

BAB III

METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan rancangan pelaksanaan penelitian ini untuk menjawab pertanyaan penelitian yang telah diformulasikan pada Bab I, yang meliputi (1) representasi Keluarga Berketahanan secara visual, (1) representasi Keluarga Berketahanan secara verbal, (3) keterkaitan representasi Keluarga Berketahanan secara visual dan verbal dalam poster kampanye BKKBN. Kerangka pelaksanaan penelitian meliputi desain penelitian (bagian 3.1), sumber dan pengumpulan data (bagian 3.2), dan analisis data (bagian 3.3).

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan penelitian studi kasus. Rancangan penelitian studi kasus merupakan rancangan penelitian dimana di dalamnya peneliti menyelidiki secara cermat suatu program, peristiwa, aktivitas, proses, atau sekelompok individu dan mengeksplorasinya (Creswell, 2017, Heigham & Croker, 2009). Penelitian ini sejalan dengan pendapat di atas karena penelitian ini berfokus pada sebuah program yang dicanangkan oleh pemerintah tentang kampanye keluarga berketahan.

Penelitian ini merupakan penelitian *multimodal content analysis* untuk menganalisis konten kampanye pada poster yang dikeluarkan oleh BKKBN dari tahun 2017 sampai 2018 yang mengangkat tema keluarga berketahan (Bell, 2001). Penelitian serupa pernah dilakukan oleh Manchia dan Garcia yang menganalisis 5877 konten postingan pada media flicker menggunakan pendekatan multimodal mengikuti Kress dan van Leeuwen.

3.2 Sumber dan Pengumpulan Data

Menurut Lofland dan Lofland (1984) yang dikutip dari Moleong (2011) sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata, tindakan, sumber tertulis, foto dan data statistik. Berdasarkan pendapat tersebut maka sumber utama data

dalam penelitian ini adalah teks visual dan teks verbal pada poster kampanye BKKBN dengan tema keluarga berketahan yang dikumpulkan dengan menggunakan teknik dokumentasi. Data diunduh dari internet pada laman resmi BKKBN, www.bkkbn.go.id pada hari Kamis, 07 Maret 2019 sebanyak 22 poster yang diterbitkan oleh BKKBN dari tahun 2017 hingga tahun 2018.

Adapun rincian poster yang ditemukan dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel 3.1.

Tabel 3.1 Tipe Poster Kampanye Keluarga Berketahanan BKKBN Tahun 2017 – 2018

| Tipe Poster | Jumlah |
|--------------------|---------------|
| Kartun | 7 |
| Foto Naturalistik | 15 |

Pada tabel 3.1 terdapat dua tipe poster dari 22 poster yang diterbitkan oleh BKKBN dengan tema keluarga berketahan, poster tersebut di bagi ke dalam 4 kategori sebelum dianalisis. (1) kategori pertama adalah poster kartun yang memuat frasa, (2) kategori kedua adalah poster kartun yang memuat klausa, (3) kategori ketiga adalah poster foto naturalistik yang memuat frasa, dan (4) kategori yang keempat adalah poster foto naturalistik yang memuat klausa. Keempat kategori poster tersebut akan diambil secara keseluruhan untuk dijadikan sumber data utama untuk dianalisis dalam penelitian ini. Keempat kategori poster tersebut diambil sebagai data dengan alasan; (1) poster tersebut memuat gambar, (2) menyampaikan informasi yang dimuat dalam klausa, dan (3) menampilkan logo BKKBN dan tema Keluarga Berketahanan, akan tetapi logo yang terdapat di dalam poster tidak menjadi fokus analisis dalam tesis ini.

3.3 Analisis Data

Data yang dianalisis sebagai unit analisis dalam penelitian ini adalah data berupa teks visual dan verbal dengan tema keluarga berketahan di dalam poster kampanye BKKBN dari tahun 2017 hingga 2018. Analisis data visual terdiri dari ekspresi wajah, pakaian, tampilan fisik dan aksi ayah, ibu dan anak. Data visual dianalisis menggunakan teori *visual grammar* yang berfokus pada metafungsi ideasional (representasi naratif dan konseptual) yang diusung oleh Kress dan van Leewuen (2006). Analisis data verbal berupa klausa yang terdapat di dalam poster

dianalisis menggunakan teori Linguistik Sistemik Fungsional dengan fokus pada metafungsi ideasional (*transitivity*) yang diusung oleh Halliday (1994, 2004).

Pada penelitian ini terdapat dua tahap analisis dengan mengikuti prosedur analisis data dari Milles and Huberman (2014) tentang teknik analisis data secara deskriptif kualitatif. Tahapan tersebut adalah; (1) analisis teks visual, dan (2) analisis teks verbal. Setiap tahap memiliki langkah – langkah analisis tersendiri. Langkah – langkah tersebut adalah sebagai berikut;

Pada tahap pertama, peneliti menganalisis data visual menggunakan kerangka analisis *visual grammar* dengan metafungsi ideasional yang diusulkan oleh Kress dan van Leeuwen (2006) dengan cara; **Identifikasi**, siapa atau apa partisipan yang direpresentasikan/*represented participant (actor, recipient, goal)*? Dengan siapa atau apa mereka berinteraksi? Apakah para peserta berinteraksi? (vektor). **Aktivitas**, tindakan apa yang terjadi, peristiwa, penggambaran, adegan, status, jenis perilaku (gerakan, ekspresi wajah, sikap, gerakan fisik). **Sirkumtansi**, di mana, dengan siapa, dan dengan cara apa kegiatan dilakukan (*setting, means, accompaniment*)?.

Pada tahap kedua, menganalisis data verbal penulis menggunakan kerangka analisis SFL tentang sistem transitivitas dari Halliday (1994, 2004). Data verbal yang terdapat di dalam poster ada yang berupa tagar, frasa dan klausa, akan tetapi data verbal yang dianalisis adalah poster yang memuat data berupa klausa dengan cara; **Identifikasi**, yang berupa partisipan yang terlibat dalam kegiatan. **Aktivitas**, proses apa yang terjadi, peristiwa, dan jenis perilaku? **Sirkumtansi**, di mana, dengan siapa, dan dengan cara apa kegiatan direalisasikan.

Pada tahap ketiga, peneliti kemudian mendeskripsikan dan menginterpretasi secara detail hasil temuan antara pesan visual dan verbal serta menghubungkan keduanya kemudian menarik kesimpulan pesan apa yang ingin disampaikan pemerintah kepada masyarakat melalui poster kampanye BKKBN tahun 2017 hingga 2018.

Contoh data analisis visual dan verbal yang digunakan dalam penelitian ini ditunjukkan oleh tabel dibawah ini.

Nurhayati Usman, 2019

ANALISIS POSTER KAMPANYE BADAN KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL (BKKBN): SEBUAH KAJIAN MULTIMODAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 3.2 Contoh Analisis Visual Ideasional Poster Kampanye BKKBN

| Poster | Proses | Partisipan | Sirkumtansi | Atribut |
|---|---|--|---------------------------------------|---|
|  | Naratif – agentif – non-projektif – aksi – transaksional – unidireksional: <i>Ayah dan ibu mencium anaknya</i> | #1 Actor (Ayah dan Ibu) Goal (Anak) | Setting : Siang hari, di luar ruangan | #(Ibu) : Aksesoris rambut warna pink #(Anak) : baju warna merah, celana warna biru |

Tabel 3.3 Contoh Analisis Verbal Ideasional Poster Kampanye BKKBN

| Poster | Analisis Transitivity | | |
|--|-----------------------|-----------------------------------|--|
| | (BKKBN) | (Mengucapkan) | Selamat memperingati hari keluarga nasional XXIV, Ayo Ikut KB, 2 anak cukup. |
|  | <i>Part; sayer</i> | <i>Pr; verbal</i> | <i>Part; verbiage</i> |
| | Selamat | memperingati | hari keluarga nasional XXIV |
| | - | <i>Pr; material</i> | <i>Part; goal</i> |
| | Ayo | Ikut | KB |
| | - | <i>Pr; material</i> | <i>Part; goal</i> |
| | 2 anak | (adalah) | cukup |
| | <i>Part; carrier</i> | <i>Pr; relational attributive</i> | <i>Part; attribute</i> |