

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. Konsep Kewirausahaan	9
2.1.2. Intensi Berwirausaha	14
2.1.2.1. Konsep Intensi Berwirausaha	14
2.1.2.2. Pengukuran Intensi Berwirausaha	17
2.1.3. Pengetahuan Kewirausahaan	18
2.1.3.1. Konsep Pengetahuan Kewirausahaan	18
2.1.3.2. Pengukuran Pengetahuan Kewirausahaan	22
2.1.4. Persepsi Mahasiswa tentang Kewirausahaan	28
2.1.4.1. Konsep Persepsi Mahasiswa tentang Kewirausahaan	28
2.1.4.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	29
2.1.4.3. Proses Terjadinya Persepsi	30
2.1.4.4. Pengukuran Persepsi Mahasiswa tentang Kewirausahaan	33
2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.3. Kerangka Pemikiran	38
2.3.1. Keterkaitan Antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	41
2.3.2. Keterkaitan Antara Persepsi Mahasiswa tentang Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	42
2.4. Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Objek penelitian	45
3.2. Metode penelitian	45

Nurul Hendriyani, 2013

Pengetahuan Kewirausahaan dan Persepsi Mahasiswa tentang Kewirausahaan serta Pengaruhnya terhadap Intensi Berwirausaha (Survei pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.3.	Populasi dan Sampel	46
3.3.1.	Populasi	46
3.3.2.	Sampel	46
3.3.2.1.	Sampel Angkatan	47
3.3.2.2.	Sampel Kelas	48
3.3.2.3.	Sampel Jenis Kelamin	49
3.4.	Operasional Variabel	51
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	53
3.6.	Instrumen Penelitian	54
3.7.	Pengujian Instrumen Penelitian	55
3.7.1.	Validitas	55
3.7.2.	Reliabilitas	57
3.7.3.	Uji Daya Pembeda	57
3.8.	Teknik Analisis Data	58
3.8.1.	Uji Normalitas	59
3.8.2.	Uji Asumsi Klasik	59
3.8.2.1.	Multikolinieritas	59
3.8.2.2.	Heteroskedastisitas	60
3.8.2.3.	Autokorelasi	60
3.8.3.	Uji Hipotesis	62
3.8.3.1.	Pengujian Secara Parsial (Uji t)	62
3.8.3.2.	Pengujian Secara Parsial (Uji F)	62
3.8.3.3.	Koefisien Determinasi	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1.	Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	64
4.2.	Deskripsi Umum Responden	65
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	65
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.3.	Analisis Instrumen Penelitian	67
4.3.1.	Uji Validitas	68
4.3.2.	Uji Realibilitas	68
4.3.3.	Uji Daya Pembeda	69
4.4.	Hasil Pengujian Prasayarat Analisis	70
4.4.1.	Hasil Uji Normalitas Data	70
4.4.2.	Hasil Uji Multikolonieritas	72
4.4.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
4.4.4.	Hasil Uji Autokorelasi	74
4.5.	Deskripsi Varibel Penelitian	74
4.5.1.	Variabel Pengetahuan Kewirasusahaan (X1)	75

Nurul Hendriyani, 2013

Pengetahuan Kewirausahaan dan Persepsi Mahasiswa tentang Kewirausahaan serta Pengaruhnya terhadap Intensi Berwirausaha (Survei pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.5.2.	Variabel Persepsi Mahasiswa tentang Kewirausahaan (X2)	76
4.5.3.	Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	80
4.6.	Hasil Hipotesis	84
4.6.1.	Pengujian Hipotesis	86
4.6.1.1.	Analisis Regresi Secara Parsial (Uji <i>t</i>)	86
4.6.1.2.	Analisis Regresi Secara Simultan (Uji <i>F</i>)	87
4.6.1.3.	Koefisien Determinasi	87
4.7.	Pembahasan dan Hasil Penelitian	88
4.7.1	Pengetahuan Kewirausahaan	88
4.7.2.	Persepsi Mahasiswa tentang Kewirausahaan	89
4.7.3.	Intensi Berwirausaha	90
4.7.4.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	92
4.7.5.	Pengaruh Persepsi Mahasiswa tentang Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	93
4.8	Implikasi pendidikan	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN		108

DAFTAR TABEL

Tabel	1.1.	Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 2010 –2012	1
Tabel	1.2.	Pertanyaan dan Jawaban Kuesioner	5
Tabel	2.1.	Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan	10
Tabel	2.2.	Kompetensi Mata Kuliah Kewirausahaan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis	23
Tabel	2.3.	Penelitian Terdahulu	35
Tabel	3.1.	Populasi Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2010	46
Tabel	3.2.	Sampel Mahasiswa Angkatan 2010 Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI	48
Tabel	3.3.	Sampel Angkatan 2010 Menurut Kelas	48
Tabel	3.4.	Sampel Menurut Jenis Kelamin	49
Tabel	3.5.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
Tabel	3.6.	Skor Jawaban Berdasarkan Skala Likert	55
Tabel	3.7.	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	56
Tabel	3.8.	Klasifikasi Daya Pembeda	58
Tabel	3.9.	Uji Statistik Durbin – Watson d	61
Tabel	4.1.	Jumlah Item Angket	67
Tabel	4.2.	Uji Reliabilitas Variabel	69
Tabel	4.3.	Uji Daya Pembeda Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	69
Tabel	4.4.	Correlation Statistics	73
Tabel	4.5.	Uji Autokorelasi – Model Summary	74
Tabel	4.6.	Distribusi Frekuensi Skor Pengetahuan Kewirausahaan Mahasiswa	76
Tabel	4.7.	Tingkat Pengetahuan Kewirausahaan Mahasiswa Angkatan 2010 FPEB UPI	76
Tabel	4.8.	Gambaran Frekuensi dan Skor Persepsi tentang Kewirausahaan Dimensi Pengertian Kewirausahaan.	77
Tabel	4.9.	Gambaran Frekuensi dan Skor Persepsi tentang Kewirausahaan Dimensi Tujuan, manfaat, dan peranan kewirausahaan	78
Tabel	4.10.	Gambaran Frekuensi dan Skor Persepsi tentang Kewirausahaan Dimensi Strategi dan Perencanaan Kewirausahaan	79
Tabel	4.11.	Deskripsi Variabel Persepsi Mahasiswa tentang Kewirausahaan	80

Nurul Hendriyani, 2013

Pengetahuan Kewirausahaan dan Persepsi Mahasiswa tentang Kewirausahaan serta Pengaruhnya terhadap Intensi Berwirausaha (Survei pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel	4.12.	Gambaran Frekuensi dan Skor Intensi Berwirausaha Dimensi Tekad yang Kuat	81
Tabel	4.13.	Gambaran Frekuensi dan Skor Intensi Berwirausaha Dimensi Persapan Diri	82
Tabel	4.14.	Gambaran Frekuensi dan Skor Intensi Berwirausaha Dimensi Berani Mencoba	83
Tabel	4.15.	Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha	84
Tabel	4.16.	Coefficients ^a	85
Tabel	4.17.	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	86
Tabel	4.18.	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	87
Tabel	4.19.	Koefisien Determinasi	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Persepsi dan Proses Terjadinya	31
Gambar 2.2.	Theory of Planned Behavior, Icek Ajzen	39
Gambar 2.3.	Entrepreneurial Intention-Based Model	40
Gambar 2.4.	Alur Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1.	Statistik Durbin – Watson d	61
Gambar 4.1.	Deskripsi Program Studi Responden	64
Gambar 4.2.	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	65
Gambar 4.3.	Deskripsi Berdasarkan Usia Responden	66
Gambar 4.4.	Grafik Uji Normalitas Data Pengetahuan Kewirausahaan	70
Gambar 4.5.	Grafik Uji Normalitas Data Persepsi tentang Kewirausahaan	70
Gambar 4.6.	Grafik Uji Normalitas Data Intensi Berwirausaha	71
Gambar 4.7.	Uji Heteroskedasrisitas	72
Gambar 4.8.	Pengujian Autokorelasi Metode Durbin Watson	73
Gambar 4.9.	Model Program Mahasiswa Wirausaha	94
Gambar 4.10.	Model Pengembangan Intensi Berwirausaha Mahasiswa	95