

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Perencanaan dan Perancangan Pusat Promosi dan Pameran Kerajinan yang berlokasi di jalan Raya Rajapolah Tasikmalaya adalah tempat untuk mengenalkan dan mempromosikan potensi kerajinan yang ada di Tasikmalaya, kesimpulan dari Perencanaan dan Perancangan Pusat Promosi dan Pameran Kerajinan ialah sebagai berikut:

- a. Bangunan Perencanaan dan Perancangan Pusat Promosi dan Pameran Kerajinan dapat mengenalkan sekaligus mempromosikan keanekaragaman potensi kerajinan di Tasikmalaya, serta dapat menjadi wadah agar terhimpunnya sentra kerajinan yang ada di Tasikmalaya agar dapat terintegrasi satu sama lain dengan didukungnya oleh fasilitas yang ada.
- b. Fasilitas yang ada pada Pusat Promosi dan Pameran Kerajinan Tasikmalaya sesuai dengan kebutuhan dan berdasarkan pada hasil studi banding diantaranya fasilitas yang diperlukan ialah gedung promosi, gedung pameran temporer, gedung fasilitas penunjang, gedung workshop, dan gedung pengelola. Dengan adanya fasilitas tersebut menjadi tempat saling berinteraksinya antara pengrajin maupun pengelola dengan masyarakat atau pengunjung.
- c. Perencanaan dan Perancangan Pusat Promosi dan Pameran Kerajinan Tasikmalaya dengan menerapkan konsep Arsitektur Tradisional Sunda dengan cara mengambil beberapa konsep dan nilai pada Arsitektur Tradisional Sunda yang kemudian diterapkan pada perancangan bangunan terutama tapak, eksterior maupun interior bangunan. Penggunaan Konsep Arsitektur Tradisional Sunda ini supaya dapat menarik minat masyarakat untuk mengunjungi objek.

5.2 Saran

Tahap Perencanaan dan Perancangan yang dilakukan oleh penulis dalam tugas akhir ini untuk mengetahui apa yang diperlukan dalam proses perencanaan dan perancangan perlunya pengembangan lebih lanjut mengenai objek kerajinan dan konsep yang digunakan yaitu Arsitektur Tradisional Sunda. Adapun saran yang dapat diberikan penulis, antara lain:

- a. Pemilihan konsep pada Perancangan Pusat Promosi dan Pameran Kerajinan diupayakan sesuai dengan objek, sehingga penerapan konsep dapat diterapkan dengan baik dan sesuai.
- b. Bangunan Pusat Promosi dan Pameran Kerajinan diharapkan menjadi wadah untuk interaksi langsung antara pengunjung dengan pengrajin juga staf pengelola lainnya, sehingga dapat lebih menarik minat pengunjung untuk datang.
- c. Kajian referensi mengenai Pusat Promosi dan Pameran Kerajinan merupakan referensi yang dibutuhkan dalam tahap perancangan berikutnya.