. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Emil Salim. 2013. *Strategi Pemasaran Usaha Ubi Ungu Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasarannya Pada Kelompok Tani Patamuan Kito Solok*. Universitas Putra Indonesia. Padang.
- Ernani Hadiyati. 2009. *Kajian Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil*. Universitas Gajayana. Malang
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi.
- _____, dan Anastasia Diana. 2008. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J dan J Learning.
- _____, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- _____, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana, 2008, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ferdinand, Augusty, 2004. *Structural Equation Modelling dalam penelitian manajemen*, Semarang : BP UNDIP.
- Fields, Edward. 2011. *The Essentials of Finance and Accounting for Nonfinancial Managers: second edition*. New York: AMACOM.
- Freddy Rngkuti. 2009. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Frinces, Z., Heflin. 2011. *Be An Entrepreneur*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat*. BPFE: Yogyakarta
- Gitosudarmo, Indriyo, 2001, *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Gordon T. Gray.2012.*A Contingency Approach to Marketing Entrepreneurship*. University of Central Oklahoma 100 North University, Edmond. USA
- Harahap, Sofyan Syafri. 2007. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hardi Utomo. 2009. *Pengaruh Pengawasan dan Pelayanan Terhadap Kinerja Bagian Pemasaran (Studi Kasus Ksp Artha Prima)*. STIE AMA Salatiga.

- Hills & Hultman. 2011. *In praise of entrepreneurial marketing: a study on entrepreneur-led firms*. University of California Berkeley.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benyamin Molan, Jilid Satu, Cetakan Kedua, Jakarta : Indeks.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, David L. 2008. *Principles of Contemporary Marketing*. South-Western Educational Publishing. Stamford.
- M. Berk Ataman. (2009). *The Long-term Effect of Marketing Strategy on Brand Sales*. Rotterdam School of Management, Erasmus University
- Moch. Ali. 1985. *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Moh Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Munawir, S. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberti Yogyakarta.
- M.N.Nasution. 2010. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, Henry Faizal. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurul Arifani. 2007. *Analisi Pengaruh Strategi Jaringan Pemasok Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Universitas Diponegoro. Jawa Tengah.
- Nwielaghi Michael. (2013). *Trade Sales Promotion Strategies and Marketing Performance in the Soft Drink Industries in Nigeria*. University of Port-Harcourt, Choba, Port-Harcourt, Rivers-State, Nigeria.
- Purwanto, Iwan 2008, *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya.
- Ratih Hurriyati. 2005. *Bauran pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan. 2012. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.

- Riyanto, Bambang. 2008. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Robbins, P. Stephen. 2002. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prenhalindo.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi), Edisi Keempat*. Yogyakarta:BPFE.
- Schiffan Stephan, (2005), *Increasing Sales*, Terjemahan Eling Ratnawati, Penerbit PT. Bhuana Ilmu Populer kelompok Gramedia, Jakarta.
- Solmaz Soltani. (2012). *Strategic Marketing Mix Plan In Product Life Cycle*. University of Applied Sciens. Valkeakoski.
- Solomon, Michael. L, Elnora W. Stuart. 2003. *Marketing*, 3th Edition, Pearson Education, Prentice Hall.
- Stanton, William J. 2008. *Fundamental of Marketing*, Mc. Graw Hill Inc.
- Subramanian, T. dan C. Paramasivan. 2009. *Financial Management*. India: New Age International (P) Limited, Publisher.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana Ismaya. 2006. *Kamus Akuntansi*. Bandung: Pustaka Grafika.
- Sunarto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amus.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Winardi. 2003. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zoe Ventoura-Neokosmidi. 2005. *Advertising, Market Share, And Profitability In The Greek Consumer Industry*. Athens University of Economics & Business.

Website

bisnis.news.viva.co.id.
bisnisukm.com.

Yunik Trianti, 2013

Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Dan Profitabilitas
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ekonomi.kompasiana.com.
forum.republika.co.id.
forumukm.com.
id.wikipedia.org.
industrikratif.blogspot.com.
kaoshardbandung.blogspot.com.
kompas interaktif.com.
putracenter.net.
Survei Angkatan Kerja Nasional (SAKERNAS).
www.adityarizki.net.
www.hharryazharazis.com.
www.neraca.co.id.
www.bps.go.id.
www.anneahira.com.
www.ubaya.ac.id

