

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Konsep Kredit	17
2.1.1.1 Konsep Kredit dalam Manajemen Perbankan.....	17
2.1.1.2 Definisi Kredit.....	21
2.1.1.3 Volume Kredit.....	23
2.1.1.4 Unsur, Tujuan dan Fungsi Kredit.....	24
2.1.1.5 Jenis-Jenis Kredit	26
2.1.1.6 Kualitas Kredit	28
2.1.1.7 Tahapan Kredit.....	30
2.1.2 Konsep Profitabilitas	34
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas	34

2.1.2.2 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	35
2.1.2.3 <i>Net Interest Margin</i> sebagai Pengukuran Profitabilitas	37
2.1.3 Pengaruh Volume Kredit terhadap Profitabilitas	40
2.1.4 Orisinalitas Penelitian	41
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
2.3 Hipotesis.....	51
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Objek Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	53
3.2.1.1 Jenis Penelitian.....	53
3.2.1.2 Metode penelitian.....	53
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	56
3.2.4.1 Populasi.....	56
3.2.4.2 Sampel.....	57
3.2.4.3 Teknik Penarikan Sampel	57
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.2.6 Teknik Analisis Data dan Rancangan Uji Hipotesis	59
3.2.6.1 Teknik Analisis Data.....	59
3.2.6.2 Analisis Data Deskriptif	60
3.2.6.3 Rancangan Uji Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Profil Deutsche Bank Indonesia.....	66
4.1.1 Sejarah Deutsche Bank Indonesia.....	66
4.1.2 Visi dan Misi Deutsche Bank Indonesia	67
4.1.3 Nilai-Nilai Perusahaan	68
4.2 Gambaran Volume Kredit Deutsche Bank Indonesia	70
4.3 Gambaran Profitabilitas Deutsche Bank Indonesia.....	74

4.4 Pengaruh Volume Kredit terhadap tingkat Profitabilitas	
Deutsche Bank Indonesia.....	83
4.5 Temuan Hasil Penelitian	89
4.5.1 Temuan Hasil Penelitian Bersifat Teoritis	89
4.5.2 Temuan Hasil Penelitian Bersifat Empiris.....	91
4.6 Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pengembangan	
Pendidikan Manajemen Bisnis.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	

