

**PENGARUH ANGGARAN DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP PREFERENSI
KONSUMEN PADA LAPTOP MEREK ACER**

(Studi pada mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan
Indonesia)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pendidikan pada Program Pendidikan Ekonomi.**



Oleh:

Kurnia Kaniawati

0806583

**PROGRAM PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Kurnia Kaniawati, 2013

Pengaruh Anggaran Dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Pada Laptop Merek Acer (Studi pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2013

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
UNTUK UJIAN SIDANG**

SKRIPSI

**“Pengaruh Anggaran Dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Pada Laptop
Merek Acer (Studi pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis)”**

KURNIA KANIAWATI

0806583

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

1. Pembimbing I

Prof. Dr. H Eeng Ahman, MS
NIP. 19611022 198603 1 002

2. Pembimbing II

Yana Rohmana, S.Pd. M.Si
NIP. 19790625 200501 1 002

3. Ketua Program Studi

Dr. Ikaputera Waspada, MM
NIP. 19610420 198703 1 003

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**

Kurnia Kaniawati, 2013

Pengaruh Anggaran Dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Pada Laptop Merek Acer (Studi pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013
“PENGARUH ANGGARAN DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP PREFERENSI
KONSUMEN PADA LAPTOP MEREK ACER (Studi pada mahasiswa Universitas Pendidikan
Indonesia Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis)”

Oleh
Kurnia Kaniawati

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Kurnia Kaniawati 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Kurnia Kaniawati, 2013

Pengaruh Anggaran Dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Pada Laptop Merek Acer (Studi pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



Kurnia Kaniawati, 2013

Pengaruh Anggaran Dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Pada Laptop Merek Acer (Studi pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu