

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan persepsi mahasiswa tentang kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa, berdasarkan hipotesis penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengetahuan kewirausahaan mahasiswa Fakultas Pendidikan ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia secara keseluruhan berada pada kategori tinggi, mereka sudah memahami bagaimana konsep kewirausahaan. Secara umum, mereka memiliki persepsi tentang kewirausahaan yang cukup dan mahasiswa memiliki intensi tekad yang tinggi dari dalam dirinya sendiri untuk mengikuti aktivitas kewirausahaan, karena persiapan diri akan adanya peluang untuk berhasil menjadi seorang wirausaha terhadap kegiatan tersebut memiliki keberanian yang tinggi untuk berwirausaha. Intensi berwirausaha termasuk ke dalam kategori tinggi.
2. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap intensi berwirausaha. Artinya, semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi atau meningkat pula intensi mahasiswa untuk berwirausaha. Atau sebaliknya, bila pengetahuan kewirausahaan rendah, maka minat berwirausaha juga akan rendah atau menurun.
3. Persepsi tentang kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Artinya, semakin tinggi tingkat persepsi mahasiswa, tentang kewirausahaan maka semakin tinggi pula intensi mahasiswa untuk berwirausaha. Atau sebaliknya, bila persepsi mahasiswa tentang kewirausahaan rendah, maka minat berwirausaha juga akan rendah atau menurun.

Nurul Hendriyani, 2013

Pengetahuan Kewirausahaan dan Persepsi Mahasiswa tentang Kewirausahaan serta Pengaruhnya terhadap Intensi Berwirausaha (Survei pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

1.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut :

1. Meningkatkan intensi berwirausaha pada mahasiswa dengan cara mempelajari kewirausahaan lebih dalam lagi, baik dalam kegiatan pembelajaran di kelas, maupun di luar kelas seperti mengikuti seminar, pelatihan, Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), KKN-USaha, magang kewirausahaan, dan sebagainya.
2. Bagi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis pada khususnya, dan Universitas pada umumnya, agar lebih membantu meningkatkan lagi intensi berwirausaha mahasiswa, baik pada jalur kurikulum maupun non kurikulum. Hal ini karena mengingat bahwa lowon gan pekerjaan semakin berkurang, sedangkan para pencari kerja terus bertambah. Sehingga akan mengurangi jumlah pengangguran ketika lulusan dari Universitas menjadi seorang wirausaha.
3. Untuk penelitian selanjutnya, faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha, dapat menggunakan faktor lain selain pengetahuan kewirausahaan dan persepsi tentang kewirausahaan. Dapat juga menggunakan sampel yang berbeda, baik pada siswa, masyarakat, ataupun ke mahasiswa dari universitas lainnya.