

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Kewirausahaan.....	15
2.1.1.1 Konsep Kewirausahaan.....	15
2.1.1.2 Model Kewirausahaan.....	17
2.1.2 Keberhasilan Usaha.....	18
2.1.2.1 Konsep Keberhasilan Usaha.....	18
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	19
2.1.2.3 Faktor-Faktor Penyebab Keberhasilan dan Kegagalan Usaha.....	20
2.1.2.4 Indikator Keberhasilan Usaha.....	23
2.1.3 Motivasi.....	26

2.1.3.1 Konsep Motivasi.....	26
2.1.3.2 Konsep Motif Kewirausahaan.....	29
2.1.3.3 Motif Berprestasi Kewirausahaan.....	30
2.1.3.4 Fungsi Motivasi.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Hipotesis.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	40
3.2.1 Metode Penelitian.....	40
3.2.2 Desain Penelitian.....	41
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.4 Jenis Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	45
3.5.1 Populasi.....	45
3.5.2 Sampel.....	46
3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	46
3.6.1 Rancangan Analisis Data.....	46
3.6.1.1 Pengujian Validitas.....	48
3.6.1.2 Pengujian Reliabilitas.....	55
3.6.2 Teknik Analisis Data.....	58
3.6.2.1 Method Of Successive Interval (MSI).....	58
3.6.2.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	61
3.6.2.3 Uji Hipotesis.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden	67

4.1.2.1	Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.1.2.3	Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	69
4.2	Hasil Pengukuran Variabel Yang di Teliti.....	71
4.2.1	Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha (Variabel Y).....	71
4.2.1.1	Analisis Deskriptif Indikator Peningkatan Akumulasi Modal.....	73
4.2.1.2	Analisis Deskriptif Indikator Peningkatan Pendapatan.....	77
4.2.1.3	Analisis Deskriptif Indikator Peningkatan Volume Penjualan.....	79
4.2.1.4	Analisi Deskriptif Indikator Peningkatan Output Produksi.....	82
4.2.1.5	Analisi Deskriptif Indikator Peningkatan Jumlah Tenaga Kerja.....	86
4.2.2	Analisis Deskriptif Motivasi (Variabel X).....	89
4.2.2.1	Analisis Deskriptif Indikator Motif Berprestasi (n-Ach).....	91
4.2.2.2	Analisis Deskriptif Indikator Motif Kekuasaan (n-Pow).....	95
4.2.2.3	Analisis Deskriptif Indikator Motif Berafiliasi (n-Aff).....	99
4.2.3	Hasil Pengujian Statistik.....	103
4.2.3.1	Uji Normalitas.....	103
4.2.3.2	Koefisien Korelasi.....	104
4.2.3.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	106
4.2.3.4	Uji Hipotesis.....	108
4.3	Pembahasan Penelitian.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA		
RIWAYAT HIDUP		