

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui *Instagram* terhadap Pemanfaatan Koleksi Buku di Perpustakaan” dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari Promosi Perpustakaan melalui *Instagram* terhadap Pemanfaatan Koleksi Buku di Perpustakaan. Hal tersebut dapat dilihat dari penilaian aspek AIDA dalam promosi perpustakaan melalui *Instagram* pada siswa SMPN 15 Bandung yang masuk dalam kategori *kuat*.

Pengaruh promosi perpustakaan melalui *instagram* terhadap pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan termasuk dalam kategori *kuat*. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang menggambarkan bahwa responden telah tertarik dengan promosi perpustakaan melalui *Instagram* dilihat dengan empat indikator yang telah diujikan yaitu *Attention* (Perhatian), *Interest* (Minat), *Desire* (keinginan), dan *Action* (tindakan). Ketiga dari indikator tersebut sama-sama berada pada kategori *kuat* dan *insterest* berada pada kategori yang *cukup kuat*. Sehingga hasil perhitungan menunjukkan bahwa promosi perpustakaan melalui *instagram* yang dilihat dari masing-masing aspek indikator memiliki pengaruh yang positif terhadap pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan.

#### **5.2 Implikasi dan Rekomendasi**

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan pada penelitian yang telah peneliti lakukan, maka dapat diperoleh beberapa hasil yang akan menjadi masukan bagi pihak-pihak terkait dalam rangka meningkatkan promosi perpustakaan untuk pemanfaatan koleksi buku yang lebih efektif. Adapun implikasi dan rekomendasi yang dapat diberikan oleh peneliti ialah sebagai berikut:

### 5.2.1 Implikasi

Hasil Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui *Instagram* terhadap Pemanfaatan Koleksi Buku di Perpustakaan memberikan gambaran bagi pihak perpustakaan. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan gambaran umum mengenai bagaimana Bagaimana pengaruh promosi perpustakaan melalui *Instagram* terhadap pemanfaatan koleksi buku di Perpustakaan SMPN 15 Bandung.

Dengan diperolehnya gambaran dari hasil penelitian, pihak Perpustakaan SMPN 15 Bandung dapat lebih menyempurnakan kualitas promosi perpustakaan melalui *Instagram* dengan meningkatkan kualitas pembuatan promosi yang lebih menarik dan juga meningkatkan fasilitas koleksi yang ada guna memenuhi kebutuhan siswa SMPN 15 Bandung terhadap sumber pembelajaran.

### 5.2.2 Rekomendasi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai ketertarikan siswa yang dilihat dari aspek AIDA dalam promosi perpustakaan melalui *instagram* terhadap pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan dan juga dapat menjadi evaluasi dan rekomendasi bagi pustakawan sekolah dalam meningkatkan promosi perpustakaan kepada siswa melalui *instagram* yang telah di miliki oleh perpustakaan SMPN 15 Bandung

Peneliti juga berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk bahan rujukan penelitian selanjutnya, khususnya yang membahas promosi perpustakaan melalui *instagram* dan segala aspek didalamnya. Diharapkan juga pada penelitian selanjutnya bisa lebih baik dan lebih sistematis lagi. Pada penelitian ini menggunakan sampel dari hasil perhitungan rumus slovin sebanyak 85 sampel karena teknik sampling dalam penelitian ini merupakan *simple random sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan hanya metode kuesioner, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variasi metode lainnya.