

No. Daftar FPEB: 275/UN40.A7.D1/PI/2019

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,  
PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP  
PENGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN *E-MONEY*  
(Survey Berdasarkan Persepsi Pengguna *E-Money* di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi Program Studi Akuntansi



oleh

Nadya Senella Maldini  
NIM 1500513

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2019**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,  
PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP  
PENGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN *E-MONEY*  
(Survey Berdasarkan Persepsi Pengguna *E-Money* di Kota Bandung)**

Oleh  
Nadya Senella Maldini

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Nadya Senella Maldini

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2019

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, di fotokopi, atau cara lainya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,  
PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP  
PENGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN *E-MONEY*  
(Survey Berdasarkan Persepsi Pengguna *E-Money* di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

**Disusun oleh :**

Nadya Senella Maldini  
1500513

Telah disetujui oleh :

**Pembimbing :**



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si

NIP. 19740911 200112 2 001

Mengetahui

**Ketua Program Studi Akuntansi**



Dr. Elis Mediawati, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA

NIP. 19820123 200501 2 002

## ABSTRAK

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,  
PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP  
PENGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN *E-MONEY*  
(Survey Berdasarkan Persepsi Pengguna *E-Money* di Kota Bandung)**

**Oleh:  
Nadya Senella Maldini  
1500513**

**Dosen Pembimbing:  
Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M. Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan penggunaan sistem pembayaran *e-money* di Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 232. Data yang digunakan adalah data primer dengan teknik kuesioner dan wawancara. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan *software* SPSS. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa (1) persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem pembayaran *e-money*; (2) persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem pembayaran *e-money*; (3) persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap penggunaan sistem pembayaran *e-money*; (4) persepsi kepercayaan berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem pembayaran *e-money*.

**Kata kunci: Persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, persepsi kepercayaan, sistem pembayaran *e-money***

**ABSTRACT**

***PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED RISK AND PERCEIVED TRUST OF E-MONEY PAYMENT SYSTEM  
(Study Based on Perception E-Money Users in Bandung)***

***Author:***

**Nadya Senella Maldini  
1500513**

***Supervisor:***

**Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M. Si.**

*This research aims to determine the acceptance of using e-money payment systems in Bandung. The method used is descriptive method with a quantitative approach. The sampling apply was accidental sampling and obtained sampling 232. The data used are primary data with questionnaire and interview. Hypothesis testing is done by using multiple linier regression analysis with software tools SPSS. The results of hypothesis testing show that (1) perceived usefulness has a positive significant effect to e-money payment systems; (2) perceived easeof use has a positive significant effect to e-money payment systems; (3) perceived risk has a negative significant effect to e-money payment systems; (4) trust has a positive significant effect to e-money payment systems.*

***Keywords : Perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risk, perceived trust, e-money payment system***

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

### UCAPAN TERIMAKASIH

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Grand Theory</i> .....	10
2.1.2 Sistem Informasi.....	11
2.1.3 <i>E-Money</i> .....	12
2.1.4 Penggunaan Sistem ( <i>Actual System Use</i> ) .....	14
2.1.5 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	15
2.1.6 Manfaat Penggunaan ( <i>Usefulness</i> ) .....	16
2.1.7 Kemudahan Penggunaan ( <i>Ease of Use</i> ) .....	17
2.1.8 Risiko ( <i>Risk</i> ) .....	18
2.1.9 Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) .....	19
2.1.10 Penelitian Terdahulu.....	21
2.1.11 Hubungan Antar Variabel .....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.3 Hipotesis.....	32

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Objek Penelitian .....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.2.1 Desain Penelitian .....	33
3.2.2 Definisi dan Operasional Variabel .....	34
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.2.5 Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Temuan Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	48
4.1.2 Karakteristik Responden .....	48
4.1.3 Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	49
4.2 Analisis Data Pembahasan .....	67
4.2.1 Analisis Data .....	67
4.2.2 Pembahasan.....	78
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>83</b>
5.1 Simpulan .....	83
5.2 Implikasi dan Rekomendasi .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Skor Berdasarkan Skala <i>Likert</i> .....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	49
Tabel 4.2 Kriteria Rentang Pengklasifikasian Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Persepsi Kepercayaan dan Penggunaan Sistem Pembayaran <i>E-Money</i> .....	50
Tabel 4.3 Nilai (Skor) Bermanfaat/ <i>Usefull</i> .....	51
Tabel 4.4 Nilai (Skor) Meningkatkan Efektivitas/ <i>Enchance Efectiveness</i> .....	52
Tabel 4.5 Nilai (Skor) Membuat Pekerjaan Lebih Mudah/ <i>Makes Job Easier</i> .....	52
Tabel 4.6 Nilai (Skor) Menambah Produktifitas/ <i>Increase Productivity</i> .....	53
Tabel 4.7 Nilai (Skor) Mengembangkan Kinerja/ <i>Improve Job Performance</i> .....	53
Tabel 4.8 Skor Variabel Persepsi Manfaat.....	54
Tabel 4.9 Nilai (Skor) Dipelajari dengan Mudah.....	55
Tabel 4.10 Nilai (Skor) Dioperasikan dengan Mudah .....	55
Tabel 4.11 Nilai (Skor) Diterapkan dengan Mudah.....	56
Tabel 4.12 Presentase Variabel Persepsi Kemudahan .....	57
Tabel 4.13 Nilai (Skor) Ada Risiko Tertentu.....	57
Tabel 4.14 Nilai (Skor) Mengalami Kerugian .....	59
Tabel 4.15 Nilai (Skor) Pemikiran Bahwa Berisiko .....	59
Tabel 4.16 Skor Variabel Persepsi Risiko .....	61
Tabel 4.17 Nilai (Skor) Kemampuan/ <i>Ability</i> .....	61
Tabel 4.18 Nilai (Skor) Kebaikan Hati/ <i>Benevolence</i> .....	62
Tabel 4.19 Nilai(Skor) Integritas/ <i>Integrity</i> .....	62
Tabel 4.20 Skor Variabel Persepsi Kepercayaan .....	63
Tabel 4.21 Nilai (Skor) Menggunakan Jasa Tertentu .....	64
Tabel 4.22 Nilai (Skor) Intensitas Menggunakan .....	65
Tabel 4.23 Nilai (Skor) Kebutuhan Bukan Pekerjaan.....	66
Tabel 4.24 Skor Variabel Penggunaan Sistem Pembayaran <i>E-Money</i> .....	67



Tabel 4.25 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	69
Tabel 4.26 Hasil Uji Multikolinieritas .....	70
Tabel 4.27 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 4.28 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Manfaat .....	71
Tabel 4.29 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Kemudahan .....	72
Tabel 4.30 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Risiko .....	72
Tabel 4.31 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Kepercayaan.....	73
Tabel 4.32 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Penggunaan Sistem Pembayaran <i>E-Money</i> .....	73
Tabel 4.33 Hasil Uji Reliabilitas .....	74
Tabel 4.34 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4.35 Koefisien Determinasi.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Layanan <i>Go-Pay</i> .....	3
Gambar 2.1 <i>Theory Reasoned Action</i> (Fishbein & Ajzen, 1975) .....	10
Gambar 2.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (Davis, 1989).....	16
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	32

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku dan Artikel Jurnal :

- Al-Rasyid, H. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Andrie, S. (2012). Kemudahan , Dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce Disusun Oleh : Andrie Cesario Shomad Dosen Pembimbing : *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*, 1(2), 1–20.
- Assael, H. (2002). *Consumer Behavior And Marketing Action* (Edisi 3). Boston: Kent Publishing.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Chin, W. W., & Todd, P. A. (1995). On The Use, Usefulness, And Ease Of Use Of Structural Equation Modeling In Mis Note Of Caution. *Mis Quarterly*, 19(2), 237–248.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pt. Pustaka Pelajar.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *Mis Quarterly*, 13.
- Firdayanti, R. (2013). *Journal Of Social And Industrial Psychology*, 1(1), 1–7.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention And Behavior: An Introduction To Theory And Research. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244. <https://doi.org/10.2307/2065853>
- Fitra, R. R. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, M-Payment Experience Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi Pembayaran Ovo Pada Grab Dengan Metode Tam (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Di Yogyakarta).
- Gefen, D. (2002). Customer Loyalty In E-Commerce. *Journal Of The Association For Information Systems (Volume 3, 2002)*, 27(51), 51. <https://doi.org/10.17705/1jais.00022>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadri, K., & Rendha, P. (2011). The Effect Of Risk And Trust On The Behavioral Intention Of Using E-Procurement System. *Issn*, (40: 140).
- Hair, J. F. (2013). *Multivariate Data Analysis 7th Ed*. Pearson Education Limited.
- Hall, J. A. (2010). *Accounting Information System* (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Harmadi, A., & Hermana, B. (2005). Analisis Karakteristik Individu Dan Prilaku Pengguna Internet Banking : Reliabilitas Dan Validitas Instrumen

- Pengukuran. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2005*, (Snati).
- Hidayati, S., Nuryanti, I., Firmansyah, A., Fadly, A., Darmawan, & Yuwana, I. (2006). Kajian Operasional E-Money. *Bank Indonesia*, 1–60.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention And Behavior: An Introduction To Theory And Research. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244. <https://doi.org/10.2307/2065853>
- Ikhsan, A. (2008). *Akuntansi Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Indriastuti, M., & Wicaksono, R. H. (2014). Influencers E-Money In Banking Sector. *South East Asia Journal Of Contemporary Business*, 4(2), 10–17.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Edisi 1). Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogiyanto, H. M. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. (Andi Offset, Ed.). Yogyakarta.
- Juhri, K., & Dewi, C. K. (2016). Kepercayaan Dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash Di Bandung Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model ( TAM ), 10(1), 36–51.
- Kim, H. J., Lee, S. J., & Shin, I. C. (2013). Design And Implementation Of In-House Electronic Money Using Java Cards. *International Journal Of Smart Home*, 7(5), 103–114. <https://doi.org/10.14257/ijsh.2013.7.5.11>
- Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Unit Penerbit.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. (Erlangga Ed.). Jakarta.
- Langelo, A. S. E. (2013). Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Perceived Risk Impact To Lecturers ' Internet Banking Adoption, 1(4), 1571–1580.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2014). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital* (Edisi 13). Jakarta: Salemba Empat.
- Lee, C., & Wan, G. (2010). Including Subjective Norm And Technology Trust In The Technology Acceptance Model. *Acm Sigmis Database*, 41(4), 40. <https://doi.org/10.1145/1899639.1899642>
- Mardi. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Bogor: Ghalia.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model Of Organizational Trust. *Academy Of Management*, 20(3), 709–734.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nangi, I. Y., & Sukaatmadja, I. P. G. (2015). Pengaruh Aplikasi TAM Dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Membeli Ulang Menggunakan E-Commerce Dalam Pembelian Produk Pakaian Dan Aksesoris, 4(7), 1771–

1784.

- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Panggabean, E. V. (2018). Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money, 2(2), 90–102.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance Of Electronic Commerce : Integrating Trust And Risk With The Technology Acceptance Model, 7(3), 69–103.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik ( Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang ) Pendahuluan Kajian Teori Perilaku Konsumen.
- Priyono, A. (2017). Trust Risk, 21(1), 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Purnama, C. A., & Widiyanto, I. (2012). Studi Tentang Minat Beli E-Toll Card Di Kota Semarang, 1, 1–11.
- Ramdhani, N. (2009). Model Perilaku Penggunaan Tik “Nr2007” Pengembangan Dari Technology Acceptance Model (TAM). *Buletin Psikologi*, 17(1), 17–27. <https://doi.org/10.22146/bps.11478>
- Ratuolivia, C. C., & Siswanto, T. (2012). Evaluasi Penerimaan E – Commerce Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model, 3960.
- Rigopoulos, G., & Askounis, D. (2007). A TAM Framework To Evaluate User’s Perception Toward Online Electronic Payments. *Journal Of Internet Banking And Commerce*, 12, 1–5.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan, 1(2), 699–711.
- Santosa, Y. F. (2014). Keamanan Dalam Sistem Elektronik “Money Bank,” 2(August), 1–19.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singarimbun, Masri, & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., Dharmesta, & Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Tobbin, P. (2011). Adoption Of Mobile Money Transfer Technology : Structural Equation Modeling Approach. *European Journal Of Business And Management*, 3(7), 59–78.
- Umar, H. (2013). *Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/Mnsc.46.2.186.11926>
- Walker, R. H., Craig-Lees, M., Hecker, R., & Francis, H. (2002). Technology-Enabled Service Delivery: An Investigation Of Reasons Affecting Customer Adoption And Rejection. *International Journal Of Service Industry Management*, Vol. 13(Issue: 1), 91–106.
- Wibowo. (2008). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: Bp UNDIP.
- Zunianto, M. (2017). *Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, Kinerja Pasar Dan Nilai Perusahaan. Akuntansi. Kinerja Pasar Dan Nilai Perusahaan*. Akuntansi.

## **2. Peraturan Perundangan :**

Peraturan Bank Indonesia No. 20/6/PBI/2016 Tentang Uang Elektronik

## **3. Sumber Online Dan Bentuk Lain :**

- Andreas, D. (2017). Evolusi Gojek Sebagai Fintech Lewat Go-Pay. Retrieved March 28, 2019, From <https://tirto.id/Evolusi-Gojek-Sebagai-Fintech-Lewat-Go-Pay-Cavw>
- Budianto, A. (2019). Gandeng Pemkot Bandung, Bayar Bandros Kini Bisa Pakai Gopay. Retrieved April 11, 2019, From <https://ekbis.sindonews.com/read/1382902/34/Gandeng-Pemkot-Bandung-Bayar-Bandros-Kini-Bisa-Pakai-Gopay-1551363198>
- Databoks.Co.Id. (2018). Go-Jek, Aplikasi Transportasi Online Paling Banyak Digunakan. Retrieved March 2, 2019, From <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/12/Go-Jek-Aplikasi-Transportasi-Online-Paling-Banyak-Digunakan>
- Maulana, A. (2014). Orang Indonesia Masih Takut Pakai E-Money. Retrieved April 15, 2019, From <https://www.liputan6.com/tekno/read/2043320/Orang-Indonesia-Masih-Takut-Pakai-E-Money>
- Mustikasari, I. (2017). Perkembangan Cashless Society Di Indonesia. Retrieved April 11, 2019, From <https://iprice.co.id/trend/insights/wawasan->

Mingguan-Tren-Cashless-Society-Di-Indonesia/

Nuryani. (2016). Kota Bandung Raih Penghargaan Indonesia Digital Economy Award. Retrieved April 11, 2019, From <https://www.pikiran-rakyat.com/Bandung-Raya/2016/05/12/Kota-Bandung-Raih-Penghargaan-Indonesia-Digital-Economy-Award-368899>

Pemain Pembayaran Digital Di Indonesia. (2018). Retrieved April 7, 2019, From <https://www.youtube.com/watch?v=Mhgwm8yfrwg>

Permana, N. H. (2015). Bandung Terpilih Finalis 6 Besar Inovasi Smart City. Retrieved April 7, 2019, From <http://www.kbknews.id/2015/11/18/Bandung-Terpilih-Finalis-6-Besar-Dunia-Inovasi-Smart-City/>

Selamat Berperang, Linkaja! (2019). Retrieved March 10, 2019, From <https://www.youtube.com/watch?v=L2vqt8qphcm>

Shihab, N. (2018). Mata Najwa Part 4 - Republik Digital: Gojek Di Tangan Nadiem Makarim. Retrieved March 10, 2019, From <https://www.youtube.com/watch?v=Itsvsjrusyu>