

DAPTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arsyad, A. (2013). *Media Pembelajaran*. Bandung: Rajagrafindo Persada
- Danadibrata. (2015). *Kamus Basa Sunda*. Bandung: Kiblat Buku Utama
- Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Dinas Pendidikan. (2017). *Mata Pelajaran Bahasa dan Sastra Sunda (Berbasis Kurikulum 2013 Revisi 2017 Jenjang SMP/Mts)*. Bandung: Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat
- Djamarah & Zain. (2006). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Fairuz, K. (2017). *Média Photostory dina Kamampuh Nulis jeung Nyarita Pangalaman Pribadi (Studi Kuasi Éksperimén ka Siswa Kelas VII D SMPN 1 Lembang Taun Ajaran 2016-2017)*. Skripsi Sarjana FPBS UPI Bandung: teu dipedalkeun.
- Faturohman, spk. (2017). *Gapura Basa (Pangajaran Basa Sunda pikeun Murid SMP/MTS Kelas VII)*. Bandung: Geger Sunten
- Hastuti, S. (2013). *Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi*. Artikel Universitas Negeri Riau, 2, 67–72 [online]. Dina: [\[https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/2554,](https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/2554) diakses September 2013]
- Harjanto. (2010). *Perencanaan Pengajaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Hidayat, F. (2017). *Perancangan Buku Photostory*. Bandung: Univeristas Telkom
- Ibrahim & Syaodih S. (2003). *Perencanaan Pengajaran*. Jakarta: Reneka Cipta
- Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kustandi, & Sutjipto. (2011). *Media Pembelajaran; Manual dan Digital*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kuswari, U. (2010). *Evaluasi Pembelajaran Bahasa*. JPBD: FPBS UPI
- Lee, spk. (2007). *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Madjadikara. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan?*. Jakarta: PT. Gramedia

Leni Anggraeni, 2018

MÉDIA PHOTOSTORY DINA PANGAJARAN NULIS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Misbahudin. (2013). *Analisis Data penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
- Julianti, M. (2016). *Média Photostory pikeun Ngaronjatkeun Kamampuh Nulis Sajak (Penelitian Tindakan Kelas ka Siswa Kelas VII H SMP Negeri 2 Lembang Taun Ajaran 2015/2016)*. Skripsi Sarjana FPBS UPI Bandung: teu dipedalkeun.
- Nurgiyantoro. (2001). *Penilaian dalam Pengajaran Bahasa dan Sastra*. Yogyakarta: BPFE.
- Nurgiyantoro. (2008). *Penilaian Otentik*. Jurnal Cakwara Pendidikan: Universitas Negeri Yogyakarta, 3, 1-12 [online]. Dina: [https://journal.uny.ac.id/index.php/litera/article/view/1157, diakses Novémber 2008]
- Nurjanah, N. (2009). *Tiori Nulis. (Handout)*. Bandung: JPBD
- Pratama, T. (2014). *Média Photostory dina Ngaronjatkeun Kamampuh Nulis Sajak (Studi Kuasi Ékspérimén ka Siswa kelas VII 14 SMP 9 Bandung Taun Ajaran 2013/2014)*. Bandung: JPBD UPI
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset
- Republik Indonesia. (2002). *Undang-Undang No. 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran*. Lembaga Negara RI Tahun 2002, No. 1. Sekretariat Negara: Jakarta
- Roman, spk. (2005). *How to Advertise*. Amazon: Kogan Page Ltd
- Rosidi, I. (2009) . *Menulis Siapa Takut?*. Yogyakarta: Kanisius
- Sadiman, spk. (2009). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Press
- Sanjaya, W. (2013). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Kencan
- Santoso, H. (2003). *Upaya Meningkatkan Minat Dan Budaya Membaca Buku Melalui Iklan Layanan Masyarakat*. Artikel: Pustakawan Universitas Negeri Malang, (1), 1–19 [online]. Dina: [http://library.um.ac.id/index.php/Artikel-Pustakawan/iklan-layanan-masyarakat.html, diakses 28 Juli 2015]
- Sedayu. G. (2016). *Photostory*. [online]. Dina: https://galihsedayu.com. [diakses 25 November 2017]
- Sudiana, D. (2009). *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: Remaja Karya.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sudjana & Rivai. (2011). *Media Pengajaran*. Bandung: Algesindo

- Sugiarto, A. (2009). *Kamus Pinter Fotografer*. Jakarta Erlangga
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sumantri, M. (2015). *Strategi Pembelajaran Teori dan Praktik di Tingkat Pendidikan Dasar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sobarna, C. (2007). "Basa Sunda sudah di Ambang Kematiankah?". *Makara Jurnal: Sosial Humaniora*, 11, 13-17. [online]. Dina: [\[http://www.hubsasia.ui.ac.id/index.php/hubsasia/view/39/92,](http://www.hubsasia.ui.ac.id/index.php/hubsasia/view/39/92) diakses Juni 2007]
- Tarigan. (2008). *Berbicara: sebagai suatu keterampilan berbahasa*: Bandung: Angkasa
- Tarigan. (2013). *Menulis sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa
- Wijaya, T. (2016). *Photostory (Handbook Panduan membuat Foto Cerita)*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama
- Widyatama, R. (2011). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book