

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai penggunaan sistem pembayaran *e-money* di Kota Bandung, maka dapat disimpulkan beberapa hal yaitu sebagai berikut:

1. Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem pembayaran *e-money*. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi persepsi manfaat maka semakin meningkat pula minat penggunaan sistem pembayaran *e-money* di Kota Bandung.
2. Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem pembayaran *e-money*. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi persepsi kemudahan maka semakin meningkat pula minat penggunaan sistem pembayaran *e-money* di Kota Bandung.
3. Persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap penggunaan sistem pembayaran *e-money*. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin rendah persepsi risiko maka semakin meningkat minat penggunaan sistem pembayaran *e-money* di Kota Bandung.
4. Persepsi kepercayaan berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem pembayaran *e-money*. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi persepsi kepercayaan maka semakin meningkat pula minat penggunaan sistem pembayaran *e-money* di Kota Bandung.

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan penelitian, antara lain sebagai berikut:

1. Waktu pengambilan sampel dalam penelitian ini relatif pendek yaitu dari tanggal 6 Juli 2019 sampai dengan 21 Juli 2019.
2. Penelitian ini hanya difokuskan pada variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, persepsi kepercayaan dan tidak memperhatikan faktor lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap penggunaan sistem pembayaran *e-money*.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka penulis mengemukakan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi Penyedia Layanan *E-Money*

Faktor manfaat dan kemudahan pada penggunaan sistem harus lebih diperhatikan, karena tujuan dari diterapkan sistem pembayaran *e-money* salah satunya adalah dengan memberikan manfaat dan kemudahan atau praktis. Penyedia layanan *e-money* harus mempertimbangkan risiko secara lebih cermat bagi para pengguna. Hal ini dikarenakan para pengguna cenderung menghindari risiko. Karenanya, penyedia fasilitas *e-money* perlu berupaya untuk meminimalkan risiko serendah mungkin. Dengan memberikan edukasi kepada pengguna agar mereka lebih percaya dan menerima sistem teknologi dan pada akhirnya akan menurunkan persepsi risiko yang muncul dari penggunaan sistem pembayaran *e-money*.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah sampel dan memilih lokasi/tempat penelitian lain agar jangkauan penelitian dapat lebih luas. Dalam penelitian ini hanya meneliti 4 variabel yaitu persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi kepercayaan. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap penerimaan sistem pembayaran *e-money*, seperti inovasi teknologi dan daya tarik promosi.