

**PERAN *PEER GROUP* PEREMPUAN BERJILBAB TERHADAP
PERILAKU MEROKOK**

*(Studi Deskriptif terhadap Perempuan Berjilbab yang Menjadi Perokok Aktif di
Kota Bandung)*

SKRIPSI

**diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd) Pendidikan Sosiologi**



Disusun Oleh :

Dika Puspa Gumiwang

1505710

**PRODI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

**PERAN *PEER GROUP* PEREMPUAN BERJILBAB TERHADAP PERILAKU
MEROKOK DI KOTA BESAR**

(Studi Deskriptif terhadap Perempuan Berjilbab yang Menjadi Perokok Aktif di Kota
Bandung)

oleh
Dika Puspa Gumiwang
1505710

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.
Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Dika Puspa Gumiwang
Universitas Pendidikan Indonesia
2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotocopy, atau lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**Dika Puspa Gumiwang
NIM. 1505710**

**PERAN *PEER GROUP* PEREMPUAN BERJILBAB TERHADAP
PERILAKU MEROKOK DI KOTA BESAR**

**(Studi Deskriptif terhadap Perempuan Berjilbab yang Menjadi Perokok
Aktif di Kota Bandung)**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.
NIP. 196804031991032002

Pembimbing II,



Dr. Aceng Kosasih, M.Ag.
NIP. 196509171990011001

Diketahui oleh
Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.
NIP. 196804031991032002

PERAN *PEER GROUP* PEREMPUAN BERJILBAB TERHADAP PERILAKU MEROKOK

(Studi Deskriptif terhadap Perempuan Berjilbab yang Menjadi Perokok Aktif di Kota Bandung)

ABSTRAK

Perkembangan budaya pada era modernisasi dalam sektor *fashion hijabers* banyak mempengaruhi *trend* fashion perempuan khususnya di Kota Bandung ini. Tidak hanya perkembangan fashion yang mulai mewabah di Kota Bandung, seiring banyaknya pendatang dan bercampurnya budaya di Kota besar ini memunculkan beragam *life style*/gaya hidup baru mengiringi perkembangan zaman dewasa ini dengan ditemukannya potret perempuan berjilbab yang merokok di tempat umum. Perilaku merokok perempuan berjilbab ini dapat dipengaruhi oleh berbagai hal yang melatarbelakanginya berikut dampak yang akan dirasakan dan ditanggung perempuan berjilbab perokok ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) faktor pendorong dan dampak perempuan berjilbab yang merokok ini berdasarkan dua faktor yang berasal dari internal dan eksternal diri perempuan berjilbab tersebut yakni kepenasaran diri dan pengaruh keluarga atau teman sebaya/*peer group*, adapun dampak yang dirasakan bagi perempuan berjilbab yang merokok ialah menikmati efek dari menghisap rokok yang kemudian menjadikannya sebuah kebiasaan. 2) Peran *peer group* perempuan berjilbab terhadap perilaku merokok ini bahwa perilaku merokok adalah suatu yang dipelajari dan setiap *peer group* memiliki nilai-nilai yang dijadikan sebagai patokan dalam bertindak dalam suatu pergaulan *peer group* itu sendiri. 3) Respon masyarakat terhadap perempuan berjilbab yang merokok ini ditemukan berbagai respon setuju dan tidak setuju. Subjek dari penelitian ini ialah perempuan berjilbab perokok, teman perempuan berjilbab perokok yang juga perokok dan bukan perokok, masyarakat sekitar yang memandang potret perempuan berjilbab perokok. Rekomendasi bagi masyarakat dengan memberikan antisipasi khususnya bagi orang tua yang dapat memberikan pengarahan dan pengertian tentang bahaya rokok bagi anak perempuannya.

Kata Kunci : Peer Group, Perempuan Berjilbab, Perilaku Merokok

THE ROLE OF PEER GROUP WOMEN HATING ON SMOKING BEHAVIOR

(Descriptive Study of Veiled Women Becoming Active Smokers in the City of Bandung)

ABSTRACT

The development of culture in the modernization era in the fashion hijabs sector greatly influenced women's fashion trends, especially in the city of Bandung. Not only the development of fashion that began to plague in the city of Bandung, as the number of newcomers and the mixing of cultures in this big city gave rise to a variety of lifestyles / new lifestyles to accompany the development of the current era with the discovery of portraits of veiled women who smoke in public places. The smoking behavior of women who wear headscarves can be influenced by a variety of things that lie behind them and the impact that will be felt and borne by women who wear headscarves. This study uses a qualitative approach with descriptive analysis study method. Data collection techniques such as observation, in-depth interviews, and documentation studies. The results of this study indicate that 1) the driving factors and impacts of veiled women who smoke are based on two factors originating from internal and external self-veiled women, namely self-curiosity and the influence of family/peer groups, as for the perceived impact for veiled women smoking is enjoying the effects of smoking cigarettes which then makes it a habit. 2) The role of the veiled female peer group on smoking behavior is that smoking behavior is something that is learned and each peer group has values that serve as a benchmark in acting within a peer group association itself. 3) Community responses to the veil of women who smoke these found various responses agree and disagree. The subjects of this study were women who smoked headscarves, female friends who smoked headscarves who were smokers and non-smokers, the surrounding community who looked at portraits of women who smoked headscarves. Recommendations for the community by providing anticipation, especially for parents who can provide guidance and understanding of the dangers of their daughters' morning cigarettes.

Keywords: Peer Group, Women in Headscarves, Smoking Behavior

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	
PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Umum.....	14
1.3.2 Tujuan Khusus.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	15
BAB II KAJIAN TEORI	17
2.1 Tindakan Sosial.....	17
2.1.1 Tipe-Tipe Tindakan Sosial	21
2.2 Konsep Peran Sosial	24
2.2.1 Pengertian Peran Sosial	24
2.2.2 Fungsi Peran Sosial	24
2.3 Konsep Kelompok Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>)	25
2.3.1 Pengertian Kelompok Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>).....	25
2.3.2 Latar Belakang Timbulnya Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>).....	26
2.3.3 Fungsi Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>).....	27
2.4 Konsep Perilaku	29
2.4.1 Pengertian Perilaku.....	27
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Manusia	28
2.5 Perempuan.....	29
2.5.1 Pengertian Perempuan	30
2.5.2 Pengertian Kodrat Perempuan	31
2.5.3 Status dan Peran Perempuan.....	32
2.6 Jilbab	34

2.6.1 Fungsi Jilbab.....	35
2.6.2 Urgensi Jilbab	35
2.7 Rokok.....	36
2.7.1 Pengertian Rokok	36
2.7.2 Faktor Penyebab Rokok Dapat Memberi Dampak Berbahaya.....	37
2.7.3 Dampak Positif Rokok	38
2.8 Perilaku Merokok.....	39
2.8.1 Pengertian Perilaku Merokok.....	39
2.8.2 Faktor Pendorong Perilaku Merokok	41
2.9 Penelitian Terdahulu	42
2.9.1 Penelitian Sartika Kalemben	42
2.9.2 Penelitian Charistarisa Nindapitra.....	43
2.9.3 Penelitian Devi Kurniafitri	44
2.9.4 Penelitian Ardi Dwi Afandi.....	45
2.9.5 Penelitian Natalia Pratikasari.....	45
2.9.6 Penelitian Ogie Mista Anggarianto	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Lokasi dan Partisipan Penelitian	48
3.2.1 Lokasi Penelitian	48
3.2.2 Partisipan Penelitian	50
3.3 Teknik Penelitian	52
3.3.1 Wawancara Mendalam	52
3.3.2 Observasi	54
3.3.3 Studi Dokumentasi	55
3.3.4 Studi Literatur.....	56
3.3.5 Catatan Lapangan / <i>Field Note</i>	56
3.4 Instrumen Penelitian	58
3.5 Analisis Data.....	59
3.5.1 Reduksi Data	59
3.5.2 <i>Display</i>	60
3.5.3 Penarikan Kesimpulan (Conclusion).....	60
3.6 Triangulasi	61
3.7 Isu Etik	62
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	63
4.2 Deskripsi Temuan Penelitian	64
4.2.1 Faktor pendorong dan dampak perempuan berjilbab merokok di Kota Bandung.....	65
4.2.2 Peran <i>peer group</i> perempuan berjilbab terhadap perilaku merokok	72
4.2.3 Respon masyarakat terhadap perempuan berjilbab perokok	82

4.3 Pembahasan Penelitian.....	90
4.3.1 Faktor pendorong dan dampak perempuan berjilbab merokok di Kota Bandung.....	91
4.3.2 Peran <i>peer group</i> perempuan berjilbab terhadap perilaku merokok	96
4.3.3 Respon masyarakat terhadap perempuan berjilbab perokok	99

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI..... 103

5.1 Kesimpulan	103
5.2 Implikasi.....	104
5.3 Rekomendasi.....	105

DAFTAR PUSTAKA 107

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Data.....	61
Gambar 3.2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	62
Gambar 4.1 Peta Kota Bandung.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	54
Tabel 3.2 Catatan Lapangan / <i>Field Note</i>	57
Tabel 4.1 Faktor pendorong dan dampak perempuan berjilbab merokok	70
Tabel 4.2 Peran kelompok teman sebaya / <i>peer group</i> perempuan berjilbab terhadap perilaku merokok	77
Tabel 4.3 Respon masyarakat terhadap perempuan berjilbab yang merokok.....	86

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Al-Quran

Abdulsyani. (2002). *Sosiologi Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Arikunto, S. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek. Edisi Revisi Kelima*. Jakarta: Rineka Cipta.

Armstrong, S. (1991). *Pengaruh Rokok Terhadap Kesehatan*. Jakarta: Arcan.

Aula, Lisa Elizabet. (2010). *Stop Merokok (Sekarang atau Tidak Sama Sekali!)*. Yogyakarta: Garailmu.

Bugin, B. (2010). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana Prenama Media Group.

Bugin, B. (2010). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Prenada Media Group.

Craswell, J. W. (2009). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Denial, E. & Wasriah (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung : Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.

Hanafiah, Fardhon. 2012. *Berhenti Merokok Itu Gampang-Gampang Susah*. Jakarta: Densuco Cipta Perkasa.

Jones, Pip. 2003. *Pengantar Teori-Teori Social: Dari Teori Fungsionalisme Hingga PostModernisme*, (trj.) Saifuddin. Jakarta: Pustaka Obor. hlm. 115

Moelong, L.J (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

- Mulhandy Ibn. Haj, dkk., (1986). *Enam Puluh Satu Tanya Jawab Tentang Jilbab*. Bandung: Espe Press. Hal 5.
- Narwako, S. D. (2011). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Promosi Kesehatan Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Parsons, Talcott. (1964). *Max Weber; The Theory of social and Economic Organization*. (trj.) A.M.Handerson. New York: Free Press.
- Ritzer, George. (2012). *Teori Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ritzer, George. & Douglas J Goodman. (2005). *Teori Sosiologi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Santosa, Slamet. (2004). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Satori, D. & Komariah, A. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Shihab. M. Q. (1996). *Wawasan Al-Quran; Tafsir Al-Maudhu'I atas Pelbagai Persoalan Umat Islam*. Jakarta: Mizan.
- Skinner, B.F. (2013). *Ilmu Pengetahuan dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soerjono, Soekanto. (1981). *Sosiologi Industry Suatu Pengantar*. Bandung: Remadja Karya.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Perawatan*. Jakarta: EGC.

Turner, B. S. (2012). *Teori Sosial Dari Klasik Sampai Postmodern*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), hlm.115-116.

Wardoyo,S.T.H. (1996). *Bahaya Perokok Pasif*. Bandung: Departement Kesehatan.

Wirawan, I.B. (2012). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

Jurnal dan Skripsi

Afandi, A. D. (2016). *Perilaku Merokok Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. (skripsi). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Anggraeni, Dini. (2013). *Studi Tentang Perilaku Pengendara Kendaraan Bermotor di Kota Samarinda (The Study On The Behavior Of Motorits In Samarinda)*. Jurnal: *Ejournal Sosiatri-Sosiologi*, 1 (1), Hml. 10-19.

Jasmani. (2013). *Hijab dan Jilbab Menurut Hukum Fikih*. Al-Adl. Volume 6, No. 2, Juli hlm. 69.

Kalemben, Sartika. (2016). *Perilaku Merokok Pada Mahasiswi di Universitas Hasanuddin Kota Makassar*. (skripsi). Makasar: Universitas Hasannudin.

Kristiyanto, Yunas. (2012). *Tindakan Sosial Pemuka Agama Islam Terhadap Komunitas Punk : (Studi Deskriptif Mengenai Tindakan Soaial Pemuka Agama Islam Terhadap Komunitas Punk di Desa Bareng, kabupaten Jombang, Jawa Timur)*. (skripsi). Surabaya : Universitas Airlangga.

- Kurniafitri, Devi. (2015). *Perilaku Merokok pada Perempuan di Perkotaan (Studi Kasus Mahasiswi Di Kota Pekanbaru)*. Volume 2, No. 2, Oktober hlm. 14-15.
- Komalasari, D; Helmi, AF. (2000). *Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Merokok pada Remaja*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Liem, A. (2014). *Pengaruh Media Massa, Keluarga, dan Teman Terhadap Perilaku Merokok Remaja di Yogyakarta*. Volume 8, No. 1, hlm. 41-52.
- Muhammad, K H Husein. 2009. *Konsep Jilbab dalam Hukum Islam*. (skripsi). Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Nindapitra, Christarisa. (2015). *Studi Kasus Remaja Putri yang Berperilaku Merokok di Kota Yogyakarta*. (skripsi). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nora, Yuniar. (2018). *Pengaruh Bimbingan Teman Sebaya Terhadap Kemampuan Komunikasi Interpersonal Siswa Kelas Xi Ips Di Sman 7 Kota Kediri Tahun Ajaran 2018/2019*. (skripsi). Kediri: Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia.
- Muhlis, A. dan Norkholis (2016). *Analisis Tindakan Sosial Max Weber Dalam Tradisi Pembacaan Kitab Mukhtashar Al-Bukhari (Studi Living Hadis)*. Volume 2, No. 2, Oktober hlm. 14-15. Vol. 1 Nomor 2, Oktober hlm. 248.
- Panjaitan, V. R. U. (2013). *Marginalisasi Perempuan Berjilbab Perokok. (Analisis Wacana Kritis Sara Mills Mengenai Marginalisasi Perempuan Berjilbab Perokok dalam Buku Perempuan Berbicara Kretek pada Sub Bab Rokok dan Jilbab Karya Des Christy Tahun 2012)*. (skripsi). Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Pratikasari, Natalia. (2014). *Makna Merokok Bagi Perempuan Berjilbab di Surabaya*. Volume 2, No. 3, hlm. 6-7.

Ristinova, Firza. (2015). *Makna Hijab atau Jilbab di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga*. Volume 5, No. 2, Juli hlm. 318-319.

Tarupay, Aditya. (2014). *Perilaku Merokok pada Mahasiswi di Kota Makassar*. (skripsi). Makassar: Universitas Hasanuddin.

Utari, Gineung C. (2010). *Hubungan Pengetahuan, Sikap, Persepsi dan Keterampilan Mengendara Mahasiswa Terhadap Perilaku Keselamatan Berkendara (Safety Riding) di Universitas Gunadharma Bekasi Tahun 2009*. Diakses melalui: respository.uinjkt.ac.id/dscape/handle/12345678/25568. Jakarta: UIN Jakarta.

Artikel

Al Bachri. (1991). *Ada Apa dengan Rokok*. Diakses pada 31 Juli 2019. (<http://sekolahindonesia.com>).

Anonym. (2016). *Pengertian Perempuan dan Sejarah Pergerakan Perempuan di Indonesia dan Dunia*. Diakses pada 12 April 2019. (http://bit.ly/money_crypto).

Anonym. (2016). *Provinsi Mana dengan Jumlah Perokok Terbanyak?*. Diakses pada 22 Juni 2019. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/23/provinsi-mana-dengan-jumlah-perokok-terbanyak>).

Anonym. (2017). *Bandung Kota Iklan (Rokok)*. Diakses pada 22 Juni 2019. (<https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2017/01/24/bandung-kota-iklan-rokok-391582>).

Haq. F.U. 2018. *Hijabers Community Bandung: Rangkul Muslimah Muda Jemput Hidayah* (<https://www.ayobandung.com/read/2018/01/24/27878/hijabers-community-bandung-rangkul-muslimah-muda-jemput-hidayah>).

Latief, Muhammad. 2017. *Lebih dari 6 Juta Wanita Indonesia Perokok Aktif*. Diakses pada 11 April 2019 (<https://www.aa.com.tr/id/budaya/lebih-dari-6-juta-wanita-indonesia-perokok-aktif-/873926>).

Mu'tadin, Z. (2002). *Kemandirian Sebagai Kebutuhan Psikologis pada Remaja*. Diakses pada 31 Juli 2019 (<http://www.e-psikologi.com/remaja.050602.html>. Diakses pada 10 Juni 2014).

Rachmat, Muhammad. dkk. (2010). *Perilaku Merokok Remaja Sekolah Menengah Pertama*. (artikel penelitian). Makasar: Universitas Hasanuddin.

Sila, K. A (2013). *Nikotin dalam rokok membuat otak bekerja lebih baik?*. Diakses pada 2 Juli 2019. (<https://www.merdeka.com/sehat/nikotin-dalam-rokok-membuat-otak-bekerja-lebih-baik.html>)