

413/UN.40.7.D1/LT/2013

PENGARUH WORD OF MOUTH COMMUNICATION

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Konsumen Erha Clinic Cimanuk Bandung

Pengguna Media Sosial Foursquare)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang

Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen

Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

Ria Nursukmawati (0900969)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2013

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Survei pada Konsumen Erha *Clinic* Cimanuk Bandung Pengguna Media Sosial *Foursquare*” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, September 2013

Penulis

Ria Nursukmawati

NIM 090069

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
UNTUK UJIAN SIDANG**

SKRIPSI

**PENGARUH WORD OF MOUTH COMMUNICATION TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei Pada Konsumen Erha Clinic Cimanuk Bandung

Pengguna Media Sosial Foursquare)

Ria Nursukmawati

(0900969)

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, Msi

NIP. 19620607 198703 1 002

Ayu Krishna, MM.

NIP. 19730725 200312 2 002

Ketua Program Studi

Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA

NIP. 19740307 200212 2 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

