

No. 206/S1/KTP/PERPUSINFO/AGUSTUS/2019

**PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI
INSTAGRAM TERHADAP PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU
DI PERPUSTAKAAN**

(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Siswa SMPN 15 Bandung)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi



Oleh

Nafa Nurlailati Hafilah

NIM 1500285

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

**PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI *INSTAGRAM*
TERHADAP PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PEPRUSTAKAAN**

(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Siswa SMPN 15 Bandung)

Oleh

Nafa Nurlailati Hafilah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi

© Nafa Nurlailati Hafilah

Universitas Pendidikan Indonesia

2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
NAFA NURLAILATI HAFILAH
(1500285)

PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI *INSTAGRAM*
TERHADAP PEMANFAATAN KOLEKSI BUKU DI PERPUSTAKAAN
(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Siswa SMPN 15 Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh :

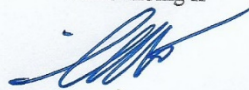
Pembimbing I



Dr. Cepi Riyana M.Pd

NIP. 19751230 200112 1 001

Pembimbing II



Gema Rullyana, M.I.Kom.

NIP. 19881119 201504 1 005

Mengetahui,

Ketua Departemen,
Kurikulum dan Teknologi Pendidikan



Dr. Laksmi Dewi, M.Pd

NIP. 19770613 200112 2 001

Ketua Program Studi,
Perpustakaan dan Informasi



Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si

NIP. 19761115 200112 2 001

ABSTRAK

Nafa Nurlailati Hafilah (15002850, skripsi ini berjudul “Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui *Instagram* Terhadap Pemanfaatan Koleksi Buku di Perpustakaan” (Studi Kuantitatif Deskriptif pada Siswa SMPN 15 Bandung)

Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2019

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui gambaran Promosi Perpustakaan melalui *Instagram* terhadap Pemanfaatan Koleksi Buku di Perpustakaan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sarana dan prasarana perpustakaan yang masih belum memadai sehingga siswa kurang mengetahui informasi apa saja yang ada di perpustakaan, maka perlu dilakukan promosi perpustakaan untuk dapat memberikan informasi kepada siswa agar mereka dapat memanfaatkan koleksi buku di perpustakaan dengan baik. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini yaitu untuk menjelaskan 1) Pengaruh promosi perpustakaan pada aspek *Attention* melalui *Instagram* terhadap pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan; 2) Pengaruh promosi perpustakaan pada aspek *Interest* melalui *Instagram* terhadap pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan; 3) Pengaruh promosi perpustakaan pada aspek *Desire* melalui *Instagram* terhadap pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan; 4) Pengaruh promosi perpustakaan pada aspek *Action* melalui *Instagram* terhadap pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan. Keunikan pada promosi perpustakaan yang dilihat dari aspek *Attention*, *interest*, *desire*, dan *Action* memberikan daya tarik tersendiri bagi siswa untuk dapat memanfaatkan koleksi buku dengan baik. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yakni teknik *sample random sampling* dengan jumlah responden 85 orang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif, dan analisis data menggunakan uji regresi. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu menggunakan instrumen penelitian berupa angket dengan pernyataan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh promosi perpustakaan melalui *instagram* terhadap pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan memiliki pengaruh yang *kuat*. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa promosi perpustakaan melalui *instagram* berada dalam kategori yang *kuat* dan pemanfaatan koleksi buku di perpustakaan yang dilakukan oleh siswa-siswi berada dalam kategori yang *kuat*.

Kata kunci: *Attention Interest Desire Action (AIDA)*, Pemanfaatan koleksi, Promosi Perpustakaan.

ABSTRACT

Nafa Nurlailati Hafilah (15002850, this research paper is titled "The Influence of Library Promotion through Instagram on the Utilization of Book Collections in Library (A Quantitative Descriptive Study on Students of SMPN 15 Bandung)

A Research Paper, Library and Information Science Study Program, Department of Education Curriculum and Technological Education, Faculty of Education, Indonesia University of Education, Bandung, 2019

This study aimed to find out the picture of Library Promotion through Instagram on the Utilization of Book Collections in the Library. This research is motivated by the inadequate facilities and infrastructure of the library so that students do not know about what information they could find in the library. So, it is necessary to promote the library to be able to provide information to students so they can utilize the collection of books in the library well. The purpose of this research is to explain 1) The effect of library promotion on the aspect of Attention through Instagram in the use of book collections in the library; 2) The effect of library promotion on the aspect of Interest through Instagram in the use of book collections in the library; 3) The effect of library promotion on the aspect of Desire through Instagram in the use of book collections in the library; 4) The effect of library promotion on the aspect of Action through Instagram in the use of book collections in the library. The uniqueness of library promotion which is seen from the aspects of Attention, Interest, Desire, and Action provides its own attraction for students to be able to utilize the book collection well. The sampling technique used was the sample random sampling technique with 85 respondents. This research used a quantitative approach with descriptive methods, and data analysis used regression tests. Data collection techniques used by researcher, was by using research instruments in the form of a questionnaire with statements. The results showed that the influence of library promotion through Instagram in the use of book collections in the library has a strong effect. This can be seen from the results of research showing that the picture of library promotion through Instagram is in the strong category and the description of the use of book collections in the library by students is in the strong category.

Keywords: *Attention Interest Desire Action (AIDA), Collection Utilization, Library Promotion.*

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGATAR | iii |
| UCAPAN TERIMA KASIH | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Penelitian Terdahulu | 6 |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian | 9 |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Umum | 9 |
| 1.2.2 Rumusan Maslaah Khusus | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.3.1 Tujuan Umum | 9 |
| 1.3.2 Tujuan Khsuus | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 10 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 10 |
| 1.5 Struktur Organisasi Penelitian | 11 |
| BAB II | 12 |
| KAJIAN TEORI | 12 |
| 2.1 Perpustakaan | 12 |
| 2.1.1 Pengertian Perpustakaan Sekolah | 12 |
| 2.1.2 Fungsi Perpustakaan Sekolah | 13 |
| 2.1.3 Tugas Utama Perpustakaan Sekolah | 15 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2 Promosi | 16 |
| 2.2.1 Pengertian Promosi | 17 |
| 2.2.2 Tujuan dan Fungsi Promosi | 18 |
| 2.3 Model AIDA Markeitng | 20 |
| 2.4 Media Sosial | 24 |
| 2.4.1 Pengertian Media Sosial | 24 |
| 2.4.2 <i>Instagram</i> | 26 |
| 2.5 Pemanfaatan Koleksi | 30 |
| 2.5.1 Pemanfaatan Koleksi Perpustakaan | 30 |
| 2.5.2 Faktor yang mempengaruhi Pemanfaatan Koleksi Perpustakaan | 32 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 33 |
| 2.7 Kerangka Berpikir | 35 |
| 2.8 Hipotesis Penelitian | 36 |
| 2.8.1 Hipotesis Umum | 36 |
| 2.8.2 Hipotesis Khusus | 36 |
| BAB III | 38 |
| METODE PENELITIAN | 38 |
| 3.1 Desain Penelitian | 38 |
| 3.2 Variabel Penelitian | 38 |
| 3.3 Responden | 38 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 39 |
| 3.5 Instrumen Penelitian | 40 |
| 3.5.1 Uji Validitas Instrumen | 42 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas Instrumen | 46 |
| 3.6 Prosedur Peneitian | 48 |
| 3.7 Analisis Data | 48 |
| 3.7.1 Prosedur Pengolahn Data | 49 |
| 3.7.2 Teknik Analisis Data | 50 |
| BAB IV | 55 |
| TEMUAN DAN PEMBAHASAN | 55 |
| 4.1 Deskripsi Variabel Penelitian dan Karakteristik Responden | 55 |
| 4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian | 55 |
| 4.1.2 Promosi Perpustakaan melalunni <i>Istagram</i> | 55 |
| 4.1.3 Pemanfaatan Koleksi Buku | 56 |

| | |
|--|----|
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian | 57 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 57 |
| 4.3 Deskripsi Hasil Penelitian | 57 |
| 4.3.1 Gambaran Variabel X (Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i>) | 58 |
| 4.3.2 Gambaran Variabel Y (Pemanfaatan Koleksi Buku) | 72 |
| 4.4 Analisis Data | 81 |
| 4.4.1 Hasil Uji Normality Data | 81 |
| 4.4.2 Uji Hipotesis | 82 |
| 4.4.3 Uji Regresi Sederhana | 83 |
| 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian | 84 |
| 4.5.1 Gambaran mengenai Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> terhadap Pemanfaatan Koleksi Buku di Perpustakaan | 85 |
| 4.5.2 Gambaran mengenai Pengaruh Promosi Perpustakaan pada aspek <i>Attention</i> melalui <i>Instagram</i> terhadap Pemanfaatan Koleksi Buku di Perpustakaan | 87 |
| 4.5.3 Gambaran mengenai Pengaruh Promosi Perpustakaan pada aspek <i>Interest</i> melalui <i>Instagram</i> terhadap Pemanfaatan Koleksi Buku di Perpustakaan | 88 |
| 4.5.4 Gambaran mengenai Pengaruh Promosi Perpustakaan pada aspek <i>Desire</i> melalui <i>Instagram</i> terhadap Pemanfaatan Koleksi Buku di Perpustakaan | 88 |
| 4.5.5 Gambaran mengenai Pengaruh Promosi Perpustakaan pada aspek <i>Action</i> melalui <i>Instagram</i> terhadap Pemanfaatan Koleksi Buku di Perpustakaan | 89 |
| BAB V | 90 |
| SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI | 90 |
| 5.1 Simpulan | 90 |
| 5.2 Implikasi dan Rekomendasi | 90 |
| 5.2.1 Implikasi | 91 |
| 5.2.2 Rekomendasi | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Aw, S. (2011). *Komunikasi interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bafadal, I. (2009). *Pengelolaan perpustakaan sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Creswell, John. (2015). *Riset pendidikan: perencanaan, pelaksanaan, evaluasi riset kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Evans, G. E. (2015). *Library programs and services: the fundamentals*. California: libraries unlimited
- Landsverk, K. H (2014). *The instagram handbook*. United Kingdom: PrimeHead Limited
- Mustafa, Badollahi, (2009). *Materi pokok promosi jasa perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Prastowo, Andi. (2018). *Sumber belajar dan pusat sumber belajar: Teori dan Aplikasinya di Sekolah*. Depok: Prenada Media Group
- Riduwan. (2014). *Metode & teknik penyusunan proposal penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Setyaningrum, Ari. Dkk. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran: pengenalan plus tren terkini tentang pemasaran global, pemasaran jasa, green marketing, entrepreneurial marketing dan e-marketing*. Yogyakarta: ANDI
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman. (2013). *Perpustakaan sebagai jantung sekolah: referensi pengelolaan perpustakaan sekolah*. Bandung: LITERATE.
- Suwarno, W. (2010). *Dasar-dasar ilmu perpustakaan (sebuah pendekatan praktis)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.
- Yusuf, P. M & Suhendar, Y. (2010). *Pedoman penyelenggaraan perpustakaan sekolah*. Jakarta: Kencana.

Peraturan Perundangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan.
Peraturan menteri pendidikan nasional Nomor 25 Tahun 2008 tentang Standar
Tenaga Perpustakaan Sekolah.

Sumber Skripsi

- Apriliana, R. (2012). *Pengaruh Promosi Perpustakaan Melalui Kegiatan Gemar Membaca Terhadap Pemanfaatan Perpustakaan Di Sma Negeri 3 Semarang.* (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ishak, A. (2016). *Tingkat pemanfaatan koleksi bahan pustaka di perpustakaan fakultas syariah dan hukum universitas islam negeri alauddin makassar.* (Skripsi) UIN Alauddin, Makassar.
- Humaidah. (2017). *Pengaruh Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Terhadap Pemanfaatan Perpustakaan di Perpustakaan Kementerian Perindustrian R.* (Skripsi). UIN Syarifhidayatullah, Jakarta
- Santoso, A. P. (2017). *Pengaruh konten postinstagram terhadap online engagement studi kasus pada lima merek pakaian wanita.* (Skripsi) Institut Teknologi Sepuluh Maret, Surabaya
- Shofian, S. (2016). *Efektivitas metode attention, interest, desire, action (aida) dalam advertising terhadap keputusan pembelian pada produk pt. djarum (djarum super).* (Skripsi). Universitas Dian Nuswantoro, Semarang
- Susilawati, Erni. (2011). *Pengaruh promosi terhadap pengguna dalam memanfaatkan koleksi di perpustakaan kota yogyakarta..* (Skripsi). UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta

Sumber Jurnal

- Ilmiyah, T & Ati, S. (2013). Pengaruh pemanfaatan koleksi local content terhadap kegiatan penelitian mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi/ tugas akhir di perpustakaan fakultas ilmu budaya universitas diponegoro semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan.* 2(2) 1-9
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/3122/2981>
- Johar, D. S. dkk. (2015). Pengaruh aida (Attention, interest, desire, action) terhadap

efektifitas iklan online. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 26(1) 1-10
<https://media.neliti.com/media/publications/86248-ID-pengaruh-aida-attention-interest-desire.pdf>.

Margana, H. H & Amir, I. (2015). Hubungan Promosi Layanan Perpustakaan Dalam Meningkatkan Kunjungan Siswa Pada Perpustakaan Sekolah. *Jurnal Edulib*. 5(2) 87-91. Link:

<http://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/view/4396>.

Parmelee, J. H., & Roman, N. (2019). Insta-Politicos: Motivations for Following Political Leaders on Instagram. *Social Media + Society*, 5(2). 1 doi: <https://doi.org/10.1177/2056305119837662>

Resnatika, A. dkk. (2018). Peran Infografis sebagai media promosi dalam pemanfaatan perpustakaan. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*. 6(2) 183-196. doi: <https://dx.doi.org/10.24198/jkip.v6i2.15440>

Rismayeti. (2013). Perpustakaan perguruan tinggi: pedoman, pengelolaan dan standarisasi. *Jurnal Ilmu Budaya*. 9(2) 104-117. Link: <https://media.neliti.com/media/publications/100014-ID-perpustakaan-perguruan-tinggi-pedoman-pe.pdf>

Susilana, R. dkk. (2014). Hubungan antara promosi perpustakaan melalui majalah dinding dengan minat kunjung siswa. *Jurnal Edulib*. 1(1) 1-9
<http://ejournal.upi.edu/index.php/edulibinfo/article/download/8863>

Tjuparmah, Y. dkk. (2016). Hubungan Pemeliharaan Bahan Perpustakaan Tercetak Dengan Pemanfaatan Koleksi Di Perpustakaan. *Jurnal Edulib* 3(1) 9-20
<http://ejournal.upi.edu/index.php/edulibinfo/article/viewFile/9035/5627>

Sumber online

Anonym. (2013, 15 Maret). “Perkembangan TIK Akibatkan Pertukaran Informasi dalam Hitungan Detik”. *Kominfo[Online]* Diakses dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/1318/perkembangan-tik-akibatkan-pertukaran-informasi-dalam-hitungan-detik/0/berita_satker

Anonym. (2019, 11 Februari). “Hasil Riset Pengguna Media Sosial di Indonesia, Ternyata Ada Peningkatan”. *Wartakota [Online]* Diakses dari <https://wartakota.tribunnews.com/2019/02/11/hasil-riset-pengguna-media-sosial-di-indonesia-ternyata-ada-peningkatan>

- Hasibuan, L. (2019, 5 Maret). “Wah, RI Jadi Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik”. *CNBCIndonesia* [Online] Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190305173423-33-59051/wah-ri-jadi-pengguna-instagram-terbanyak-se-asia-pasifik>
- Prasetyo, H. (2018, 15 Februari). “Media sosial sebagai media promosi masa kini”. *Kompasiana*. [Online] Diakses dari <https://www.kompasiana.com/hadiprasetyo9292/5b4a38eef133440e266eb1e4/media-sosial-sebagai-media-promosi-masa-kini>
- Rahmayani, I. (2015, 2 Oktober). “Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia”. *Kominfo* [Online] Diakses dari https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media
- Sendari, A A. (2019, 1 Maret). “Instagram adalah Platform berbagai Foto dan Video, ini Deretan Fitur Canggihnya”. *Liputan6* [Online] Diakses dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagai-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Tim WEB. (2016). “Pustakawan sebagai agen perubahan (Agent of Change)”. *Dinas Perpustakaan dan Kearsipan NTB* [Online] Diakses dari <https://dpkp.ntbprov.go.id/berita-pustakawan-sebagai-agen-perubahan-agent-of-change.html>
- Yantina, D. (2017, 1 Mei). “Literasi Rendah Sebabkan Masyarakat Mudah Percaya Hoax”. *Tirto.id* [Online] Diakses dari <https://tirto.id/literasi-rendah-sebabkan-masyarakat-mudah-percaya-hoax-cnQa>