

MÉDIA PHOTOSTORY
DINA PANGAJARAN NULIS IKLAN LAYANAN MASARAKAT
(Studi Kuasi Ékspérimén ka Siswa Kelas VII B SMP Laboratorium Percontohan
UPI Taun Ajar 2017/2018)¹

Leni Anggraeni²

ABSTRAK

Ieu panalungtikan dikasangukungan ku kurangna kamampuh siswa nulis iklan layanan masarakat. Tujuan ieu panalungtikan nyaéta pikeun ngadeskripsikeun: 1) kamampuh nulis iklan layanan masarakat saméméh ngagunakeun média *photostory*; 2) kamampuh nulis iklan layanan masarakat sabada ngagunakeun média *photostory*; jeung 3) bédana kamampuh nulis iklan layanan masarakat saméméh jeung sabada ngagunakeun média *photostory*. Métode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta studi kuasi ékspérimén kalawan desain panalungtikan *one-group pretest and posttest*. Anapon téhnik ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan nyaéta ngagunakeun tés ka siswa kelas VII B SMP Laboratorium Percontohan UPI taun ajar 2017/2018 anu jumlahna 26 siswa. Dumasar hasil panalungtikan kapaluruh: 1) kamampuh nulis iklan layanan masarakat saméméh ngagunakeun média *photostory* ngahontal rata-rata peunteun 70,8 tina KKM 75; 2) kamampuh nulis iklan layanan masarakat sabada ngagunakeun média *photostory* ngaronjat jadi 78,5; sarta 3) aya béda anu signifikan antara saméméh jeung sabada ngagunakeun média *photostory*. Ieu hal katitén tina hasil uji hipotésis yén $t_{itung} (6,875) > t_{tabél} (2,485)$. Hartina, hipotésis alternatif (H_a) ditarima jeung hipotésis nol (H_0) ditolak, kalawan ngagunakeun taraf kapercayaan 99%.

Kecap galeuh: *média photostory, nulis iklan layanan masarakat.*

¹Ieu skripsi diaping ku Dr. H. Usep Kuswari, M.Pd. jeung Hernawan, S.Pd., M.Pd.

²Mahasiswa Departemen Pendidikan Bahasa Sunda FPBS UPI entran 2014.

MÉDIA PHOTOSTORY
DALAM PEMBELAJARAN MENULIS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
(Studi Kuasi Eksperimen pada Siswa Kelas VII B SMP Laboratorium Percontohan
UPI Taun Ajaran 2017/2018)³

Leni Anggraeni⁴

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya kemampuan menulis iklan layanan masyarakat. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan: 1) kemampuan menulis iklan layanan masyarakat sebelum menggunakan media photostory; 2) kemampuan menulis iklan layanan masyarakat sesudah menggunakan media photostory; 3) perbedaan kemampuan menulis iklan layanan masyarakat sebelum dan sesudah menggunakan media photostory. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kuasi eksperimen dengan desain penelitian one-group pretest and posttest. Adapun teknik mengumpulkan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan tes kepada siswa kelas VII B SMP Laboratorium Percontohan UPI tahun ajaran 2017/2018 yang berjumlah 26 siswa. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa: 1) kemampuan menulis iklan layanan masyarakat sebelum menggunakan media photostory 70,8 dari KKM 75; 2) kemampuan menulis iklan layanan masyarakat setelah menggunakan media photostory meningkat menjadi 78,5; dan 3) ada perbedaan yang signifikan antara kemampuan menulis iklan layanan masyarakat sebelum dan sesudah menggunakan media photostory. Hal ini terlihat dari hasil uji hipotesis bahwa $t_{hitung} (6,875) > t_{tabel} (2,485)$. Artinya, hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak, dengan menggunakan taraf kepercayaan 99%.

Kata kunci: *media photostory, menulis iklan layanan masarakat.*

³Skripsi di bawah bimbingan Dr. H. Usep Kuswari, M.Pd. dan Hernawan, S.Pd., M.Pd.

⁴Mahasiswa Departemen Pendidikan Bahasa Sunda FPBS UPI angkatan 2014.

**PHOTOSTORY MEDIA
IN LEARNING WRITING PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENTS
(Quasi Eksperimental Research to Student VII B
SMP Laboratorium Percontohan UPI The Academic Year 2017/2018)⁵**

Leni Anggraeni⁶

ABSTRACT

ABSTRACT

This research is based on the lack of student's ability in writing public service advertisement. The purpose of this research was to describe: 1) writting skill public service advertisement before using photostory media; 2) writting skill public service advertisement after using photostory media; 3) difference in writting skill public service advertisement before and after using photostory media. This research uses a quasi eksperimental research method and one-group pretest and posttest design. The techniques used in order to collect the data is skill tests of the students class VII B SMP Laboratorium Percontohan UPI the academic year 2017/2018 which amounted 26 students. Based on the research, that are: 1) writting skill public service advertisement before using photostory media the average is 70,8 of KKM 75; 2) writting skill public service advertisement after using photostory media the average increased to 78,5; 3) There are is a signifikan difference between writing skill public service advertisment before and after using photostory media. This is based on hypothesis test results that is $t_{count} (6,875) > t_{table} (2,485)$. That is, the alternative hypothesis (H_a) is accepted and the null hypothesis (H_0) is rejected, with 99% trust rate.

Keywords: *photostory media, writting public service advertisements.*

⁵This research paper is supervised by Dr. H. Usep Kuswari, M.Pd. and Hernawan, S.Pd., M.Pd.

⁶The student of Sundanese Language Education Departement, Faculty of Language and Literature, Indonesia University of Education batch 2014.