

THE ANALYSIS OF GENERIC STRUCTURES AND COPY ELEMENTS IN ONLINE SHOP VIDEO ADVERTISEMENTS

A Research Paper

Submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of *Sarjana Sastra*



by:
Cut Ansi Faradhiba H
1404344

**ENGLISH LANGUAGE AND LITERATURE STUDY PROGRAM
FACULTY OF LANGUAGE AND LITERATURE EDUCATION
INDONESIA UNIVERSITY OF EDUCATION**

2018

The Analysis of Generic Structures and Copy Elements in Online Shop Video Advertisements

Oleh:

Cut Ansi Faradhiba Hayati

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Cut Ansi Faradhiba Hayati 2018
Universitas Pendidikan Indonesia

© Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

PAGE OF APPROVAL

**The Analysis of Generic Structures and Copy Elements in Online Shop Video
Advertisements**

Cut Ansi Faradhiba Hayati
1404344

Approved by:

Main Supervisor

Co-Supervisor

Iwa Lukmana, M.A., Ph.D.
NIP. 196611271993031002

Riesky, S.Pd., M.Ed.
NIP. 19810525005011002

The Head of Department of English Education
Faculty of Language and Literature Education
Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. Rd. Safrina Noorman, M.A.
NIP. 196207291987032003