

No.524/UN40.7.DI/LT/2013

**PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN DAN PROFITABILITAS**

(Survei pada Distro di Plaza Parahyangan Bandung)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



**Oleh
Yunik Trianti
0900434**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Yunik Trianti, 2013

Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Dan Profitabilitas
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN DAN PROFITABILITAS

(Survei pada Distro di Plaza Parahyangan Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M. Si.
NIP. 19620607 198703 1 002

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.Si.
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Yunik Trianti
NIM. 0900434

**PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN DAN
PROFITABILITAS**

(Survei pada Distro di Plaza Parahyangan Bandung)

Oleh

Yunik Trianti

0900434

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Yunik Trianti 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Yunik Trianti, 2013

Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Dan Profitabilitas
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu