

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Agus, Sulastiyono. (2008). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, Prabu, Mangkunegara. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT Refika Adiatma.
- Amin Widjaja. (2005). *Tanya Jawab :Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strateg*, Jakarta : Harvarindo.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cintia, Sulviani, Suryana. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Dapur Lembang Resto And Outbond Activity)*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.
- Dewi, Listyanti. (2007). *Pengaruh kualitas produk terhadap Loyalitas Pelanggan frestea*. FPIPS UPI. Bandung: tidak diterbitkan.
- Djaslim, Saladin. (2007). *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Djaslim, Saladin & Yevis, Marty, Oesman. (2002). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Linda Karya.
- Effendi, M, Guntur. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran + Membangun Citra Negara*. Jakarta : CV Sagung Seto.
- Forum Koordinasi Program Makanan Tambahan Anak Sekolah (PMTAS). (2001). *Makanan Jajanan Kudapan Khas Jawa Barat*.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Melenium Jilid 1*. Jakarta: PT Prenhallindo.

_____. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Melenium*. Jakarta : Indeks.
Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip – prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : PT Erlangga.

_____. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: PT Indeks

Komaruddin, Sastradipoera. (2003). *Manajemen Marketing Suatu Ramuan Pendekatan Marketing*. Bandung: Kappa-Singma.

Lupiyoadi, Hamdani dan Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Lupioyadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik) Edisi Pertama*. Jakarta : Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: salemba Empat.

Maryanti, Nur, Azma, Azhar. (2009). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Resto Café Roemah Nenek*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.

Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat dalam Angka Tahun 2010 Dinas Pariwisata & Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.

Safitri Dewi. (2010). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Internasional Visitor Arrival Statistic 2010*. Jakarta: Cv Tapasuma Ratu Agung.

Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (1997) *Strategi Pemasaran*. Jogjakarta : Andi.

Marsum, WA. (2005). *Restauran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.

Widjaja T. Bernad. (2009). *Lifestyle Marketing SERVLIST: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Internet :

Danfar. (2009). *Pengertian Distribusi Pemasaran*, [Internet], Tersedia: <http://dansite.wordpress.com/2009/03/25/pengertian-distribusi/> [8 July 2010]