

No. Daftar FPIPS: 1406 / UN.40.2.5.3 / PL / 2012

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR BAURAN PEMASARAN DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI SURABI LA VIVA CAFE BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata

Disusun oleh :

Tri Febri Handayani

0806687

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2013

Tri Febri Handayani, 2013

Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Di Surabi La Viva Cafe Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR BAURAN PEMASARAN DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI SURABI LA VIVA CAFE BANDUNG**

Oleh
Tri Febri Handayani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Tri Febri Handayani 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan cetak ulang, di foto kopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

Tri Febri Handayani, 2013

Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Di Surabi La Viva Cafe Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**“ANALISIS FAKTOR – FAKTOR BAURAN PEMASARAN DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

DI SURABI LA VIVA CAFE BANDUNG”

Skripsi disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof.Dr.H.Eeng Ahman, MS
NIP.19611022.198603.1.002

Agus Sudono, SE.,MM
NIP.19820508.200812.1.002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering

Agus Sudono, SE.,MM.
NIP. 19820508.200812.1.002

Tanggung Jawab Yuridis

Tri Febri Handayani
NIM.0806687

Tri Febri Handayani, 2013

Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Di Surabi La Viva Cafe Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu