

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Ucapan Terima Kasih	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Penelitian Terdahulu	13
2. Teori yang Relevan	14
a. <i>Legitimacy Theory</i>	15
b. <i>Signaling Theory</i>	16
c. Tanggung Jawab Perusahaan	18
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
a. Manfaat CSR	21
b. Prinsip-prinsip CSR	21
c. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i>	23
d. Faktor yang Mendasari CSRSD	24
e. <i>CSR, Sustainability Report</i> dan <i>GRI</i>	25

Balmy Widyo Putri, 2013

Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI) Terhadap Harga Saham
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur dan Pertambangan yang Tercatat Dalam Indeks LQ45
Periode Februari - Juli 2012)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4. Pasar Modal	26
a. Nilai Perusahaan	29
B. Kerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Metode Penelitian	38
1. Desain Penelitian	38
2. Operasional Variabel	40
a. Variabel Independen	41
b. Variabel Dependen	43
3. Populasi dan Sampel Penelitian	44
a. Populasi	44
b. Sampel	44
4. Teknik Pengumpulan Data	46
a. Uji Statistik Deskriptif	47
5. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	48
a. Penentuan Teknik Analisis Data	48
1) Uji Normalitas	48
2) Korelasi <i>Product Moment</i>	49
3) Koefisien Determinasi	50
4) Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
1. <i>CSR Disclosure Index</i> (CSRDI)	55
2. Harga Saham	60
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian	62

1. Uji Normalitas	63
2. Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	64
3. Koefisien Determinasi	65
4. Uji Signifikansi (Uji t)	65
C. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80