

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana.(2007). Pengantar Teori Ekonomi Mikro. Bandung: Laboratorium EKOP UPI.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Jakarta.
- Gujarati, Damodar. (2001). *Ekonometrika Dasar*, Jakarta : Erlangga.
- Joesron, Tati Suhartati dan M. Fathorrazi. (2012). Teori Ekonomi Mikro. Graha Ilmu:Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2004) .Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Penerbit PT. Prenhallinda:Jakarta
- Nazir, Mohammad. (2005). Metode Penelitian. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Mowen, John dan Michael minor.(2002). Perilaku Konsumen.Erlangga : Jakarta.
- Mulyani, Sri Nur, Agus Mahfudz dan Leni Permana. (2010). Ekonomi Untuk Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Kelas X. Pusat Perbukuan : Jakarta
- Pindyck, Robert S dan Daniel LR.(2007). Mikroekonomi Edisi Keenam. Jakarta:Indeks.
- Rohmana, Yana. (2010). Ekonometrika Teori dan Aplikasi Eviews. Bandung:Laboratorium Pendidikan Ekoomi dan Koperasi, FPEB, UPI Bandung.
- Sadjono, Sigit. (2010). Penganter Teori Ekonomi Mikro. Tiga N:Surabaya.
- Santosa, Purbayu budi dan Ashari. (2005). Analisis Statistik dengan Microsoft Exel dan SPSS. Andi : Semarang.
- Simamora, Bilson. (2003). Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono.(1995). Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta:LP3ES
- Sudjana. 1996. Metode Statistik. Bandung : Tarsito
- Sumarwan, Ujang. 2003. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam

**Kurnia Kaniawati, 2013**

Pengaruh Anggaran Dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Pada Laptop Merek Acer ( Studi pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis) Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pemasaran. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Tjiptono, F. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit Andi, Yogyakarta

Umar, H. (2003). Metode Riset Akuntansi Terapan. Ghalia Indonesia. Jakarta.

### **Skripsi**

Dewi, Aryanti. (2013). Pengaruh Anggaran dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Provider Indosat di Kota Bandung (Survei pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Bandung). Skripsi Pendidikan Ekonomi UPI Bandung. Tidak diterbitkan.

Iis, Aisyah. (2011). Faktor-Faktor Preferensi Konsumen (Studi Pada Mahasiswa di Kota Bandung). Skripsi Pendidikan Ekonomi UPI Bandung. Tidak diterbitkan.

Febrianti Rahayu Ningsih. (2008). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Sabun Kecantikan (studi kasus Pond's dan Dove pada SMU dan SMK Perguruan Rakyat 1). Skripsi Manajemen UPN Veteran Jakarta. Tidak diterbitkan.

Febrianto Kurniawan. (2006). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sim Card Merek Simpati dan Mentari (Kasus Mahasiswa Strata Satu Institut Pertanian Bogor). Skripsi Ekonomi dan Manajemen IPB

Mavidzoh, Uyuunul. (2011). Analisis preferensi Pilihan Konsumen terhadap Kartu Perdana CDMA Prabayar. Tidak diterbitkan.

Tika Nurlitasari. (2012). Pengaruh Multi Atribut terhadap Preferensi Belanja Online Produk Pakaian di Kalangan Mahasiswa . Skripsi Manajemen Universitas Muhammadiyah Purworejo. Tidak diterbitkan

### **Jurnal**

Anak, Agung Ketut Ayuningsih. (2013). Analisis Faktor Penentu Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Ke Pasar Tradisional di Kota Denpasar : Analisis Faktor. Vol. 6 No. 1 Februari 2013. 5 Halaman.

Munandar, Jono M, Dkk. (2007). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. Jurnal Tek. Pertanian. Vol 13 No 3 2007. 11 halaman.

**Kurnia Kaniawati, 2013**

Pengaruh Anggaran Dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Pada Laptop Merek Acer ( Studi pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis) Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tersedia:<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/51466>. [februari 2013]

### Sumber Internet

Aulia Tasman. 2010. Teori Preferensi Konsumen. Ppt:64 slide.[Online]. Tersedia:<http://syukronali.files.wordpress.com/2010/05/modul-mikro11.ppt>

Google 2013. (2013). Daftar Harga Laptop Terbaru . [online]. Tersedia: <http://googel2013.blogspot.com/2013/03/daftar-harga-laptop-terbaru-bulan-ini.html>. [Mei 2013]

Ipusan.(2012). Beberapa Teori Ekonomi Mikro. [online]. Tersedia:[http://ipusan.blogspot.com/2012\\_02\\_01\\_archive.html](http://ipusan.blogspot.com/2012_02_01_archive.html). [Maret 2013]

Herdyah, Mayandini.(2012). Perilaku Konsumen. [online]. Tersedia:[http://andinbobby.blogspot.com/2012/10/perilaku-konsumen\\_3710.html](http://andinbobby.blogspot.com/2012/10/perilaku-konsumen_3710.html). [Maret 2013]

Komputer blog. (oktober 2012). Pengertian laptop/notebook dan fungsinya.[online]. Tersedia:<http://hardwareid.blogspot.com/2012/10/pengertian-laptopnotebook-dan-fungsinya.html>. [Maret 2013]

Kusuma, Afandi. (2009). Pengertian Anggaran Secara Umum. [online]. Tersedia:<http://mengerjakantugas.blogspot.com/2009/07/pengertian-anggaran-secara-umum.html>. [September 2013]

Meltri Hutahaean. (09 Oktober 2011) .Konsep Konsumsi, Konsumen, Konsumtif, Konsumerisme. [online]. Tersedia:<http://meltrielia.blogspot.com/2011/10/konsep-konsumsi-konsumen-konsumtif.html>. [Maret].

Meriana, Januar. (2013). Perilaku Konsumen. [online]. Tersedia:<http://meriana74hocwi.wordpress.com/2013/01/02/perilaku-konsumen/>. [Maret 2013]

### Kurnia Kaniawati, 2013

Pengaruh Anggaran Dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Pada Laptop Merek Acer ( Studi pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis) Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

- Oktaviani, Devi. (2011). Teori dan Perilaku Konsumen. [online].  
Tersedia:<http://devisimpuru.blogspot.com/2011/09/teori-perilaku-konsumen.html>. [September 2013]
- Psychologymania. (2012). Perilaku Konsumen. [online].  
Tersedia:<http://www.psychologymania.com/2012/06/teori-perilaku-konsumen.html>[february 2013]
- Purbaya, Yudh Sadewa. (2009). Dominasi Konsumsi, sampai kapan?.[online]  
Tersedia:<http://m.kompas.com/new/read/data/2009.05.01.05165136.html>.  
[.....].
- Putra, Rayi Dwiky. (2012). Teori Permintaan dan Penawaran. [online].  
Tersedia:<http://keripiku.blogspot.com/2012/03/teori-permintaan-dan-penawaran-serta.html>. [Maret].
- Sentosa, Himawan. (2012). Analisis Preferensi Mahasiswa Terhadap Multiatribut Produk Mobil Suzuki Dengan Pendekatan Analisis Konjoin (Studi Kasus Mahasiswa Binus University). [online].  
Tersedia:<http://thesis.binus.ac.id/Doc/Lain-lain/2012-1-00451-mn%20ringkasan.pdf>. [September 2013]  
<http://id.wikipedia.org/wiki/Laptop>  
[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)  
[www.upi.edu/profil/fakultas/fakultas-pendidikan-ekonomi-dan-bisnis](http://www.upi.edu/profil/fakultas/fakultas-pendidikan-ekonomi-dan-bisnis)