

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Gambaran profitabilitas pada PT. Mandom Indonesia Tbk. diukur dengan menggunakan rasio *Net Profit Margin* (NPM). Dalam perkembangannya, rasio NPM pada tahun 2001 hingga 2010 bersifat fluktuatif. Adapun rata-rata NPM PT. Mandom Indonesia Tbk. Sejak tahun 2001 hingga 2010 adalah 9,79%. NPM tertinggi pada PT. Mandom Indonesia Tbk. adalah sebesar 10,92% pada tahun 2007 dan NPM terendah adalah sebesar 8,87% pada tahun 2001. Di akhir tahun 2010 NPM pun mengalami penurunan yakni dari 8,97% pada akhir tahun 2009 menjadi 8,96% pada penutupan tahun 2010. Penurunan rasio NPM menunjukkan penurunan profitabilitas yang ditandai dengan jumlah laba bersih setelah pajak kurang dari penjualan bersih dibandingkan periode sebelumnya.
2. Gambaran harga saham PT. Mandom Indonesia Tbk. diukur dengan menggunakan harga saham penutupan (*closing price*) pada masing-masing akhir tahun periode penelitian. Harga saham pada tahun 2001 hingga 2010 mengalami fluktuasi dengan tren yang cenderung menurun. Harga saham tertinggi PT. Mandom Indonesia Tbk. adalah

pada level 8.400 tahun 2007 dan harga saham terendah adalah berada pada level 1.500 pada tahun 2002. Sedangkan rata-rata harga saham PT. Mandom Indonesia Tbk. sejak tahun 2001 hingga 2010 adalah 5.020. Pada tahun 2010 harga saham turun 11,11% dari level 8.100 menjadi 7.200 dibandingkan periode 2009. Penurunan harga saham tersebut mencerminkan berkurangnya tingkat pengembalian atas keuntungan yang ditawarkan perusahaan yang sekaligus mencerminkan berkurangnya kinerja keuangan perusahaan.

3. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas dengan harga saham. Karena berdasarkan hasil perhitungan SPSS, H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas terhadap harga saham pada PT. Mandom Indonesia Tbk pada tahun 2001 hingga 2010. Pengaruh dari profitabilitas yang diukur dengan NPM terhadap harga saham adalah 59,59%. Sehingga mempunyai arti bahwa 59,59% harga saham pada PT. Mandom Indonesia Tbk. dipengaruhi oleh profitabilitas sedangkan sisanya yakni 40,41% dipengaruhi oleh faktor lain.

5.2 Saran

1. Profitabilitas PT.Mandom Indonesia Tbk. yang diukur dengan rasio Net Profit Margin (NPM) perlu terus ditingkatkan dengan cara meningkatkan pula laba bersih dan mengendalikan beban pokok penjualan yang akan berdampak pada efisiennya penjualan bersih yang didapatkan perusahaan. Dengan meningkatkan profitabilitas yang diukur dengan NPM, maka akan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang tentunya akan menarik para pemilik modal untuk menanamkan modal pada perusahaan sehingga kegiatan dan keberlangsungan perusahaan dapat terus terjaga dan tujuan perusahaan dapat tercapai.
2. Harga saham PT. Mandom Indonesia Tbk. perlu ditingkatkan kembali dengan cara meningkatkan kinerja keuangan perusahaan, khususnya pada rasio profitabilitas yang diukur dengan Net Profit Margin (NPM) untuk meningkatkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Sebab kemampuan ini merupakan faktor fundamental bagi para investor yang berniat untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.
3. Untuk para investor disarankan agar memperhatikan indikator profitabilitas yang diukur dengan *Net Profit Margin* karena variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham yang diukur dengan harga saham penutupan (*closing price*). Hal tersebut berkaitan dengan kemampuan perusahaan untuk memberikan tingkat

pengembalian atas dana yang diberikan investor kepada perusahaan sebagai modal.

