

**PROGRAM PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS *EXPERIENTIAL*
LEARNING UNTUK MEMBENTUK KARAKTER WIRAUSAHAWAN
(Studi Pada Lembaga *Young Entrepreneur Academy*)**

TESIS



*Diajukan untuk Memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar magister Pendidikan
Departemen Pendidikan masyarakat konsentrasi pelatihan*

**OLEH:
EKO WANIDISON
NIM. 1707394**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

**PROGRAM PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS *EXPERIENTIAL*
LEARNING UNTUK MEMBENTUK KARAKTER WIRAUSAHAWAN
(Studi Pada Lembaga *Young Entrepreneur Academy*)**

Oleh :
Eko Wanidison
1707394

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd) pada Program Studi Pendidikan Masyarakat

© Eko Wanidison 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus, 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

PROGRAM PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS *EXPERIENTIAL* *LEARNING* UNTUK MEMBENTUK KARAKTER WIRAUSAHAWAN (Studi Pada Lembaga *Young Entrepreneur Academy*)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1,



Prof. Dr. Hj. Ihat Hatimah, M.Pd.

NIP. 19540402 198011 2 001

Pembimbing 2,



Dr. Joni Rahmat Pramudia, M.Si.

NIP. 19710614 199803 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Masyarakat
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Asep Saepudin, M.Pd.

NIP. 19700930 200801 1 004

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
LEMBAR HAK CIPTA	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Pelatihan Kewirausahaan.....	11
2.2 <i>Experiential Learning</i>	34
2.3 Konsep Pendidikan NonFormal	38
2.4 Kerangka Pikir	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Teknik Analisis Data	48
3.5 Validasi Data	51
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Umum dan Profil Lembaga	54
4.1.2 Visi dan Misi Lembaga	55
4.1.3 Struktur Organisasi.....	56
4.2 Temuan Penelitian.....	57

4.2.1	Program pelatihan kewirausahaan berbasis experiential learning untuk membentuk karakter wirausahawan.....	57
4.2.2	Hasil Belajar Program pelatihan kewirausahaan berbasis experiential learning untuk membentuk karakter wirausahawan.....	69
4.2.3	Dampak Program pelatihan kewirausahaan berbasis experiential learning untuk membentuk karakter wirausahawan.....	74
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.3.1	Program pelatihan kewirausahaan berbasis experiential learning untuk membentuk karakter wirausahawan.....	83
4.3.2	Hasil Belajar Program pelatihan kewirausahaan berbasis experiential learning untuk membentuk karakter wirausahawan.....	92
4.3.3	Dampak Program pelatihan kewirausahaan berbasis experiential learning untuk membentuk karakter wirausahawan.....	96

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1	Kesimpulan	104
5.2	Rekomendasi	105

DAFTAR PUSTAKA	107
-----------------------	-------	-----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 (Kerangka pikir)	41
Gambar 3.1 (Model Teknik Analisis Data).....	49
Gambar 3.2 (Triangulasi Sumber Data).....	52
Gambar 3.3 (Triangulasi Teknik Pengumpulan Data)	67
Gambar 4.1 (Struktur Organisasi).....	68
Gambar 4.2 (Hasil Pelatihan Kewirausahaan)	95
Gambar 4.3 (Dampak Dari Tahapan Pelatihan).....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 (Data Informan Penelitian)	44
Tabel 4.1 Perencanaan pelatihan (identifikasi kebutuhan)	57
Tabel 4.2 Perencanaan pelatihan (menyusun materi/bahan pembelajaran).....	58
Tabel 4.3 Perencanaan pelatihan (metode pembelajaran).....	59
Tabel 4.4 Perencanaan pelatihan (menyusun urutan kegiatan pelatihan)	60
Tabel 4.5 Pelaksanaan pelatihan (Tujuan pelatihan)	61
Tabel 4.6 Pelaksanaan pelatihan (Peserta pelatihan)	61
Tabel 4.7 Pelaksanaan pelatihan (Trainer pelatihan)	62
Tabel 4.8 Pelaksanaan pelatihan (Penerapan metode)	63
Tabel 4.9 Pelaksanaan pelatihan (Pemanfaat media dan sumber belajar)	64
Tabel 4.10 Pelaksanaan pelatihan (Waktu).....	64
Tabel 4.11 Pelaksanaan pelatihan (Tempat)	65
Tabel 4.12 Pelaksanaan pelatihan (Tugas Praktek)	65
Tabel 4.13 Evaluasi pelatihan	66
Tabel 4.14 Kognitif	69
Tabel 4.15 Afektif.....	72
Tabel 4.16 Psikomotorik (Merancang Usaha)	73
Tabel 4.17 Psikomotorik (Memproduksi dari rancangan usaha)	74
Tabel 4.18 Perubahan Sikap/karakter setelah mengikuti pelatihan	75
Tabel 4.19 Dampak terhadap sosial	78
Tabel 4.20 Dampak terhadap ekonomi	81
Tabel 4.21 Ciri-ciri Wirausahawan.....	97

ABSTRAK

Eko Wanidison. 2019. Program Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Experiential Learning Untuk Membentuk Karakter Wirausahawan (Studi Pada Lembaga Young Entrepreneur Academy)

Lembaga Young Entrepreneur Academy merupakan lembaga pelatihan yang fokus untuk mencetak wirausahawan dengan tujuan agar para peserta pelatihan bukan sebagai pencari kerja akan tetapi sebagai pembuka lapangan kerja. Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui bagaimana Program pelatihan kewirausahaan berbasis *Experiential Learning* dalam membentuk karakter wirausahawan, secara khusus untuk mendeskripsikan program pelatihan, hasil belajar, dan dampak program pelatihan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan jenjang pendidikan peserta dan alumni. Kesimpulan dari penelitian ini adalah : 1). Perencanaan pelatihan dimulai mengidentifikasi kebutuhan dengan cara melakukan tes kepribadian DISC (*Dominance, Influence, Steadiness, Conscientiousness*) dan tes tentang pengetahuan kewirausahaan (*Basic entrepreneur diagnostic test*), materi yang disampaikan dalam program pelatihan bersumber dari kurikulum lembaga YEA. Metode yang diterapkan dalam proses pelatihan yaitu 70% praktek dan 30% teori. Evaluasi yang dilakukan penyelenggara pelatihan dilakukan diakhir setiap tahapan pelatihan. 2). Hasil belajar program pelatihan adanya perubahan pengetahuan, sikap, dan keterampilan peserta pelatihan setelah mengikuti seluruh tahapan pelatihan yang diselenggarakan lembaga YEA. 3). Dampak pelaksanaan program pelatihan di lembaga YEA memberikan perubahan yang nyata terhadap sikap/karakter peserta pelatihan yaitu percaya diri, orientasi pada tugas dan hasil, kemampuan mengambil resiko, jiwa kepemimpinan, dan pandangan orientasi ke depan. Selain itu juga memberikan dampak baik bagi para peserta pelatihan dalam hal sosial mengajarkan pengetahuan yang didapat selama proses pelatihan kepada orang lain, dan dalam hal ekonomi meningkatnya pendapatan para peserta pelatihan.

Kata kunci : Kewirausahaan, Pelatihan, *Experiential Learning*

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2000). *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Andrae, E. B, 2016. *Women in Business in Late Nineteenth-Century Chile: Class, Marital Status, and Economic Autonomy*, Feminist Economics : Taylor & Francis Group, : DOI:10.1080/13545701.2016.1190459. Vol, 23. No 2, 33-67
- Amin. (2008). Kewirausahaan. <http://viewcomputer.com/kewirausahaan-kangamin> diakses pada 12 Januari 2019.
- Astamoen. 2008. *Entrepreneurship dalam perspektif kondisi Bangsa Indonesia..* Bandung : Alfabeta
- Asy'ari M.2016. *Filsafat Kewirausahaan dan implementasinya*. Yogyakarta : LESFI
- Acs, ZJ 2006. "Bagaimana Kewirausahaan Baik untuk Penggunaan Ekonomi?" *Inovasi* 1 (1): 97-107.
- Acs, ZJ, dan L. Szerb. 2007 . "Kewirausahaan, Kebijakan Ekonomi dan Kebijakan Publik." *Ekonomi Bisnis Kecil* 28: 109–22
- Ayo Bandung.com (<https://www.ayobandung.com/read/2018/05/07/32481/jabar-jadi-provinsi-tertinggi-pengangguran-di-indonesia>) diakses tanggal 11 Februari 2019
- Armstrong, M. (2009). *Armstrong's handbook of human resource management practice* (11 ed.). London: Kogan Page.
- Boggs, J.G., Mickel, A.E., and Holtom, B.C. 2007. Experiential learning through interactive drama: an alternative to student role plays. *Journal of Management Education* 31: 832-858.
- Brookfield, S. 1990. Using critical incidents to explore learners' assumptions. In Mezirow, J. (Ed.) *Fostering Critical Reflection in Adulthood* (Pages 177-193). Jossey-Bass Publishers, San Francisco.

- Berge, Z., Verneil, M.D., Berge, N., Davis, L., & Smith, D., (2002), “ The increasing scope of training and development competency “, *Brenchmarking: An International Journal*, Vol.9.,Iss. 1, 43-61
- Bischoff, KM, Gielnik, MM, & Frese, M. (2014). Pelatihan kewirausahaan dalam mengembangkan negara. Dalam W. Reichman (Ed.), *Psikologi Industri dan Organisasi* Palgrave Macmillan. Doi.org/10.1057/9781137327734_6, Hlm 92-119
- Brooke L. Krause, Aine Seitz McCarthy & David Chapman (2016) *Fuelling financial literacy: estimating the impact of youth entrepreneurship training in Tanzania*, *Journal of Development Effectiveness*, DOI: 10.1080/19439342.2015.1092463, 8:2, 234-256,
- Candida, B., G & Sarah, C., Y. 2016. *Female entrepreneurship and economic development: An international Perspective*, *Entrepreneurship & Regional Development* : Taylor & Francis Group, DOI: 10.1080/08985626.2012.637340 Vol. 24, Nos. 1–2
- Carree , M., A & Thurik, A., R. (2003). *The impact of entrepreneurship on economic growth*. In D. B. Audretsch & Z. J. Acs (Eds.), *Handbook of entrepreneurship research* (pp. 437–471). Dordrecht: Kluwer Academic.
- Chuang, Hui., Shu (2004) *A resource-based perspective on knowledge management capability and competitive advantage: an empirical investigation*, Vol 27.hal 459
- Chirikova E A & Babaeva V L, 2016. *Women in Business*, *Russian Social Science Review*, Taylor & Francis Group Doi.org/10.2753/RSS1061-1428380381 38:3, 81-91, Vol 36, No 1.
- Creswell, J.W (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Cole, G. A. (2004). *Personnel and human resource management*. Great Britain: Ashford Press.
- Derya Iner, 2015. *Gaining a Public Voice: Ottoman women's struggle to survive in the print life of early twentieth-century Ottoman society, and the example of Halide Edib (1884–1964)*, *Women's History Review*, taylor & francis group, Doi.org/10.1080/09612025.2015.1034603, Vol 24, No 6, 37-41

- Duanmu, Jing-Lin & Yilmaz, G. (2013). Heterogeneous effect of ethnic network on International trade of Thailand: The role of family ties and ethnic diversity. *International Business Review*, 22 (1),126-139
- Davidsson, P. (2006). Kewirausahaan yang baru lahir: studi dan perkembangan empiris. *Yayasan dan Tren Kewirausahaan* , 2 , 1–76
- Drucker,P,F (1994) *Innovation and Entrepreneurship,practice and principles*. Jakarta : Gelora Aksara pratama erlangga.
- Devi, V.R. & Shaik, N.(2012), Training & development-a jump starter for employee performance and organizational effectiveness, *International Journal of Social Science & Interdisciplinary Research*, Vol.1, Iss.7, 202
- Ennis A. C, 2018. The Gendered Complexities of Promoting Female Entrepreneurship in the Gulf, *New Political Economy*, Taylor & Francis Group , DOI: 10.1080/13563467.2018.1457019, No. 17
- Esfahani S H & Bahramitash R, 2014. *Gender and Entrepreneurship in Iran*, Middle East Critique, Taylor & Francis Group, DOI: 10.1080/19436149.2014.949935. Vol. 23, No. 3, 293–312.
- Fadiati,A , Purwana,D (2011) *Menjadi wirausaha sukses*,Bandung : PT.Remaja Rosdakarya
- Frese, M., & Gielnik, MM (2014). Psikologi kewirausahaan. *Ulasan Tahunan Psikologi Organisasi dan Perilaku Organisasi* , Doi.org/10. 1146-031413-091326, 1 (1), 413-438
- Fayolle, A & Gailly, B. (2008). *From craft to science*. *Journal of European Industrial Training*, 32, 569–593.
- Fregetto, E. (January 2005). Business plan or business simulation for entrepreneurship education? *19th Annual National Conference Proceedings for the United States Association for Small Business and Entrepreneurship*, Indian Wells CA.
- Garavan, and Barra. (1994). *Entrepreneurship education and training programmes: a review and evaluation-part I*. (*Journal of Eorpean Industria Training*, 18 (8), 3-10).
- Gentry, James. 1990. *Guide to Bussiness Gaming and Experiential Learning*.
- Glisczinski, D.J. 2007. Transformative higher education: a meaningful degree of understanding. *Journal of Transformative Education* 5: 317-328.

- Hanson, S., 2009, Changing places through women's entrepreneurship. *Economic Geography*, Vol. 85, 245–267.
- Harvey Johnstone & Doug Lionais. 2006. *Depleted communities and community business entrepreneurship: revaluating space through place*, Entrepreneurship & Regional Development : Taylor & Francis Group, DOI: 10.1080/0898562042000197117, ISSN 0898–5626
- Hasibuan,M (2005) *Manajemen sumber daya manusia*, Jakarta : Bumi Aksara
- Hendro.(2011) *Dasar-dasar kewirausahaan*. Jakarta : Erlangga
- Herlando.D. *Jabar Jadi provinsi tertinggi pengangguran di Indonesia*,
- Hülya Yıldız, 2016, *Rethinking the political: Ottoman women as feminist subjects*, Journal of Gender Studies, Taylor & Francis Group, DOI: 10.1080/09589236.2016.1188689, Vol 27. No 2
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Entrepreneurial intention among students: A comparison among Indonesia, Japan, Norway. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23(4), 369-384.
- Jardon, C.,M dan Martos M.,S. 2012. *Intellectual capital as competitive advantage in emerging clusters in Latin America* Journal of Intellectual Capital Vol. 13 No. 4, 2012 pp. 462-48
- Jennifer, E., J & Candida, G., S. 2013. *Research on Women Entrepreneurs: Challenges to (and from) the Broader Entrepreneurship Literature?*, The Academy of Management Annals : Taylor & Francis Group, Doi : org/10.1080/19416520.2013.782190, Vol. 7, No. 1
- Jhosua, A., O & Abiola Catherine. 2016. *Qualitative exploration of cultural practices inhibiting rural women entrepreneurship development in selected communities in Nigeria*, Journal of Small Business & Entrepreneurship : Taylor & Francis Group, Doi : org/10.1080/0827 6331.2015.1102476, Vol. 28, No. 2
- Joni, RP. 2018. *The Study on lifelong learning Programmes In Non-Formal Education In Indonesia*, Journal of Modern Education Review : Academic Star, ISSN 2155-7993, Vol.8,No.3
- Kamil,M (2010) *Model pendidikan dan pelatihan, konsep dan aplikasi*. Bandung:Alfabeta
- Karin, M., S & Lyn, S., A. 2009. *Women entrepreneurs in sub Saharan Africa: An institutional theory analysis from a social marketing point of view*, Entrepreneurship & Regional, Development : Taylor & Francis Group, DOI: 10.1080/08985620802182144 Vol. 21, No. 2

- Kolb, D.A. 1984. *Experiential Learning*. Prentice-Hall Inc., New Jersey.
- Kolb, A.Y. and Kolb, D.A. 2005. Learning styles and learning spaces: experiential learning in higher education. *Academy of Management Learning & Education* 4: 193-212.
- Lawson, K. (2002). *New Employee Orientation Training*. US: Astd press.
- Manulang,M. (1981) *Dasar-dasar manajemen*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Marzuki,S.2010. *Pendidikan Nonformal dimensi dalam keaksaraan Fungsional,Pelatihan dan Andragogi*.Bandung : PT.Remaja Rosdakarya
- Maresch, D. Harms, R., Kailer, N. & Wimmer-Wurm B. (2016). *The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs*. Technological Forecasting and Social Change, 104, 172– 179.
- Mezirow, J. 1990. How critical reflection triggers transformative learning. In Mezirow, J. (Ed.) *Fostering Critical Reflection in Adulthood* (Pages 1-20). Jossey-Bass Publishers, San Francisco.
- Michal .,M, Ludvik, E. & Dana, E. 2017. *Does entrepreneurship education matter? Business students' perspectives*, Tertiary Education and Management : Taylor & Francis Group, Doi.org /10.1080/13583883.2017.1299205.
- Miriam, O. Germaine, I. Joan, F. & James, L., D. 2012. *Micro Entrepreneurship in Niger: Factors Affecting the Success of Women Street Food Vendors*, Journal of African Business : Taylor & Francis Group, DOI: 10.1080/15228916.2012.657937, ISSN:1522-8916, 13(1), 16–28.
- Moleong,L.J.2010 . *Metodologi penelitian kualitatif*.Edisi Revisi. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya
- MS., Pallavi & P.Kulkarni. (2013). A Literature Review On Training &. *Journal of Arts, Science & Commerce, IV* (2), 136-143.
- Moekijat (1993). *Evaluasi Pelatihan dalam rangka peningkatan produktifitas perusahaan*. Bandung : Mandar Maju
- Nagel, P. Julius F. 2016. Pengembangan Jiwa dan Kecerdasan Wirausaha untuk Kemandirian Bangsa. Seminar Nasional IENACO ISSN: 2337 – 4349
- Nugroho.A.B. *Tingkat Pengangguran terbuka kota Bandung masih cukup tinggi*. RmolJabar.com.(<http://www.rmoljabar.com/read/2018/05/08/75434/Tingkat-Pengangguran-Terbuka-Kota-Bandung-Masih-Cukup-Tinggi->) Diakses tanggal 11 Februari 2019

- Rifai, Veithzal (2004). *Manajemen Sumber daya manusia untuk perusahaan*. Jakarta : Raja Grafindo
- Rindova, Violina & Fombrun, Charles (1999) *Constructing competitive advantage: The role of firm constituent interactions* *Strategic Management Journal*; Aug 1999; Vol 20,8, hal.695
- Pauric, M. Caroline, L. R. Sarah, Y. C. & Kate, G. 2012. *Female entrepreneurship and the management of business and domestic roles: Motivations, expectations and realities*, *Entrepreneurship & Regional Development* : Taylor & Francis Group, DOI: 10.1080/0898562 6.2012.637351 Vol. 24, No. 1–2
- Prince, G., K. 2015. *Business in the urban informal economy: barriers to women's entrepreneurship in Uganda*, *Journal of african business, Annals* : Taylor & Francis Group, Doi.org/10.1080/15228916.2015.1081025 VOL. 16, NO. 3
- Ronald, S.R. (2006), *Human Resource Development: Today and Tomorrow*, Information Age Publishing Inc, USA
- Saptono. 2011. *Dimensi-dimensi pendidikan karakter*. Penerbit erlangga
- Schachte lauer H, 2016. *Feminist theory and the political dimension of performance measurement*, *public performance & management review*, taylor & francis group, Doi : 10.2753/ pmr1530-1976320264, vol. 32, no. 2
- Syaifullah, Chavchay. 2009. *Generasi Muda Menolak Kemiskinan*. Penerbit Cempaka Putih. Klaten
- Sarah Richter, 2018. *Xenofeminism, Women & Performance: a journal of feminist theory*, Taylor & Francis Group, DOI: 10.1080/0740770X.2018.1524623. Vol 28, No 3.
- Sims, R. (2002), *Organizational Success through Effective Human Resources Management*, Westport CT: Quorum Books
- Schachte lauer H, 2016. *Feminist theory and the political dimension of performance measurement*, *public performance & management review*, taylor & francis group, Doi : 10.2753/ pmr1530-1976320264, vol. 32, no. 2
- Sarah Richter, 2018. *Xenofeminism, Women & Performance: a journal of feminist theory*, Taylor & Francis Group, DOI: 10.1080/0740770X.2018.1524623. Vol 28, No 3.
- Subroto, W.T. (2013). *Entrepreneurship development course to foster character merchandise in support economic growth*. *European Journal of Business and Innovation Research*, 1 (1), 1-9.

Suherman.(2008).*Business Entrepreneur*.Bandung : Alfabeta

Soltani et al. 2014. A Structural Equation Model of the Impact of New Product Development on Competitive Advantage Engineering Management Research; Vol. 3, No. 1 hlm 99-108

Sudjana D.2007. *Sistem manajemen pelatihan*.Bandung : Falah production

Sudjana D.2004. *Pendidikan NonFormal*. Bandung : Falah Production

Sumantri, S (2000) *Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia*, Bandung : Fakultas psikologi Unpad

Suryana.2013. *Kewirausahaan*.Jakarta :Salemba Empat

Vijay D, Goswani P, Varman R, 2018. *The precarity of respectable consumption: normalising sexual violence against women*, Journal of Marketing Management, Taylor & Francis Group, DOI: 10.1080/0267257X.2018.1527387, Vol 34, No 11-12.

White, R.J Hertz, G.T, Koutroumanis G.A. 2012. *Entrepreneurship Literacy: the Language of the New Venture*. Journal of Applied Business and Economics vol. 13(5) hlm 35-45

Welter, F. (2011). Kontekstualisasi kewirausahaan - Tantangan konseptual dan jalan ke depan. *Teori dan Praktek Kewirausahaan*, Doi.org/10.1111/j.1540-6520.35 (1), 165 184.

Wijaya, T. (2007). Correlation of adversity intellegance and entrepreneurship intention. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9 (2), 117-127.