

## **BAB III**

### **OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Objek Penelitian**

Dalam penelitian ini, variabel yang diteliti terdiri dari variabel dependen/terikat (Y) dan variabel independen/bebas (X). Variabel dependen adalah harga saham, sedangkan variabel independen adalah profitabilitas. Objek yang akan diteliti adalah kedua variabel tersebut. Subjek atau sasaran dalam penelitian ini adalah PT.Mandom Indonesia Tbk.

Berdasarkan variabel penelitian tersebut, maka akan dianalisis bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada PT.Mandom Indonesia Tbk Periode 2001-2010.

#### **3.2 Metode dan Desain Penelitian**

##### **3.2.1 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah metode deskriptif. Metode deskriptif bertujuan untuk menggambarkan apa yang telah terjadi berdasarkan data dan informasi yang berlaku. Sebagaimana yang dikemukakan oleh Moh. Nazir (2003:54), bahwa:

Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status, sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskripsi adalah membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat, mengenai fakta-fakta, sifat-sifat, serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.

Dengan menggunakan penelitian deskriptif maka dapat diperoleh deskripsi mengenai profitabilitas dan harga saham pada sektor PT. Mandom Indonesia Tbk. periode 2001-2010. Sedangkan jenis penelitian ini adalah penelitian verifikatif. Penelitian verikatif menurut Arikunto (2004:7) adalah” Penelitian yang pada dasarnya ingin menguji kebenaran melalui pengumpulan data di lapangan.”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan harga saham pada PT. Mandom Indonesia Tbk. periode 2001-2010.

### **3.2.2 Desain Penelitian**

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel kuantitatif, sehingga teknik analisis yang dipakai adalah analisis statistik. (Sugiyono, 2009:169). Desain penelitian pada penelitian ini adalah desain kausal, yaitu merupakan desain yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara satu variabel dengan variabel lainnya (Istijanto, 2005:29). Kemudian, analisis statistik yang digunakan adalah statistik inferensial sebab teknik analisis ini digunakan untuk menganalisis data sampel yang hasilnya diberlakukan untuk populasi. Statistik inferensial meliputi statistik nonparametris dan parametris. Statistik nonparametris digunakan untuk menganalisis data nominal dan ordinal. Sedangkan statistik parametris digunakan untuk menganalisis data interval atau rasio. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data rasio oleh karena itu statistik inferensial yang digunakan adalah statistik parametris. (Sugiyono, 2009:169)

Analisis data dilakukan dengan mencari korelasi diantara variabel dan kemudian dilakukan analisis regresi dari variabel independen terhadap variabel dependen yang masing-masing variabel telah diketahui nilainya sebagai petunjuk untuk mengetahui pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen.

### **3.3 Operasionalisasi Variabel**

Suharsimi Arikunto (2002:94) mengemukakan bahwa “variabel adalah objek penelitian yang bervariasi”. Variabel yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah profitabilitas sebagai variabel bebas (X). Selanjutnya dicari bagaimana pengaruhnya terhadap harga saham sebagai variabel terikat (Y). Tujuan pembuatan definisi variabel yaitu untuk menghindari terjadinya kesalahan atau kekeliruan dalam mengartikan variabel yang diteliti dan juga sebagai kerangka acuan untuk mendeskripsikan permasalahan yang akan diteliti.

Untuk lebih jelas, tabel 3.1 di bawah ini menjelaskan definisi operasionalisasi variabel dalam penelitian secara lebih rinci.

**Tabel 3.1**  
**Operasionalisasi Variabel Penelitian**

No	Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Alat Ukur	Skala
1	Profitabilitas (X)	Menghitung sejauh mana kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu. (Mamduh, 2004:42)	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	$\text{NPM} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah pajak} \times 100\%}{\text{Penjualan Bersih}}$	Rasio
2	Harga Saham (Y)	Harga saham menggunakan semua saham yang termasuk dalam masing –masing sektor. (Darmadji, 2006:168)		<i>Harga Saham Perusahaan PT. Mandom Indonesia Tbk pada saat penutupan transaksi per tahun.</i>	Interval

### 3.4 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data

#### 3.4.1 Data

Adapun jenis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Data sekunder, yaitu data penelitian yang subjeknya tidak berhubungan secara langsung dengan objek penelitian.
- Data kuantitatif, yaitu "data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan" (Sugiyono, 2009:15).
- Time series data, yaitu data hasil pengamatan dalam periode waktu tertentu.

### 3.4.2 Sumber Data

Dalam penelitian ini, sumber data yang didapat merupakan data sekunder.

Sumber data sekunder yang digunakan adalah :

- a. Data statistik yang di terbitkan oleh Bursa Efek Indonesia dalam bentuk *IDX Quarterly Statistic*.
- b. Data laporan keuangan per tahun PT. Mandom Indonesia Tbk. yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia.
- c. Data laporan keuangan per tahun PT. Mandom Indonesia Tbk. yang diterbitkan oleh PT. Mandom Indonesia Tbk.
- d. Data-data sekunder lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

### 3.4.3 Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data sekunder yang diperlukan, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data melalui studi dokumentasi. Dalam penelitian ini, studi dokumentasi merupakan studi yang dilakukan dengan mengumpulkan data-data dari perusahaan berupa laporan keuangan yang berhubungan dengan penelitian. Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Pengumpulan data sekunder melalui data laporan keuangan, *website*, dll.
- b. Studi kepustakaan, yaitu memperoleh informasi dari penelitian terdahulu, menelusuri literatur yang ada, serta menelaahnya.

### 3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel

Suharsimi Arikunto (2002:108) mengemukakan bahwa “Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi”.

Berdasarkan definisi di atas, maka dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah laporan keuangan semenjak berdirinya perusahaan PT. Mandom Indonesia Tbk.

Dan menurut Sugiyono (2004:56) mengemukakan bahwa:

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).

Teknik pengambilan sampel yang akan di gunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling dengan pendekatan *Sampling Purposive* sebagaimana yang di kemukakan oleh Sugiyono (2003:61) ”*Sampling Purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan tujuan tertentu”. Tujuan penentuan sampel ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas terhadap harga saham. Sampel dalam penelitian ini adalah:

1. Laporan keuangan yang ada pada PT. Mandom Indonesia tahun 2001-2010.

Alasan penggunaan sampel yaitu :

1. Tahun yang menjadi sampel dalam penelitian ini merupakan tahun yang memuat masalah yang sedang diteliti.



2. Perusahaan yang menjadi sampel merupakan perusahaan yang mengalami/memuat masalah yang sedang diteliti.

### **3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis**

#### **3.6.1 Teknik Analisis Data**

Test statistik yang digunakan untuk menguji data dengan skala rasio meliputi analisis regresi dan korelasi (*regression and correlation analysis*), untuk memperoleh suatu persamaan regresi sederhana yang menunjukkan hubungan antara variabel yang satu dengan variabel yang lain, serta derajat keeratan hubungan dua variabel dan tes statistik berupa uji kebenaran dengan menggunakan uji statistik  $t$  yang dipergunakan untuk menguji hipotesis yang diteliti penulis.

##### **3.6.1.1 Uji Normalitas**

Dalam pengolahan data pada penelitian ini dilakukan analisis statistik. Analisis statistik ini menggunakan data dengan skala rasio maka analisis yang dilakukan adalah analisis statistik parametris. Salah satu syarat utama dalam statistik parametris adalah data yang diambil dari populasi harus berdistribusi normal. Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data yang berasal dari populasi berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas dilakukan pada nilai residual  $X$  dan  $Y$ . Nilai residual adalah selisih antara nilai yang diperoleh dari hasil observasi dengan nilai yang telah diprediksi oleh variabel independen. Uji normalitas digambarkan melalui grafik *Normal Probability Plot* dengan

menggunakan bantuan aplikasi SPSS 16.0 *for Windows*. Apabila sebaran data mengikuti arah garis diagonal atau menyebar di sekitar garis diagonal maka dapat dikatakan data berdistribusi normal.

### 3.6.1.2 Analisis Korelasi

Uji ini dilakukan untuk mengetahui derajat keeratan hubungan linier antara variabel X dengan variabel Y, dengan menggunakan rumus koefisien *product moment* dari Sugiyono. Rumus koefisien korelasi tersebut adalah sebagai berikut :

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \cdot \{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan : n = Jumlah periode

X = Variabel Independen

Y = Variabel Dependen

Untuk menafsirkan besarnya koefisien korelasi digunakan klasifikasi sebagai berikut :

**Tabel 3.2**  
**Nilai Koefisien Korelasi**

<b>Interval Koefisien</b>	<b>Tingkat Korelasi</b>
0,80 – 1,00	Sangat kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,40 – 0,599	Cukup Kuat
0,20 - 0,399	Rendah
0,00 – 0,199	Sangat rendah

Sumber : Riduwan (2007:136)

Entris, 2013

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham PT. Mandom Indonesia Tbk Periode 2001-2010  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



### 3.6.1.3 Analisis Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas terhadap harga saham, dilakukan penghitungan statistik menggunakan koefisien determinasi yang di hitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Kd = R^2 \times 100\%$$

Keterangan : Kd = Koefisien Determinasi

R = Nilai koefisien Korelasi

### 3.6.1.4 Analisis Regresi Linier Sederhana

Persamaan regresi yang digunakan adalah regresi linier sederhana, yaitu :  $Y = a + bx$ . Dari analisis regresi yang menghasilkan persamaan regresi, akan dapat dilihat sifat pengaruh dari variabel X terhadap Y. Jika Y bersifat positif artinya setiap kenaikan atau penurunan profitabilitas sebagai variabel X akan berpengaruh terhadap penurunan atau kenaikan harga saham sebagai variabel Y.

Rumus regresi sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

(Sudjana, 2002:310)

Keterangan : Y = Variabel Independen

X = Variabel Dependen

a = Bilangan konstan

b = Koefisien Arah Garis Regresi

n = Lamanya Periode

Untuk mencari a maka di gunakan rumus sebagai berikut :

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

(Sudjana, 2002: 310)

Untuk mencari b maka di gunakan rumus sebagai berikut :

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

(Sudjana, 2002 : 310)

### 3.6.1.5 Penetapan Hipotesis

Seperti telah disebutkan sebelumnya, dalam penelitian ini, terdapat hipotesis,

“Profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham”.

Maka rancangan pengujian dari hipotesis di atas adalah sebagai berikut:

Hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini berkaitan dengan ada atau tidaknya hubungan positif antara variabel X dan Y serta ada atau tidaknya pengaruh dari variabel X terhadap variabel dependen (Y).

Untuk menguji hipotesis:

Ho : Profitabilitas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

Hi : Profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

### 3.6.2 Uji Hipotesis

Untuk menentukan  $H_0$  diterima/ditolak, maka dilakukan dengan cara membandingkan antara  $t$  hitung dengan  $t$  tabel. Dalam penelitian ini hipotesis yang akan digunakan adalah:

$H_0: \rho = 0$ , Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas terhadap harga saham.

$H_1: \rho \neq 0$ , Terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas terhadap harga saham.

Untuk hasil  $t$  hitung positif dapat disimpulkan jika:

1.  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel, maka  $H_0$  di tolak dan  $H_1$  diterima
2.  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel, maka  $H_0$  di terima dan  $H_1$  ditolak

Dengan persamaan sebagai berikut :

$$t \text{ hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :  $r^2$  = Koefisien determinasi

$n$  = Jumlah sampel

Dengan derajat kebebasan  $df = n-2$  dan taraf nyata digunakan dengan tingkat signifikansi  $\alpha = 0,05$ .