

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian dalam penelitian ini adalah suatu rancangan pedoman langkah demi langkah yang disusun secara spesifik sejak awal sebagai pegangan penelitian. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif melalui pendekatan kuantitatif.

Tabel 3.1
Desain Penelitian

X	Y Pemanfaatan Koleksi Buku (Y)
Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> (X)	XY

Keterangan :

- X : Promosi Perpustakaan melalui *Instagram* (Variabel bebas)
- Y : Pemanfaatan koleksi buku (Variabel terikat)

3.2 Variabel Penelitian

Pada penelitian ini terdapat dua variabel di dalamnya, yaitu Pengaruh antara promosi perpustakaan melalui *instagram* terhadap pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan SMPN 15 Bandung. Promosi perpustakaan melalui *instagram* (variabel x), pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan (variabel y).

3.3 Responden

Responden adalah seseorang atau sekelompok orang yang dijadikan objek penelitian. Responden dalam penelitian ini yaitu siswa SMPN 15 Bandung yang aktif sebagai pengguna *instagram* dan mengikuti akun *instagram* Perpustakaan SMPN 15 Bandung.

Nafa Nurlailati Hafilah, 2019

**PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP
PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PERPUSTAKAAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.4 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini ialah siswa SMPN 15 Bandung. Dari populasi yang telah di tentukan, maka akan diambil sampel yang dipilih untuk penelitian. Lalu sampel dalam penelitian ini yaitu siswa yang aktif sebagai pengguna *instagram* dan telah mengikuti akun instagram Perpustakaan SMPN 15 Bandung.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel melalui *simple random sampling*, dikatakan *simple* (sederhana) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Rumus yang digunakan untuk mengukur berapa sampel yang akan diteliti yaitu menggunakan rumus *Slovin*. Rumus *Slovin* ini diperkenalkan oleh Slovin pada tahun 1960 dan dikemukakan oleh Suharsaputra (2012, hlm. 119) dengan menggunakan presisi 10% dan tingkat kepercayaan 90%. Berikut ini adalah rumus *Slovin* yang digunakan untuk menentukan sampel yang akan diteliti dalam penelitian ini

Tabel 3.2
Rumus *Slovin*

$n =$	$\frac{N}{1+N(e)^2}$
-------	----------------------

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah populasi

e^2 = Presisi yang ditetapkan

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{N(0.1)^2 + 1} \\
 &= \frac{569}{569(0.01) + 1} \\
 &= \frac{569}{5,69 + 1} \\
 &= \frac{171}{6,69}
 \end{aligned}$$

Nafa Nurlailati Hafilah, 2019

PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PERPUSTAKAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

$$= 85,05$$

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini yaitu angket. Angket berisi pernyataan yang didasarkan pada variabel mengenai promosi perpustakaan melalui *instagram* (x) terhadap pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan (y).

Dalam menyusun instrumen penelitian tentunya diperlukan sebuah kisi-kisi penelitian untuk menunjukkan kaitan antara variabel yang akan diteliti dengan data yang diambil. Kisi-kisi instrumen bertujuan untuk menunjukkan kaitan antara variabel yang diteliti dengan sumber data dari mana data akan diambil, metode yang digunakan dan instrumen yang disusun. Dibawah ini terdapat kisi-kisi instrumen yang telah di susun oleh peneliti untuk melakukan penelitian.

Tabel 3.3
Kisi-kisi Instrumen Penelitian

Variabel	Indikator	Sub Indikator	No. Butir	Jumlah
Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i>	<i>Attention</i>	a. Perhatian umum	1,2,3	3
		b. Pesan yang disampaikan	4	1
		c. Jenis konten promosi	5	1
		d. Kepercayaan terhadap promosi	6,7	2
		e. Tampilan yang menarik	8	1
	<i>Interest</i>	a. media yang digunakan	9	1
		b. Durasi promosi	10	1
		c. Persepsi mengenai tampilan promosi	11	1
		d. kejelasan informasi	12,13	2
		<i>Desire</i>	a. Informasi mengenai keunggulan promosi	14

	b.Membangkitkan keinginan memanfaatkan jasa	15,16	2	
	c. Intensitas promosi	17	1	
	d. Promosi menampilkan alasan memanfaatkan	18,19	2	
<i>Action</i>	a. Keyakinan untuk memanfaatkan jasa	20	1	
	b. Berbagi	21	1	
	c. Merekomendasikan kepada pihak lain	22,23	2	
	d. Tindakan	24	1	
Internal	a. Pemenuhan kebutuhan informasi	25	1	
	b. Motivasi	26	1	
	c. Minat	27,28,29,30,31,32	6	
Pemanfaatan Koleksi Buku	a. Pemanfaatan koleksi buku	33,34	2	
	b. Kebutuhan pembelajaran	35,36	2	
	Eksternal	c. Intensitas mengakses koleksi buku	37	1
		d. Peruntukkan koleksi	38,39	2
		e. Pelayanan pustakawan	40,41	2

Pernyataan yang telah dijawab oleh responden mendapat nilai sesuai dengan alternatif jawaban yang bersangkutan. Skala penilaian yang digunakan peneliti untuk menilai angket adalah skala likert dengan menggunakan empat kategori dari Likert. Adapun indikator yang akan diukur dalam instrumen penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

Tabel 3.4
Bobot Nilai pada Skala Likert

Kategori	Bobot Nilai	
	Positif	Negatif
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	4
Tidak Setuju (TS)	2	3
Setuju (S)	3	2
Sangat Setuju (SS)	4	1

Kategori skala likert terdapat 5 kategori, diantaranya sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju. Namun dalam penelitian ini, peneliti sedikit memodifikasi jumlah kategorinya menjadi 4 buah. Kategori netral dalam skala likert ini tidak begitu mempengaruhi bobot nilai baik cenderung pada kategori tidak setuju atau pada kategori setuju, sehingga peneliti memodifikasi untuk menghilangkan kategori netral tersebut dengan tujuan agar lebih pasti dalam mendapatkan jawaban responden.

3.5.1 Uji Validitas Instrumen

Uji validitas merupakan salah satu cara untuk mengetahui layak tidaknya atau valid tidaknya sebuah instrumen penelitian. Uji validitas ini menggunakan *IBM SPSS Statistics 25* dengan menggunakan rumus *Pearson Product Moment*, dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i) \cdot (\sum Y_i)}{\sqrt{[n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2] [n \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2]}}$$

(Sumber: Asra, dkk., 2016, hlm. 147)

Keterangan:

R_{xy} = Koefisien korelasi

n = Jumlah responden

X_i = Skor butir pada nomor butir ke-i

Y_i = Skor total responden ke-i

Nafa Nurlailati Hafilah, 2019

PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PERPUSTAKAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Dengan demikian peneliti dapat mengetahui nilai skor total nilai r hitung yang akan dibandingkan dengan nilai r tabel untuk membuktikan valid atau tidaknya item pernyataan dalam instrumen tersebut. Item soal yang valid akan diujikan kepada responden sedangkan yang tidak valid akan diperbaiki kembali atau bahkan tidak digunakan. Perhitungan uji validitas dan realibitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan Microsoft Office Excel dan Software SPSS. Berikut merupakan kriteria yang menunjukkan instrumen dapat dikatakan valid atau tidak.

- a. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ maka item pernyataan dikatakan valid
- b. jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ dengan taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ maka item pernyataan dikatakan tidak valid

3.5.1.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X

Uji validitas instrumen ini dilakukan kepada 30 responden dengan tingkat signifikan sebesar 5% Variabel X pada penelitian ini adalah Promosi Perpustakaan melalui *instagram* yang terdiri dari 28 butir pernyataan. Item-item yang valid dan tidak valid dapat dilihat pada tabel 3. 5 berikut:

Tabel 3.5

Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X (Promosi Perpustakaan melalui instagram)

No.	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,296	0,361	Tidak Valid
2	0,500	0,361	Valid
3	0,470	0,361	Valid
4	0,403	0,361	Valid
5	0,541	0,361	Valid
6	0,132	0,361	Tidak Valid
7	0,502	0,361	Valid
8	0,491	0,361	Valid
9	0,451	0,361	Valid

Nafa Nurlailati Hafilah, 2019

PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PERPUSTAKAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

10	0,165	0,361	Tidak Valid
11	0,428	0,361	Valid
12	0,462	0,361	Valid
13	0,548	0,361	Valid
14	0,541	0,361	Valid
15	0,396	0,361	Valid
16	0,477	0,361	Valid
17	0,389	0,361	Valid
18	0,521	0,361	Valid
19	0,394	0,361	Valid
20	0,286	0,361	Tidak Valid
21	0,498	0,361	Valid
22	0,400	0,361	Valid
23	0,400	0,361	Valid
24	0,438	0,361	Valid
25	0,400	0,361	Valid
26	0,518	0,361	Valid
27	0,426	0,361	Valid
28	0,439	0,361	Valid

Berdasarkan tabel 3. 5 diatas, maka diperoleh data dari 28 item pernyataan yang terdapat pada variabel X yaitu Promosi Perpustakaan melalui *instagram* hasilnya adalah 24 item pernyataan valid dan 4 item pernyataan yang tidak valid. Item pernyataan 1, 6, 10, dan 20 dinyatakan tidak valid, artinya dari keempat item tersebut dihilangkan atau dihapus dan tidak dapat dijadikan sebagai alat pengumpul data. Sedangkan terdapat 24 item pernyataan lainnya yang dinyatakan valid dan dapat dijadikan sebagai alat pengumpulan data.

3.5.1.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y

Uji validitas instrumen ini dilakukan kepada 30 responden dengan tingkat signifikan sebesar 5%. Variabel Y pada penelitian ini adalah Pemanfaatan Koleksi

Buku yang terdiri dari 23 butir pernyataan. Item-item yang valid dan tidak valid dapat dilihat pada tabel 3.6 berikut:

Tabel 3. 6

Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y (Kebiasaan Membaca)

No.	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
29	0,394	0,361	Valid
30	0,207	0,361	Tidak Valid
31	0,457	0,361	Valid
32	0,381	0,361	Valid
33	0,457	0,361	Valid
34	0,527	0,361	Valid
35	0,453	0,361	Valid
36	0,424	0,361	Valid
37	0,382	0,361	Valid
38	0,039	0,361	Tidak Valid
39	0,391	0,361	Valid
40	0,463	0,361	Valid
41	0,083	0,361	Tidak Valid
42	0,430	0,361	Valid
43	0,372	0,361	Valid
44	0,406	0,361	Valid
45	0,090	0,361	Tidak Valid
46	0,415	0,361	Valid
47	0,516	0,361	Valid
48	0,158	0,361	Tidak Valid
49	0,396	0,361	Valid
50	0,181	0,361	Tidak Valid
51	0,380	0,361	Valid

Berdasarkan tabel 3.6 di atas, diperoleh data dari 23 item pernyataan yang terdapat pada variabel Y yaitu Pemanfaatan Koleksi Buku hasilnya adalah terdapat

Nafa Nurlailati Hafilah, 2019

**PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP
PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PERPUSTAKAAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

6 item pernyataan yang dinyatakan tidak valid, artinya keenam item pernyataan tersebut tidak dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data sehingga keenam item pernyataan tersebut dihilangkan atau dihapus. Item pernyataan yang dihilangkan atau dihapus yaitu 30, 38, 41, 45, 48, dan 50. Sementara untuk 17 item pernyataan yang dinyatakan valid dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data.

3.5.2 Uji reliabilitas instrumen

Uji reliabilitas dilakukan setelah uji validitas, instrumen perlu dilakukan uji kembali untuk mengetahui sejauh mana instrumen tersebut tetap konsisten. Pada penelitian ini, untuk menentukan nilai reliabilitas angket peneliti menggunakan *Alpha Cronbach's* (r_{11}), sebagai berikut :

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

(Siregar, 2013, hlm. 58)

Keterangan:

r_{11} = Koefisien reliabilitas instrumen

k = Jumlah butir pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$ = Jumlah varians butir

σ_t^2 = Varians total

3.5.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X

Berikut merupakan hasil perhitungan uji reliabilitas variabel X promosi perpustakaan melalui *instagram* dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS. Hasilnya terdapat pada tabel 3.7 dibawah ini:

Tabel 3. 7

Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X

Cronbach's Alpha	N of Items
,840	28

N: Jumlah Pertanyaan/Indikator Variabel X

Kategori Koefisien Reliabilitas (Guilford, 1956: 145) adalah sebagai berikut :

- $0,80 < r < 1,00$ reliabilitas sangat tinggi

Nafa Nurlailati Hafilah, 2019

PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PERPUSTAKAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- $0,60 < r < 0,80$ reliabilitas tinggi
- $0,40 < r < 0,60$ reliabilitas sedang
- $0,20 < r < 0,40$ reliabilitas rendah
- $0,01 < r < 0,20$ reliabilitas sangat rendah

Hasil Rtabel (dengan $df= 26$ atau $n= 28$) = 0,3739

Nilai koefisien reliabilitas di atas adalah sebesar 0,840. Disesuaikan dengan kriteria uji Guilford, nilai di atas lebih besar dibanding dari 0,8 maka hasil kuesioner memiliki tingkat reliabilitas yang sangat tinggi.

Atau, nilai koefisien reliabilitas (Cronbach's Alpha) sebesar 0,840 lebih besar dari Rtabel (0,3739) artinya indikator variabel Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui *Instagram* (X) reliabel. Jika mengikuti aturan Guilford, indikator tersebut memiliki tingkat reliabilitas yang sangat tinggi.

3.5.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y

Berikut merupakan hasil perhitungan uji reliabilitas variabel X yaitu pemanfaatan koleksi buku (Y) dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS. Hasilnya terdapat pada tabel 3.7 dibawah ini:

Tabel 3. 8

Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y

Cronbach's Alpha	N of Items
,705	23

N: Jumlah Pertanyaan/Indikator Variabel Y

Kategori Koefisien Reliabilitas (Guilford, 1956: 145) adalah sebagai berikut :

- $0,80 < r < 1,00$ reliabilitas sangat tinggi
- $0,60 < r < 0,80$ reliabilitas tinggi
- $0,40 < r < 0,60$ reliabilitas sedang
- $0,20 < r < 0,40$ reliabilitas rendah
- $0,01 < r < 0,20$ reliabilitas sangat rendah

Hasil Rtabel (dengan $df= 21$ atau $n= 23$) = 0,4132

Nafa Nurlailati Hafilah, 2019

**PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP
PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PERPUSTAKAAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Nilai koefisien reliabilitas di atas adalah sebesar 0,705. Disesuaikan dengan kriteria uji Guilford, nilai di atas lebih besar dibanding dari 0,6 maka hasil kuesioner memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi.

Atau, nilai koefisien reliabilitas (Cronbach's Alpha) sebesar 0,705 lebih besar dari Rtabel (0,4132) artinya indikator variabel Pemanfaatan Koleksi Buku (Y) reliabel. Jika mengikuti aturan Guilford, indikator tersebut memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi.

3.6 Prosedur Penelitian

Langkah-langkah dalam prosedur penelitian ini harus dilaksanakan sesuai dengan tahapan yang telah ditentukan. Prosedur penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

a. Tahap perencanaan penelitian

Pada tahap pertama yaitu membuat rancangan penelitian, menyusun langkah-langkah yang dimulai dari menentukan permasalahan yang akan dikaji, lalu melakukan studi pendahuluan, merumuskan masalah, tujuan, manfaat, mencari landasan teori, menentukan hipotesis, menentukan metodologi penelitian, menentukan variabel dan mencari sumber data.

b. Tahap pelaksanaan penelitian

Tahapan kedua ini dilakukan ketika penelitian sedang berlangsung yaitu tahapan pengumpulan data yang telah diperoleh melalui observasi, wawancara, dan menyebarkan kuesioner, sehingga dari penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulannya.

c. Tahap penulisan laporan penelitian

Di tahap ketiga ini peneliti berada pada tahap pembuatan laporan atau hasil penelitian sesuai dengan hasil yang telah didapatkan selama penelitian di lapangan ke dalam bentuk skripsi.

3.7 Analisis Data

Analisis data dilakukan setelah penelitian dan pengumpulan data secara langsung di lapangan selesai dilaksanakan. Adapun data yang diperoleh melalui angket ini kemudian di analisis datanya untuk memperoleh hasil serta kesimpulan. Analisis data di dalam penelitian ini berupa data kuantitatif yang akan dianalisis

Nafa Nurlailati Hafilah, 2019

PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PERPUSTAKAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dengan menggunakan analisis statistik deskriptif. Sugiyono (2015, hlm 207) memaparkan bahwa statistik deskriptif ialah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya baik yang berlaku untuk umum ataupun generalisasi.

Analisis data bertujuan untuk menyederhanakan keseluruhan data yang telah diperoleh agar dapat disusun dan disajikan secara sistematis oleh peneliti, lalu langkah selanjutnya yaitu mengolah dan menafsirkan data yang sebelumnya telah terkumpul.

3.7.1 Prosedur Pengolahan Data

Setelah data diperoleh melalui pengumpulan data, selanjutnya dilakukan kegiatan pengolahan data. Siregar (2013, hlm. 86-88) menyatakan bahwa pengolahan data kuantitatif dilakukan dengan:

a. *Editing*

Proses *editing* dilakukan untuk memeriksa atau mengecek data yang telah terkumpul agar peneliti dapat mengoreksi kesalahan-kesalahan maupun kekurangan data di lapangan. Di dalam proses *editing*, peneliti perlu memperhatikan pengambilan sampel, kejelasan data, kelengkapan isian, dan keserasian jawaban.

b. *Coding*

Proses *codeting* dilakukan untuk memberi kode tertentu pada setiap data dengan kategori yang sama. Pemberian kode tersebut dapat berupa angka atau huruf agar dapat membedakan antara data yang akan dianalisis.

c. *Tabulasi*

Proses *tabulasi* dilakukan untuk menempatkan data ke dalam bentuk tabel yang disesuaikan dengan kebutuhan analisis. Tabel-tabel yang telah terisi data tersebut bertujuan untuk memudahkan peneliti dalam proses analisis data.

Hasil analisis akan disajikan dalam bentuk angka berupa persentase yang selanjutnya akan dijelaskan dan diinterpretasikan kedalam suatu uraian untuk memperjelas hasil angka dalam bentuk kuantitatif. Sejalan dengan hal tersebut,

hasil perhitungan akan diinterpretasikan kedalam kategori untuk menilai tingkat persepsi sesuai dengan skor yang telah diperoleh.

3.7.2 Teknik Analisis Data

Sebelum menentukan rumus, dalam melakukan teknik analisis data ini peneliti harus memperhatikan jenis data yang diperoleh di lapangan. jenis data yang diperoleh pada penelitian merupakan jenis data ordinal. Analisis regresi linier sederhana membutuhkan jenis data interval, sehingga diperlukan adanya perubahan data ordinal menjadi data interval dengan bantuan *Method of Successive Interval (MSI)* serta transformasi data menggunakan *Microsoft Office Excel*. Setelah menjadi data interval, kemudian dapat dilakukan uji normalitas, uji linieritas, uji regresi linier sederhana, dan juga uji hipotesis.

3.7.2.1 Presentasi Perolehan Skor

Untuk memudahkan peneliti dalam menganalisis data yang telah diperoleh, data yang telah dikumpulkan kemudian ditabulasikan sesuai dengan jawaban responden ke dalam tabel dan dihitung persentasinya.

$$p = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Presentase skor

f = Jumlah jawaban yang diperoleh

n = Jumlah responden

Pada penelitian ini dalam menganalisis data responden, peneliti menggunakan *rating scale*. Adapun rumus rating scale adalah sebagai berikut:

- a. Nilai indeks minimum = Skor minimum X jumlah pernyataan X jumlah responden
- b. Nilai indeks maksimum = Skor maksimum X jumlah pernyataan X jumlah responden
- c. Interval = Nilai maksimum – nilai minimum

Nafa Nurlailati Hafilah, 2019

PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PERPUSTAKAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- d. Jarak interval = Interval : jenjang
- e. Persentase skor = $\frac{[(\text{total skor}) : \text{nilai maksimum}] \times 100\%}{100\%}$

Kemudian data tersebut disajikan dalam kategori Tabel sebagai berikut:

Tabel 3.9
Hasil Perhitungan Data Berupa Data Interval

Skor Minimum					Skor Maksimum	
Sangat Lemah	Lemah	Cukup	Kuat	Sangat Kuat		
Skor	Skor	Skor	Skor	Skor		Skor

3.7.2.2 Uji Normalitas

Uji Normalitas data merupakan salah satu teknik yang dilakukan sebelum menguji hipotesis yang bertujuan untuk mengetahui normal tidaknya data yang telah diperoleh. Pada penelitian ini, uji normalitas dilakukan dengan bantuan *IBM SPSS Statistics Version 23* melalui uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov*. Apabila data yang diperoleh berdistribusi normal ($Sig > a$), maka digunakan statistik parametris. Sedangkan apabila data yang diperoleh tidak normal ($Sig < a$), maka digunakan statistik non parametris. Pada penelitian ini nilai *alpha* (a) yang digunakan adalah 0,05 dengan tingkat kepercayaan 95%.

3.7.2.4 Uji Regresi Linier Sederhana

Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Susetyo (2012, hlm. 125) menjelaskan bahwa analisis regresi merupakan sarana yang digunakan untuk mempelajari hubungan fungsional antara variabel-variabel yang dinyatakan dalam bentuk persamaan matematik dan garis. Hubungan fungsional terdiri dari dua jenis variabel yaitu variabel bebas (*independent*) atau umumnya dinyatakan sebagai variabel X dan variabel terikat (*dependent*) dinyatakan sebagai Y.

Persamaan regresi dirumuskan:

$$Y' = a + bX$$

Sumber : Riduwan & Akdon (2014, hlm. 97)

Keterangan:

Y' = Variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

X = Variabel independen

a = Konstanta (nilai Y' apabila $X = 0$)

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

Nilai a dan b dapat dihitung menggunakan rumus dibawah ini:

$$a = \frac{\sum Y - b(\sum X)}{n}$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

3.7.2.5 Uji Hipotesis

Pada penelitian ini pengujian hipotesis menggunakan pengujian hipotesis asosiatif (hubungan). Peneiti melakukan uji hipotesis bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai terdapat atau tidaknya pengaruh antara variabel X (promosi perpustakaan melalui *instagram*) terhadap variabel Y (Pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan). Sebelum dilakukan pengujian hipotesis, peneliti akan melakukan analisis korelasi antara variabel bebas dan variabel terikat terlebih dahulu. Analisis korelasi dihitung dengan menggunakan rumus *Pearson Product Moment* (Bungin, 2011, hlm. 207) yaitu:

$$r_{xy} = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n\sum x^2 - (\sum x)^2\}\{n\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Koefisien Korelasi

n = Banyaknya data keseluruhan

y = Jumlah skor X

Nafa Nurlailati Hafilah, 2019

PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PERPUSTAKAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

z = Jumlah skor Y

y^2 = Jumlah kuadrat dalam skor distribusi X

z^2 = Jumlah kuadrat dalam skor distribusi Y

$\sum yz$ = Jumlah perkalian skor butir dengan skor butir (X) dan skor variabel (Y)

Lalu, untuk mengukur pengaruh promosi perpustakaan melalui *instagram* dengan pemanfaatan koleksi buku, digunakan koefisien korelasi yang disimbolkan dengan “ r ” dengan kategori seperti pada tabel 3.10 berikut ini.

Tabel 3.10

Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,000 – 0,199	Korelasi sangat rendah
0,200 – 0,399	Korelasi rendah
0,400 – 0,599	Korelasi sedang
0,600 – 0,799	Korelasi kuat
0,800 – 1,000	Korelasi sangat kuat

Setelah itu dilanjut dengan uji signifikansi pengaruh *uji-t* yang bertujuan untuk membuktikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan menggunakan rumus seperti dibawah ini.

$$t_{\text{hitung}} = \frac{r \sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

Keterangan :

t_{hitung} = Nilai t

r = Nilai koefisien korelasi

n = Jumlah sampel

Kriteria keputusannya adalah sebagai berikut:

- Jika $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$, maka H_0 ditolak.
- Jika $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$, maka H_0 diterima.

Nafa Nurlailati Hafilah, 2019

PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM TERHADAP PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PERPUSTAKAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y dapat dicari dengan koefisien detreminasi sebagai berikut.

$$D = (r_{xy})^2 \times 100\%$$

3.7.2.6 Uji Regresi Sederhana

Dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dengan satu variabel bebas (*independent*) terhadap satu variabel tak bebas (*dependent*). Tujuan dari penerapan regresi linier sederhana yaitu untuk memprediksi besaran antara kedua variabel dengan menggunakan bantuan aplikasi *software* program *Microsoft Excel 2013* dan Program IBM SPSS 23. Adapun rumus linier sederhana adalah sebagai berikut.

$$Y = a + b.X$$

(Sumber: Siregar, 2015, hlm. 284)

Keterangan:

Y = Variabel terikat

X = Variabel bebas

a dan b = Konstanta

Dengan ketentuan:

$$a = \frac{\Sigma Y - b. \Sigma X}{n}$$

(Sumber: Siregar, 2015, hlm. 285)

Kemudian b dicari dengan menggunakan rumus:

$$b = \frac{n. \Sigma Y - \Sigma X. \Sigma Y}{n. \Sigma Y^2 - (\Sigma X)^2}$$

(Sumber: Siregar, 2015, hlm. 285)

