

**ANALISIS POSTER KAMPANYE
BADAN KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL
(BKKBN): SEBUAH KAJIAN MULTIMODAL**

TESIS

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister

Humaniora pada Program Studi Linguistik



Oleh

Nurhayati Usman

1707951

**PROGRAM STUDI LINGUISTIK
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

**ANALISIS POSTER KAMPANYE POSTER KAMPANYE BADAN
KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL (BKKBN):
SEBUAH KAJIAN MULTIMODAL**

Oleh
Nurhayati Usman

S.Pd.I Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Palopo, 2008

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister
Humaniora (M.Hum.) pada Program Studi Linguistik

© Nurhayati Usman 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

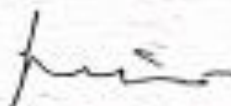
**ANALISIS POSTER KAMPANYE
BADAN KEPENDUDUKAN DAN KELUARGA BERENCANA NASIONAL
(BKKBN): SEBUAH KAJIAN MULTIMODAL**

Oleh

**Nurhayati Usman
NIM 1707951**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



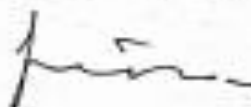
**Dadang Sudana, MA., Ph.D
NIP. 19600919 199003 1 001**

Pembimbing II



**Wawan Gunawan, M.Ed., St. Ph.D
NIP. 19720916 200003 1 001**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi Linguistik
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia



**Dadang Sudana, MA., Ph.D
NIP. 19600919 199003 1 001**

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian tentang representasi Keluarga Berketahan di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan representasi keluarga berketahanan di dalam poster kampanye Badan Kependudukan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) secara visual dan verbal. Pendekatan kualitatif dengan rancangan penelitian studi kasus digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini menganalisis 22 poster dari tahun 2017 sampai 2018 dengan menggunakan teori tata bahasa visual dan sistem transitivitas. Berdasarkan hasil analisis data, peneliti menemukan bahwa secara visual Keluarga Berketahanan direpresentasikan dengan proses material yang menandakan bahwa BKKBN cenderung ingin mendemonstrasikan aksi. Sedangkan secara verbal, Keluarga Berketahanan direpresentasikan dengan proses relational *Identifying*. Hal ini mengindikasikan bahwa teks tersebut memiliki kecenderungan memberikan identitas pada suatu tema. Secara teoretis, penelitian ini berimplikasi terhadap pemahaman tentang multimodalitas. Dari segi praktik, memberikan pengetahuan kepada masyarakat terkait kebijakan pemerintah tentang program Keluarga Berketahanan.

Kata kunci : Poster Kampanye, Keluarga Berketahanan, Multimodal, Visual Grammar, Transitivitas

ABSTRACT

This research is a study of ideal families' representation in Indonesia. The purpose of this study is to find the representation of ideal families in the campaign poster of the National Family Planning Population Board (BKKBN) visually and verbally. A qualitative approach with the case study research design was used in this study. This study analyzed 22 posters from 2017 to 2018 using the theory of visual grammar and transitivity systems. Based on the results of data analysis, the researchers found that visually, ideal families were represented by a material process that indicated that the BKKBN tended to demonstrate action. Verbally, ideal families represented by a relational identifying process. It indicates that the text has a tendency to give a identity of a theme. Theoretically, this research has implications for the understanding of multimodality. In terms of practice, providing knowledge to the public regarding government policies on the ideal families program.

Keywords: Campaign Poster, Ideal Family, Multimodal, Visual Grammar, Transitivity

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	4
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Definisi Operasional.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Semiotika Sosial	7
2.2 Representasi Multimodal-Ideasional	9
2.2.1 Representasi Visual	11
2.2.1.1 Proses Material dalam Reperesentasi Visual	14
2.2.1.2 Proses Behavioral dalam Reperesentasi Visual	16
2.2.1.3 Proses Verbal dalam Reperesentasi Visual.....	17
2.2.1.4 Proses Mental dalam Reperesentasi Visual	18

2.2.1.5	Proses Relasional dalam Reperesentasi Visual.....	19
2.2.1.6	Sirkumtansi dalam Representasi Visual	20
2.2.2	Representasi Verbal.....	21
2.2.2.1	Proses Material dalam Reperesentasi Verbal.....	23
2.2.2.2	Proses Mental dalam Reperesentasi Verbal.....	24
2.2.2.3	Proses Verbal dalam Reperesentasi Verbal	24
2.2.2.4	Proses Behavioral dalam Reperesentasi Verbal.....	25
2.2.2.5	Proses Relasional dalam Reperesentasi Verbal	25
2.2.2.6	Proses Eksistensial dalam Reperesentasi Verbal	26
2.2.2.7	Sirkumtansi dalam Representasi Verbal	26
2.3	Poster	28
2.4	Kampanye	29
2.5	BKKBN	31

BAB III METODE PENELITIAN 34

3.1	Desain Penelitian.....	34
3.2	Sumber dan Pengumpulan Data.....	34
3.3	Analisis Data.....	35

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN 38

4.1	Temuan.....	38
4.1.1	Representasi Keluarga Berketahanan Secara Visual.....	38
4.1.1.1	Representasi Keluarga Berketahanan dalam Poster Kartun yang Memuat Frasa.....	40
4.1.1.1.1	Proses Material dalam Poster Kartun yang Memuat Frasa.....	41
4.1.1.1.2	Proses Behavioral dalam Poster Kartun yang Memuat Frasa.....	44
4.1.1.1.3	Proses Simbolis dalam Poster Kartun yang Memuat Frasa	45
4.1.1.1.4	Proses Klasifikasional dalam Poster Kartun yang Memuat Frasa	46
4.1.1.2	Representasi Keluarga Berketahanan dalam Poster Naturalistik yang Memuat Frasa.....	47

4.1.1.2.1 Proses Material dalam Poster Naturalistik yang Memuat Frasa	48
4.1.1.2.2 Proses Behavioral dalam Poster Naturalistik yang Memuat Frasa	52
4.1.1.2.3 Proses Mental dalam Poster Naturalistik yang Memuat Frasa	54
4.1.1.2.4 Proses Simbolis dalam Poster Naturalistik yang Memuat Frasa	57
4.1.1.2.5 Proses Klassifikasional dalam Poster Naturalistik yang Memuat Frasa	58
4.1.1.3 Representasi Keluarga Berketahanan dalam Poster Naturalistik yang Memuat Klausa	57
4.1.1.3.1 Proses Material dalam Poster Naturalistik yang Memuat Klausa	57
4.1.1.3.2 Proses Behavioral dalam Poster Naturalistik yang Memuat Klausa	62
4.1.1.4 Representasi Keluarga Berketahanan dalam Poster Kartun yang Memuat Klausa	63
4.1.1.4.1 Proses Material dalam Poster Kartun yang Memuat Klausa	63
4.1.1.4.2 Proses Behavioral dalam Poster Kartun yang Memuat Klausa	66
4.1.1.4.3 Proses Verbal dalam Poster Kartun yang Memuat Klausa	67
4.1.1.4.4 Proses Simbolis dalam Poster Kartun yang Memuat Klausa	68
4.1.1.4.5 Proses Klassifikasional dalam Poster Kartun yang Memuat Klausa	69
4.1.2 Representasi Keluarga Berketahanan Secara Verbal	70
4.1.2.1 Representasi Keluarga Berketahanan dalam Poster Kartun yang Memuat Frasa	71
4.1.2.2 Representasi Keluarga Berketahanan dalam Poster Naturalistik yang Memuat Frasa	72
4.1.2.3 Representasi Keluarga Berketahanan dalam Poster Naturalistik yang Memuat Klausa	73

4.1.2.4	Representasi Keluarga Berketahanan dalam Poster Kartun yang Memuat Klausula	75
4.2	Pembahasan.....	78
4.1.1	Representasi Keluarga Berketahanan Secara Visual.....	78
4.1.2	Representasi Keluarga Berketahanan Secara Verbal	82
4.1.3	Keterkaitan Representasi Keluarga Berketahanan Secara Visual dan Verbal.....	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1	Simpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
DAFTAR LAMPIRAN.....		96
	Lampiran 1 : Data Analisis Visual.....	96
	Lampiran 2 : Data Analisis verbal	123
	Lampiran 3 : Daftar Riwayat Hidup.....	133

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, B. (2003). *Komunikasi International; Peranan dan Permasalahannya*. Jakarta: IISIP
- Albar, D. (2011). *Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek*. Jurnal VISUALITA. Vol: 3 (1), 34 – 42.
- Ananda, R. dkk. (2018). *Cigarette Advertisements: A Systemic Functional Grammar and Multimodal Analysis*. Indonesian Journal of Applied Linguistics. Vol. 8. No. 3 (1), 616 – 626.
- Baker, C. (2000). *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: SAGE Publication. Ltd.
- Banda, F., & Oketch, O. (2011). *Localizing HIV/AIDS Discourse in a Rural Kenyan Community*. Journal of Asian and African Studies, 46(1), 19–37.
- Bezerra, F. (2011). *Multimodality in the EFL*. BELT Journal. Vol: 2 (2), 167 – 177.
- Bell, P. (2001). *Content Analysis of Visual Images*. Dalam: Theo van Leeuwen dan Carey Jewitt. *Handbook of Visual Analysis*. London: SAGE Publication.
- Bezmer, J & G. Kress. (2008). *Writing in Multimodal Texts: A Social Semiotic Account of Design for Learning*. *Written Communication*, 25: 166.
- Blunden, J. (2017). Adding ‘something more’ to looking: the interaction of artefact, verbiage and visitor in museum exhibitions. *Visual Communication*.
- Cambridge Advance Learner’s Dictionary Forth Edition (2013). London: Cambridge University Press
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Collins, L. C., Jaspal, R., & Nerlich, B. (2018). Who or what has agency in the discussion of antimicrobial resistance in UK news media (2010–2015)? A transitivity analysis. *Health*, 22(6), 521–540.
- Conway, E. (2015). *50 Gagasan Ekonomi yang Perlu Anda Ketahui*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Chen, Y., & Xiaofang.,G. (2016). *Interpretation of the Representational Meaning of Movie Posters from the Perspective of Multimodal Discourse Analysis*. Proceeding International Conference on Education, Language, Art and Intercultural Communication (ICELAIC 2014), 346 – 350.
- Cheong, Y. Y. (2004). *The Construal of Ideational Meaning in Print Advertisements*. Dalam K. O'Halloran, *context of text and images in classroom practice*. Philadelphia: Buckingham.
- Creswell, W. Jhon. (2014). *Research Design (Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches), the fourth edition*. The United States of America : Sage Publication.
- Depkes RI. (1999). *Rencana Pembangunan Kesehatan Menuju Indonesia Sehat 2010*. Jakarta: Depkes.
- Dictionary of American English. (2002). *The Key to Vocabulary Building*. USA: Longman.
- Dedikbud. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Derewianka, B. (2011). *A New Grammar Companion for Teachers*. Sydney: PETA.
- Dondis, Donis A. (1973). *A primer of visual liateracy*. Boston: MIT Press.
- Emilia, E. (2014). *Introducing Functional Grammar*. Bandung : PT. Dunia Pustaka Jaya.
- Eggins, S. (2004). *An Introduction to Systemic Fuctional Linguistics 2nd ed*. London: Routledge, Chapman and Hall, Inc.
- Gerot, L & P. Wignell (1994). *Making Sense of Functional Grammar: An Introductory Workbook 2nd ed*. New South Wales : Gerd Stabler.
- Guo. F & Xiaoweng. F (2017). *A Multimodal Discourse Analysis of Advertisements – Based on Visual Grammar*. Journal of Arts and Humanitie (JAH). Volume, 06 April 2017, hlm. 59 – 69.
- Halliday, M.A.K & Matthiessen, Christian, M.I.M. (2004). *Introduction to Functional Grammar, 3th edition*. Great Britain: Arnold.

- Halliday, M.A.K & Matthiessen, Christian, M.I.M. (2014). *Introduction to Functional Grammar, 4th edition*. Great Britain: Arnold.
- Hawkes, T. (2003). *Structuralism and Semiotics*. Lodon and New York: Routledge.
- He, X. (2017). Transitivity of kinetic typography: theory and application to a case study of a public service advertisement. *Visual Communication, 16*(2), 165–194.
- Heigham, J & Croker, A. R. (2009). *Qualitative Research in Applied Linguistics a Practical Introduction*. The United States: Macmillan Publisher Limited.
- Hermawan, B. (2013). *Multimodality: Menafsir Verbal, Membaca Gambar, dan Memahami Teks*. Jurnal Bahasa dan Sastra, Vol. 13. No. 1, April 2013.
- Hermawan, B & Sukyadi, D. (2017). *Ideational and Interpersonal Meanings of Children Narratives in Indonesian Picturesbooks*. Indonesian Journal of Applied Linguistics, Vol. 7 No. 2, September 2017, hlm. 404 – 412.
- Hopperstad, M. H. (2010). Studying meaning in children’s drawings. *Journal of Early Childhood Literacy, 10*(4), 430–452.
- Inpres Nomor. 26 tahun 1968 tentang keluarga berencana.
- Ji, Y., & Shen, D. (2004). Transitivity and mental transformation: Sheila Watson’s *The Double Hook*. *Language and Literature, 13*(4), 335–348.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima. (2016). *Aplikasi Luring Resmi Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Kementerian Kesehatan RI (2013). *Profil Kesehatan Republik Indonesia Tahun 2013*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Kepres RI. Nomor 8 tahun 1970 tentang pembentukan Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional.
- Kepres RI. Nomor 39 tahun 2014 tentang Hari Keluarga Nasional.
- Kress, G (2003) *Literacy in the New Media Age*. London & New York: Routledge.
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal Discourse the Modes and Media of Contemporary Communication*. Great Britain: Arnold.

- Kriestya, A (2014). *Kesenjangan Sosial di Masyarakat Indonesia*, . Available at: <https://www.kompasiana.com/anantatk/54f919e6a33311f9028b4794/kese-njangan-sosial-di-masyarakat-indonesia>. Diakses tanggal 08 Desember 2018.
- Larson, Charles U. (1992). *Persuasion, Reception and Responsibility*. California: Wardsworth Publishing Company.
- Lim, F. V. (2019). *Investigating intersemiosis: a systemic functional multimodal discourse analysis of the relationship between language and gesture in classroom discourse*. *Journal of Visual Communication*. Vol. 0(0) 1–25.
- LIM, V. F. (2004). *Developing an integrative multi-semiotic model*. In K. O'Halloran (Ed.), *Multimodal discourse analysis: Systemic functional perspectives* (pp. 220-246). London and New York: Continuum.
- Løvlan, A. (2016). *Talking About Something Real: the Concept of Truth in Multimodal Non-fiction Books for Young People*. *Journal of Prose Studies*. Vol: 38 (2), 171 – 187.
- Machin, D., & Mayr, A. (2013). *How to Do Critical Discourse Analysis*. London: SAGE Publication Ltd.
- MacIntosh-Murray, A. (2007). Poster Presentations as a Genre in Knowledge Communication: A Case Study of Forms, Norms, and Values. *Science Communication*, 28(3), 347–376.
- Maier, C. D., Kampf, C., & Kastberg, P. (2007). *Multimodal Analysis: An Integrative Approach for Scientific Visualizing on the Web*. *Journal of Technical Writing and Communication*, 37(4), 453–478.
- Manchia, V., & David, G. (2013). *Reactions to Brexit in images: a multimodal content analysis of shared visual content on Flickr*. *Journal Visual Communication*. Vol. 0 (0) 1 – 30.
- Martin, JR., Matthiessen, C.M.I.M., & Painter C. (1997). *Working with Functional Grammar*. London: Arnold.
- Martinec, R., & Salway, A. (2005). *A system for image–text relations in new (and old) media*. *Journal of Visual Communication*. Vol 4(3): 337–371
- Midalia. (1999). *Gender and Literary Studies: an Introduction*. Perth: University of Western Australia Press.
- Miles, M. B, et.al. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook 3rd Edition*. United States of America: SAGE Publication.
- Moleong, J Lexy (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Moore, T. (2007). *The 'Processes' of Learning: On the use of Halliday's transitivity in academic skills advising*. *Arts and Humanities in Higher Education*, 6(1), 50–73.
- Nöth, W. (1995). *The Handbook of Semiotics*. Indiana: Indiana University Press.
- Nugroho, A.,D. (2009). *The Generic Structure of Print Advertisement of Elizabeth Arden's INTERVENE: A Multimodal Discourse Analysis*. *Journal of KATA*. Vol: 11 (1), 70 – 84.
- Nuttall, L. (2019). *Transitivity, agency, mind style: What's the lowest common denominator?*. *Journal of Language and Literature*, 28(2), 159–179.
- Olowu, A., & Akinkurolere, S. Olajoke. (2015). *A Multimodal Discourse Analysis Of Selected Advertisement Of Malaria Drugs*. *ENGLISH REVIEW: Journal of English Education Vol. 3, Issue 2, June*.
- Oyebode, O., & Foluke, O.U. (2013). *Coping with HIV/AIDS: A Multimodal Discourse Analysis of Selected HIV/AIDS Posters in South-Western Nigeria*. *Jurnal of Discourse and Society*. Vol: 24 (6), 810 – 827.
- Pérez-Arredondo, C., & Cárdenas-Neira, C. (2019). *Space and legitimation: The multimodal representation of public space in news broadcast reports on Hooded Rioters*. *Discourse & Communication*, 13(3), 279–302.
- Pfau, M., & Parrott, R. (1993). *Persuasive communication campaigns*. Buku Elektronik. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon. (diunduh pada 4 Januari 2019).
- Piliang, A. Y. (2003). *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalansutra.
- Rogers, E. M & Storey J.D. (1987). *Communication Campaign*. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds). *Handbook of Communication Science*. New Burry Park: Sage.
- Royce, T. (2002). *Multimodality in the TESOL Classroom: Exploring Visual-Verbal Synergy*. *Tesol Quarterly*, Vol: 36 (2) Summer, 191 – 205.
- Royce, T. (2015). *Intersemiotic Complementarity in Legal Cartoons: An Ideational Multimodal Analysis*. *International Journal of Semiotics Law*, 1 – 26.
- Shanahan, L. E. (2013). *Composing "Kid-Friendly" Multimodal Text: When Conversations, Instruction, and Signs Come Together*. *Written Communication*, 30(2), 194–227.

- Seo, S. (2013). Hallidayean transitivity analysis: The Battle for Tripoli in the contrasting headlines of two national newspapers. *Discourse & Society*, 24(6), 774–791.
- Sari, Y. (2017). *Multimodalitas dalam Gambar Iklan Luwak White Koffie Versi Lee Min-Ho*. *Jurnal Metalingua*. Vol: 15 (2), 235 – 243.
- Setianto, D. (2016). *Perkembangan Visual Poster PEMILU di Indonesia*. *Jurnal Dimensi DKV*. Vol.1-No.1 April, 15 – 24.
- Sinaga, LF & Erdansyah, F. (2013). *Analisis Poster di Hotel Madani Medan Ditinjau dari Aspek Desain Grafis Komputer*. *Gorga Jurna Seni Rupa*. Vol 2, No. 1 (2013).
- Sinar, TS. (2003). *Teori dan Analisis Wacana; Pendekatan Sistemik-fungsional*. Sumatra Utara: Pustaka Bangsa Press.
- Sudjana, N & Rivai Ahmad (2002). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sunderland, J., & Mark Mc.G. (2012). *The linguistic, visual and multimodal representation of two-Mum and two-Dad families in children's picturebooks*. *Journal of Language and Literature*. Vol: 21(2), 189 – 210.
- Suprakisno. (2015). *Analisis Multimodal Iklan "Indomie"*. *Jurnal BAHAS: Fakultas Bahasa & Seni Universitas Negeri Medan*. Vol: 26 (1), 25 – 34.
- Santoso, A. (2012). *Studi Bahasa Kritis (Menguak Bahasa Membongkar Kuasa)*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Suyudi, I. (2015). *Kajian Terjemahan Komik "Peri Kenanga": Sebuah Tinjauan Multimodalitas dan Analisis Wacana Kritis*. *UNS Journal of Language Studies*. Vol: 04 (01), 56 – 69.
- Syafitri, S.E. (2018). *The Power of Brochure: A Multimodal Discourse Analysis on Children Educative Toy "Hafiz and Hafizah Talking Doll"*.
- Tang, L. (2018). Transitive representations of China's image in the US mainstream newspapers: A corpus-based critical discourse analysis. *Journalism*.
- Taufiqurokhman. (2014). *Kebijakan Publik (Pendelegasian Tanggung Jawab Negara Kepada Presiden Selaku Penyelenggara Pemerintah)*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Moestopo Beragama Press.
- UU No. 10/1992 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga Sejahtera

- Unsworth L. (2008). *Multimodal Semiotics (Functional Analysis in Context of Education)*. New York: Continuum International Publishing Group.
- Unsworth L., & Cléirigh C (2011) Multimodality and reading: The construction of meaning through image-text interaction. Dalam: Jewitt C (ed.) *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. Abingdon: Routledge.
- Van Dijk, TA. (1996). *Discourse, Power and Access*". Dalam C.C. Coulthart dan M. Coulhard (eds) *Text and Practices : Reading in Critical Discourse Analysis*. London: Routledge.
- Van Leeuwen, T. (2005). *Introducing Social Semiotics* ". London: Routledge.
- Website Resmi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. Available at: www.bkkbn.go.id. Diakses pada 07 Maret 2019.
- Website Resmi Badan Pusat Statistik. Available at: www.bps.go.id. Diakses pada 07 Maret 2019.
- Wingstedt, J., Brändström, S., & Berg, J. (2010). *Narrative Music, Visuals and Meaning in Film*. *Visual Communication*, 9(2), 193–210.
- Yang. Y (2016). *A Social Semiotic Approach to Multimodal Discourse of the Badge of Xi'an Jiaotong University*. *Theory and Practice in Language Studies*, 6 (8), 1596 – 1601.
- Zhang, H., & Brian, H.C (2015). *Translanguaging in Multimodal Macao Posters: Flexible Versus Separate Multilingualism*. *International Journal of Bilingualism*, 1 – 23.