

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* TERHADAP
KEMAMPUAN LITERASI MEDIA SISWA MAN 2 KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kuantitatif di MAN 2 Kota Bandung)

SKRIPSI

*diajukan untuk penyusunan skripsi pada Departemen Kurikulum dan Teknologi
Pendidikan Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



oleh
Hanna Nurhasanah
NIM 1500595

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* TERHADAP
KEMAMPUAN LITERASI MEDIA SISWA MAN 2 KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kuantitatif di MAN 2 Kota Bandung)

Oleh

Hanna Nurhasanah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Hanna Nurhasanah

Universitas Pendidikan Indonesia

2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

HANNA NURIHASANAH
(1500595)

PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* TERHADAP
KEMAMPUAN LITERASI MEDIA SISWA MAN 2 KOTA BANDUNG
(Studi Deskriptif Kuantitatif di MAN 2 Kota Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si
NIP. 19761115 200112 2 001

Pembimbing II



Hana Silvana, M.Si.
NIP. 19730324 201012 2 001

Mengetahui,

Ketua Departemen,

Kurikulum dan Teknologi
Pendidikan


Dr. Laksmi Dewi, M.Pd

NIP. 19770613 200112 2 001

Ketua Program Studi,

Perpustakaan dan Sains Informasi


Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si

NIP. 19761115 200112 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial *Youtube* terhadap Kemampuan Literasi Media Siswa MAN 2 Kota Bandung (Studi Kuantitatif Deskriptif di MAN 2 Kota Bandung)**” ini sepenuhnya karya sendiri. Tidak ada bagian didalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 13 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,

Hanna Nurhasanah

NIM. 1500595

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum warrohmatullohi wabarokaatuh

Alhamdulillahirobil'amin, puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Media sosial *Youtube* Terhadap Kemampuan Literasi Media Siswa MAN 2 Kota Bandung”. Shalawat dan salam tetap tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, semoga senantiasa menjadi suri tauladan bagi kita semua selaku umatnya hingga akhir zaman. Aamiin.

Skripsi ini disusun dalam rangka penulisan skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Perpustakaan pada Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Melalui kesempatan yang sangat berharga ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof, Dr. H. R. Asep Kodarrohman, M.Si., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Ibu Dr. Laksmi Dewi, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Kurikulum dan Teknologi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia
3. Ibu Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si., selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi
4. Ibu Riche Dr. Cynthia Johan, M.Si dan Ibu Hana Silvana, M.Si. selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, saran, kritik, motivasi dengan penuh kesabaran telah membimbing penyusunan skripsi ini.
5. Bapak **Prof. Dr. Dinn Wahyudin, M.A.**, Ibu Dr. Yooke Tjuparmah S.K, M.Pd., Bapak Dr. Rudi Susilana, M.Si., selaku dewan skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukkan kepada peneliti selama penyusunan proposal penelitian.

6. Bapak Gema Rullyana, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan ilmu, motivasi, pengalaman, serta bimbingan selama peneliti menempuh pendidikan.
7. Segenap Dosen Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
8. Bapak Riksa Alhasil selaku Staf Prodi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membantu dalam kegiatan administrasi.
9. Kepala Sekolah dan seluruh staf MAN 2 Kota Bandung yang telah mengizinkan dan meluangkan waktu membantu penulis selama melakukan penelitian.
10. Ibu Nining Sariningsih dan Bapak Selamat Heryadi orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat dan doa sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
11. Keluarga Besar penulis termasuk adik yang terus menerus memberikan semangat untuk menyelesaikan pendidikan ini.
12. Sahabat seperjuangan yaitu “Wasol (wanita shalehah)” Mira, Siva, Ristya, Ayu, Muthia, Ajeng, Nadya, Wanda, Indah yang senantiasa saling mengingatkan, menguatkan, menyemangati, mendoakan, menghibur dalam suka maupun duka kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
13. Sahabat seperjuangan yaitu Adinda dan Zulfa yang senantiasa saling mengingatkan, menyemangati, menghibur dalam suka maupun duka kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
14. Teman-teman angkatan 2015 yang selalu memberikan motivasi dan doa kepada penulis.
15. Sahabat-sahabat seperjuangan di MAN 2 Kota Bandung yang selalu memberikan motivasi dan semangat bagi peneliti, Fuzna , Ghevi, dan Putra

16. Sahabat Sahabat sekaligus keluarga besar KKN Revolusi Mental UPI Desa Sindangpalay Garut 2018, Zulfa, Winda, Lira, Dafinah, Wulan, Fajri, Falih, Heri, Dadan, dan Nadif.
17. Kakak-kakak dan adik angkatan 2012, 2013, 2014, 2016, 2017, dan 2018 yang telah memberikan dukungan serta informasi perkuliahan kepada penulis.
18. Teman-teman BEM KEMA PRPUSINFO Kabinet “BERIRAMA” serta teman satu Departemen Kewirausahaan mira, wanda dan anggota lain yang telah menjalani organisasi bersama-sama sehingga memberikan warna lain dalam perkuliahan.
19. Seluruh pihak yang terlibat, atas bantuan selama menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kita semua.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang sebesar-besarnya dan melimpahkan rahmat serta karunia-Nya baik di dunia maupun di akhirat. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullohi wabarokaatuh

Bandung, 13 Juli 2019

Peneliti,

Hanna Nurhasanah

NIM. 1500595

ABSTRAK

Hanna Nurhasanah (1500595). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Youtube terhadap Kemampuan Literasi Media Siswa MAN 2 Kota Bandung

Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi. Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Pendidikan Indonesia. Tahun 2019.

Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah mempengaruhi berbagai bidang kehidupan di kalangan masyarakat. Akibatnya informasi tentang apapun tersedia di berbagai media, salah satunya informasi yang tersebar pada media sosial youtube, media sosial *youtube* menjadi salah satu media yang dijadikan sumber informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi sehari-hari. Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya informasi *hoax* dan konten negatif yang tersebar di media sosial *youtube* yang menuntut kita untuk dapat menentukan dan memilih informasi yang akurat. Masalah yang menjadi kajian dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh antara pemanfaatan media sosial *youtube* terhadap kemampuan literasi media siswa MAN 2 Kota Bandung. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) pengaruh pemanfaatan media sosial *youtube* terhadap kemampuan literasi media siswa MAN 2 Kota Bandung; 2) gambaran pemanfaatan media sosial *youtube* pada siswa MAN 2 Kota Bandung; 3) gambaran kemampuan literasi media siswa MAN 2 Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deksriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dari penelitian ini adalah siswa dan siswi kelas X dan XI MAN 2 Kota Bandung. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini adalah teknik *random sampling*. Instrumen yang digunakan pada penelitian ini yaitu angket dengan menggunakan skala *Likert* yang dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari pemanfaatan media sosial *youtube* terhadap kemampuan literasi media siswa MAN 2 Kota Bandung. Serta pemanfaatan media sosial *youtube* pada siswa MAN 2 Kota Bandung berada dalam kategori **kuat**, dan kemampuan literasi media yang dimiliki siswa MAN 2 Kota Bandung berada pada kategori **kuat**.

Kata Kunci : literasi media, media sosial, *youtube*, MAN 2 Kota Bandung.

ABSTRACT

Hanna Nurhasanah (1500595). The Influence of Youtube Social Media Utilization on Students' Media Literacy Skills of MAN 2 Bandung City

A Research Paper of Library and Information Science Study Program. Department of Curriculum and Educational Technology, Faculty of Education. Indonesia University of Education.2019.

The rapid development of information technology has influenced various fields of life in the society. As a result, information about anything is available in various media, one of which is the information that is spread on YouTube social media, YouTube social media is one of the media used as sources of information to meet daily information needs. This research is motivated by a lot of hoax information and negative content that is spread on YouTube social media which requires us to be able to determine and choose accurate information. The problem of study in this research is whether there is an influence between the use of YouTube social media on the media literacy skills of MAN 2 students in Bandung. The purpose of this research is to find out 1) the effect of the use of YouTube social media on the media literacy skills of MAN 2 Bandung City students; 2) description the use of social media youtube on students MAN 2 Bandung City; 3) description of media literacy skills of MAN 2 Bandung City students. This research used descriptive method with quantitative approach. The sample of this study were students of class X and XI MAN 2 Bandung City. The sampling technique in this study is a random sampling technique. The instrument used in this study was a questionnaire using a Likert scale that was analyzed using simple linear regression analysis. The results of this study indicate that there is a positive and significant influence of the use of YouTube social media on media literacy skills of MAN 2 Bandung City students. And the use of social media youtube on MAN 2 Bandung City students are in the **strong** category, and the media literacy skills owned by MAN 2 Bandung City students is in the **strong** category.

Keywords: MAN 2 Bandung City, media literacy, social media, youtube

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Model Model Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Komunikasi Massa.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Media.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.1	Media Massa	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Media Baru.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Literasi	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Komponen Literasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Literasi Media	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Literasi Digital	Error! Bookmark not defined.
2.4	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.5	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.6	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Partisipan	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Proses Pengembangan Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Uji Validitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.1	Uji Realibilitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.2	Hasil Uji Realibilitas Instrumen Variabel X ...	Error! Bookmark not defined.
3.5	Prosedur Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Pembuatan Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Pelaksanaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Pembuatan Laporan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Prosedur Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV	Error! Bookmark not defined.
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Karakteristik Responden Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Error! Bookmark not defined.
4.2	Gambaran Pemanfaatan Media Sosial Youtube (Variabel X)..... Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Gambaran Dimensi Jaringan..... Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Gambaran Dimensi Informasi..... Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Gambaran Dimensi Arsip..... Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Gambaran Dimensi Interaksi..... Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Gambaran Dimensi Simulasi Sosial. Error! Bookmark not defined.
4.2.6	Gambaran Dimensi Konten Oleh Pengguna ... Error! Bookmark not defined.
4.2.7	Gambaran Dimensi Penyebaran..... Error! Bookmark not defined.
4.3	Gambaran Kemampuan Literasi Media Siswa (Variabel Y)..... Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Gambaran Dimensi Technical Skills Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Gambaran Dimensi Critical Understanding Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Gambaran Dimensi Communicative Abilities Error! Bookmark not defined.
4.4	Analisis Data
4.4.1	Hasil Uji Normalitas Data..... Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Hasil Uji Linieritas Data
4.4.3	Analisis Regresi Linier Sederhana ... Error! Bookmark not defined.
4.4.4	Uji Hipotesis
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian..... Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Pemanfaatan Media Sosial Youtube Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Kemampuan Literasi Media..... Error! Bookmark not defined.

4.5.3 Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Youtube Terhadap Kemampuan Literasi Media Siswa	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.1 Simpulan Umum	Error! Bookmark not defined.
5.1.2 Simpulan Khusus	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN I	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

2.1 Analisis Penelitian Terdahulu	30
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Populasi Penelitian	38
3.3 Skor Skala Likert.....	40
3.4 Kisi Kisi Instrumen Penilaian Angket Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial <i>Youtube</i> Terhadap Kemampuan Literasi Media Siswa	40
3.5 Jumlah Uji Coba Angket.....	43
3.6 Hasil Uji Validitas Variabel X (Pemanfaatan Media Sosial <i>Youtube</i>).....	45
3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Kemampuan Literasi Media).....	46
3.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel X (Pemanfaatan Media Sosial <i>Youtube</i>).....	48
3.9 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y (Kemampuan Literasi Media).....	48
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2 Gambaran Jawaban Responden Mengenai Pemanfaatan Media Sosial <i>Youtube</i> (Variable X)	57
4.3 Gambaran Jawaban Responden Mengenai Jaringan	59
4.4 Gambaran Jawaban Responden Mengenai Informasi	62

4.5 Gambaran Jawaban Responden Mengenai Arsip.....	65
4.6 Gambaran Jawaban Responden Mengenai Interaksi.....	68
4.7 Gambaran Jawaban Responden Mengenai Simulasi Sosial.....	71
4.8 Gambaran Jawaban Responden Mengenai Konten Oleh Pengguna	73
4.9 Gambaran Jawaban Responden Mengenai Penyebaran	76
4.10 Gambaran Jawaban Responden Mengenai Kemampuan Literasi Media (Variabel Y)	79
4.11 Gambaran Jawaban Responden Mengenai <i>Technical Skills</i>	81
4.12 Gambaran Jawaban Responden Mengenai <i>Critical Understanding</i>	85
4.13 Gambaran Jawaban Responden Mengenai <i>Communicative Abilities</i>	89
4.14 Hasil Uji Normalitas Data Menggunakan SPSS	92
4.15 Hasil Uji Linieritas Data Menggunakan SPSS	93
4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	94
4.17 Hasil Pengujian Keberartian Regresi (Uji F)	95
4.18 Hasil Pengujian Koefisien Regresi (Uji t)	96
4.19 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	97
4.20 Simpulan Hasil Pengujian	97

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran I
 - 1.1 Kuesioner Penelitian sebelum Validitas
 - 1.2 Kuesioner Penelitian sesudah Validitas
 - 1.3 Rekapitulasi Data Kuesioner
2. Lampiran II
 - 2.1 Surat Keputusan Pengangkatan Pembimbing
 - 2.2 Surat Izin Penelitian
 - 2.3 Surat Balasan Penelitian
 - 2.4 Lembar Index Similiarity
3. Lampiran III
 - 3.1 Daftar Kegiatan Bimbingan Skripsi
 - 3.2 Biodata Peneliti
 - 3.3 Dokumentasi

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abraham. (2011). *Sukses menjadi artis dengan Youtube*. Surabaya: PT. Java Pustaka Group.
- Ardianto, E., & Komala, L. (2005). *Komunikasi massa : Suatu pengantar*. Jakarta: Simbiosis.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi ala net generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Bungin, B. (2013). *Metode penelitian sosial & ekonomi: Format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasara*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Damara, D. (2018). *Denni Damara / Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan 2018*. Universitas Pasundan.
- Darmawan. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- H.P, R. (2010). *Mengenal ilmu komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Komala, L. (2009). *Ilmu komunikasi : Perspektif, proses dan konteks*. (E. Ardianto, Ed.). Bandung: Widya Padjadjaran.
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi media: Apa, mengapa, bagaimana edisi revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2014a). *Teori dan riset media siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2015b). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, J. (2013). *Metodologi penelitian: Skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2007). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Ruben, B. D., & Stewart, L. P. (2013). *Komunikasi dan perilaku manusia*. (I. Hamad, Ed.) (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Riduwan. (2013). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Soemantri, A., & Muhidin, S. A. (2006). *Aplikasi statistika dalam penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrianto, Rahmawan, N., Hadi, S., & Fitriono, H. (2016). *Panduan gerakan literasi sekolah di sekolah menengah atas*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Atas Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Tamburaka, A. (2012a). *Agenda setting media massa* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Tamburaka, A. (2013b). *Literasi media : cerdas bermedia khalayak media massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan optimalisasi media sosial untuk kementerian perdagangan RI*. (H. W. Satria & L. H. Arifin, Eds.). Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.

Penelitian Ilmiah

- Adiarsi, G. R., Stellarosa, Y., & Silaban, M. W. (2015). Literasi media internet di kalangan mahasiswa. *humaniora*, 6(4), 470. <http://doi.org/10.21512/humaniora.v6i4.3376>
- Al-Aufi, A. S., Al-Azri, H. M., & Al-Hadi, N. A. (2017). Perceptions of information literacy skills among undergraduate students in the social media environment. *international information and library review*, 49(3), 163–175. <http://doi.org/10.1080/10572317.2017.1293416>
- Errika, W. (2011). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *the messenger*, 3(1), 69–75. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i1.270>
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2017). Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram. *KAREBA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 259–272. <http://doi.org/10.31947/KJIK.V5I2.1905>
- Fernando, V. (2015). *Pengaruh terpaan tayangan program 86 di net. terhadap*

- pengetahuan hukum (Studi pada followers Twitter @86netmedia). Bina Nusantara.
- Fitryarini, I. (2016). Literasi media pada mahasiswa prodi ilmu komunikasi universitas mulawarman. *Jurnal Komunikasi Untar*, 8(1), 51–67.
- Ibnu, H. (2018). Youtube sebagai sarana komunikasi dakwah di kota makassar. *Jurnal Al-Khitabah, Vol. V, No*, 95–109.
- Kamhar, M. Y., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat sosial media youtube sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia di perguruan tinggi. *INTELIGENSI: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1, 1–7.
- Kurnia, N. D. (2017a). *Hubungan pemanfaatan media sosial instagram dengan kemampuan literasi media (Studi deskriptif korelasional pada pemustaka di UPT perpustakaan Institut Teknologi Nasional)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018b). Hubungan pemanfaatan media sosial instagram dengan kemampuan literasi media di Upt perpustakaan Itenas. *EduLib*, 8(1), 1. <http://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi media digital mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66. Retrieved from <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2069>
- Lee, A. Y. L. (2016). Media education in the school 2.0 era: Teaching media literacy through laptop computers and iPads. *Global Media and China*, 1(4), 435–449. <http://doi.org/10.1177/2059436416667129>
- Maksl, A., Craft, S., Ashley, S., & Miller, D. (2017). The usefulness of a news media literacy measure in evaluating a news literacy curriculum. *Journalism and Mass Communication Educator*, 72(2), 228–241. <http://doi.org/10.1177/1077695816651970>
- Mellyaningsih, A. (2016). Motif subscriber menonton channel Youtube Raditya Dika. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1), 1–12. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/76701-ID-none.pdf>
- Naibaho, K. (2007). Menciptakan generasi literat melalui perpustakaan. *Visi Pustaka*, 9, 1–15.
- Platts, T. K. (2019). Analyzing the social construction of media claims: Enhancing media literacy in social problems classes. *Teaching Sociology*, 47(1), 43–50. <http://doi.org/10.1177/0092055X18793493>
- Purba, R. (2015). Tingkat literasi media pada mahasiswa (Studi deskriptif pengukuran tingkat literasi media berbasis individual competence framework

- pada mahasiswa departemen ilmu komunikasi USU). *Journal of Experimental Psychology: General*, 136(1), 23–42. Retrieved from <https://jurnal.usu.ac.id/flow/article/view/11584>
- R, W. S., Unde, A., Sadjad, R. S., Ilmu, F., Politik, I., & Hasanuddin, U. (2019). Analisis pemanfaatan media sosial dalam menunjang proses pembelajaran siswa Smun 1 Makassar an analysis of social media utilization in supporting learning process of senior hight school students of Smun 1 Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, II(I), 54–63.
- Rahadi Rianto, D. (2017). Perilaku pengguna dan informasi hoax di media sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.5, No., 58–70. Retrieved from jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/download/1342/933
- Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Janitra, P. A. (2018). Potensi youtube sebagai media edukasi bagi anak muda. *EduLib*, 8(1), 81. <http://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.11267>
- Rahmi, A. (2013). Pengenalan literasi media pada anak usia sekolah dasar. *Sawwa: Jurnal Studi Gender*, 8(2), 261. <http://doi.org/10.21580/sa.v8i2.656>
- Saktiani, I. A. (2016). *Keterkaitan antara ketersediaan E-Books 3d dengan pemenuhan kebutuhan informasi pemustaka : Studi deskriptif korelasional di perpustakaan unit pelayanan teknis balai informasi teknologi-lembaga ilmu pengetahuan Indonesia (UPT BIT-LIPI) Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Setiabudi, H. (2018). *Motif subscriber menonton channel Youtube (Studi deskriptif kualitatif motif subscriber menonton channel youtube Presiden Joko Widodo)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sianipar, A. P. (2013). Pemanfaatan youtube di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW*, 2(3), 1–10. Retrieved from <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/9930/4418>
- Silvana, H., & Darmawan, C. (2018). Pendidikan literasi digital di kalangan usia muda di Kota Bandung. *Pedagogia*, 16(2), 146. <http://doi.org/10.17509/pdgia.v16i2.11327>
- Wiratmo, L. B., & Samudi. (2009). Perempuan dan literasi media. *Studi Gender Dan Anak*, 4(2), 181–197.
- Yusri, Y., Rosida, A., Jufri, J., & R, M. (2018). Efektivitas penggunaan media youtube berbasis various approaches dalam meningkatkan motivasi belajar bahasa Inggris. *Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing Dan Sastra*, 2(2). <http://doi.org/10.26858/eralingua.v2i2.6760>

Perundang-Undangan

Indonesia, R. Undang-undang Republik Indonesia nomor 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik, Departemen Komunikasi dan Informatika 1–38 (2008). Republik