

ANALISIS MODEL INOVASI BISNIS BERBASIS *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT*

(Studi Kasus pada Industri Kreatif Rumah Karung Goni Bandung)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Magister
Manajemen



Oleh

RATIH FITRIANI

1707482

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

LEMBAR HAK CIPTA
ANALISIS MODEL INOVASI BISNIS BERBASIS *BUSINESS MODEL*
CANVAS DAN *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT*
(Studi Kasus pada Industri Kreatif Rumah Karung Goni Bandung)

TESIS

Oleh:

Ratih Fitriani
1707482

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen
Konsentrasi Manajemen Kewirausahaan

© Ratih Fitriani 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN ISI TESIS

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul “**Analisis Model Inovasi Bisnis Berbasis Business Model Canvas Dan Quality Function Deployment** (Studi Kasus Pada Industri Kreatif Rumah Karung Goni Bandung)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian tesis ini.

Bandung, Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan

Ratih Fitriani

ABSTRAK

Ratih Fitriani (1707482). **Analisis Model Inovasi Bisnis Berbasis Business Model Canvas Dan Quality Function Deployment (Studi Kasus Pada Industri Kreatif Rumah Karung Goni Bandung)** dibawah bimbingan :

Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT dan Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M

Karung goni kini telah berubah menjadi kerajinan-kerajinan cantik seperti tas, sepatu, souvenir dan masih banyak lagi kerajinan yang dibuat masyarakat Indonesia yang berbahan karung goni. Industri kreatif Rumah Karung Goni merupakan salah satu pengembangan *home* industri di Bandung yang mampu mewadahi bisnis kecil.

Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan pendekatan penelitian deskriptif kuantitatif. Bentuk penelitian tersebut merupakan penelitian survei. Metode survei dilakukan dengan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpul data karena data yang diambil alamiah (bukan buatan) dari tempat tertentu. Penelitian ini bertujuan mengembangkan inovasi bisnis dengan Analisis SWOT, *Business Model Canvas*, dan Metode *Quality Function Deployment*. Sehingga model inovasi bisnis dapat menciptakan nilai tambah dan keunggulan kompetitif sebagai peluang untuk membangun bisnis *sustainable*.

Hasil penelitian Analisis SWOT dengan tabel IE Matriks dan EFE *score* 2.92 dan IFE *score* 3.27 yang diterapkan dalam meningkatkan inovasi bisnis di Industri Kreatif Rumah Karung Goni berada di sel nomor VI (*Maintain*), yaitu suatu keadaan dimana usaha tahu mengalami suatu masa pertumbuhan di *retrenchment strategy*, baik dalam inovasi maupun keunikan produknya. Matriks *House of Quality* (HoQ) dalam QFD adalah cara untuk Rumah Karung Goni memperbaiki skala prioritas *Voice of Customer* (VoC) berdasarkan masukan konsumen untuk merefleksikan dan menyesuaikan dalam *Voice of Engineering* (VoE)

Kata kunci : analisis swot, *business model canvas*, *quality function deployment*, inovasi bisnis

ABSTRACT

Ratih Fitriani (1707482). **Analisis Model Inovasi Bisnis Berbasis Business Model Canvas Dan Quality Function Deployment (Studi Kasus Pada Industri Kreatif Rumah Karung Goni Bandung)** this thesis was guider by:

Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT and Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M

Burlap sacks have now turned into beautiful crafts such as bags, shoes, souvenirs and many more crafts made by Indonesian people made from burlap sacks. The creative industry Rumah Karung Goni is one of the development of home industries in Bandung that can accommodate small businesses.

The research method used in this study is to carry out a quantitative descriptive research approach. The form of the research is survey research. The survey method is carried out using questionnaires as a data collection tool because data is taken naturally (not artificial) from a particular place. This research aims to develop business innovation with SWOT Analysis, Business Model Canvas, and Quality Function Deployment Method. So that the business innovation model can create added value and competitive advantage as an opportunity to build a sustainable business.

The results of the SWOT analysis with IE table Matrix and EFE score 2.92 and IFE score 3.27 applied in improving business innovation in the Creative Industry Rumah Karung Goni is in cell number VI (Maintain), which is a situation where the business experiences a growth period on retrenchment strategy, both in innovation and in the uniqueness of its products. The House of Quality (HoQ) matrix in QFD is a way for the Rumah Karung Goni to improve the Voice of Customer (VoC) priority scale based on consumer input to reflect and adjust in Voice of Engineering (VoE).

Key words: swot analysis, business model canvas, quality function deployment, business innovation

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan saya kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan tepat waktu. Tanpa pertolongan-Nya tentunya saya tidak akan sanggup untuk menyelesaikan makalah ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW.

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, baik itu berupa sehar fisik maupun akal pikiran, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan pembuatan seminar proposal sebagai tugas akhir syarat untuk lulus program magister pascasarjana dengan judul "**ANALISIS MODEL INOVASI BISNIS BERBASIS BUSINESS MODEL CANVAS DAN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (Studi Kasus pada Industri Kreatif Rumah Karung Goni Bandung)**".

Penulis tentu menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca untuk proposal ini, agar proposal ini nantinya dapat menjadi yang lebih baik lagi. Demikian, dan apabila terdapat banyak kesalahan pada proposal ini penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak khususnya kepada Dosen Pembimbing Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM dan Dr. H. Mokh Adib Sultan. ST,MT yang telah membimbing saya dalam menulis proposal ini.

Bandung, Agustus 2019

Ratih Fitriani

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT penulis panjatkan atas terselesaikannya tesis “ANALISIS MODEL INOVASI BISNIS BERBASIS *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* (Studi Kasus pada Industri Kreatif Rumah Karung Goni Bandung)” ini. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 2 (S2) pada Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia Jurusan Manajemen.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas segala dukungan, bimbingan dan bantuan yang telah diberikan selama ini sehingga tesis ini dapat terselesaikan, kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati M.P. selaku Ketua Program Studi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan.
2. Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M., Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST. MT. selaku dosen pembimbing dan Heny Hendrayati, Dr., S.IP., M.M, Dr. Puspo Dirgantari, S.Pd., MT., M.M selalu dosen penguji yang telah memberikan pengarahan kepada penulis
3. Kepada dosen-dosen di Pacasarjana, khususnya dosen-dosen yang pernah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah.
4. Bapak Usep, S.Pd yang selalu memberikan informasi dan bantuan selama menempuh pendidikan di Program Studi Magister Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Keluarga besar Rumah Karung Goni atas izinnya melakukan penelitian dan terimakasih atas kerjasama, bantuan, yang telah bersedia mengisi kuisioner penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini tepat pada waktunya.
6. Keluarga tercinta : Ayah Iman, Ibu Rika, Kakak tersayang Mba Laras terima kasih banyak telah memberikan dukungan yang luar biasa dan doa yang tak henti-hentinya selama ini.

7. Teman-teman jurusan Manajemen 2017 konsentrasi kewirausahaan Rimosa, Fanji Wijaya, Elin, Pa Alek, Feby, Namhee, dan Wanda yang telah memberikan bantuan dan masukan kepada penulis.
8. Teman-teman jurusan Manajemen 2017 Adit, Dina, Oes, Gita, Dewi dan lain lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
9. Teman-teman Kepala Sekolah, Wakasek dan Guru SMK Pasundan 1 Bandung.
10. Teman-teman SMA 15 Bandung Citha dan Balqis sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang tak henti-hentinya.
11. Untuk semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan tesis ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan tesis ini karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman yang terbatas. Dengan rasa rendah diri penulis mohon maaf jika dalam penyusunan yang penulis buat masih kurang berkenan dalam pandangan para pembaca sekalian. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar tesis ini menjadi lebih baik. Semoga tesis ini dapat bermanfaat kepada para pembaca.

Bandung, Agustus 2019

Penulis,

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.	13
2.1 KAJIAN TEORI.....	13
2.1.1 Industri Kreatif.....	13
2.1.2 Inovasi.....	14
2.1.2.1 Pengertian Inovasi	14
2.1.2.2 Indikator Inovasi	15
2.1.2.3 Jenis-Jenis Inovasi.....	17
2.1.2.4 Ciri-Ciri Inovasi	18
2.1.2.5 Prinsip Inovasi.....	20
2.1.3 Bisnis	21
2.1.4 Model Bisnis	22
2.1.5 <i>Business Model Canvas</i>	25
2.1.6 Analisis SWOT	29
2.1.6.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matrix)	30
2.1.6.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE Matrix)	31
2.1.7 <i>Business Model Innovation</i>	32

2.1.8 <i>Quality Function Deployment</i>	33
2.1.8.1 Manfaat <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	34
2.1.9 <i>House of Quality</i>	35
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	37
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	39
2.4 HIPOTESIS	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	43
3.2.1 Waktu Penelitian.....	43
3.2.2 Tempat Penelitian	43
3.3 Pengujian Instrumen Penelitian	44
3.3.1 Uji Validitas.....	44
3.3.2 Uji Reliabilitas	46
3.4 Metode Penelitian.....	48
3.5 Desain Penelitian	48
3.5.1 Jenis Penelitian	48
3.5.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.1 Sumber Data	49
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7 Analisis Data	50
3.8 Langkah-Langkah Perumusan Model Inovasi Bisnis.....	54
3.8.1 Perumusan Analisis SWOT dan Matriks SWOT.....	54
3.8.2 Tahapan dalam Membuat Analisis SWOT	54
3.8.3 Perumusan Model <i>Quality Function Deployment</i> (QFD).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	58
4.1.1.1 Struktur Organisasi	64
4.1.1.2 Visi Misi.....	65
4.1.2 Karakteristik Responden.....	65
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	65
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
4.2 Pembahasan	67

4.2.1 Analisis SWOT	67
4.2.1.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	68
4.2.1.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	69
4.2.1.3 Matriks IE	70
4.2.1.4 Matriks SWOT	71
4.2.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	74
4.2.3 Analisis Metode <i>Quality Function Deployment</i>	80
4.2.3.1 Menentukan Kebutuhan Pelanggan (<i>Voice of Customer</i>)	80
4.2.3.2 Analisis Kemampuan Teknis (<i>Voice of Engineering</i>).....	84
4.2.3.3 Analisis Hubungan antara Kebutuhan Pelanggan dengan Kemampuan Teknis (Relationship Matrix).....	86
4.2.3.4 Analisis Penilaian Pelanggan (<i>Competitive Analysis</i>)	88
4.2.3.5 Hubungan antar Kemampuan Teknis (<i>Correlation Matrix</i>)	90
4.2.3.6 Analisis <i>Benchmarking</i> and Target	91
4.2.4 Keterbatasan Penelitian.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Sumber Pertumbuhan PDB Menurut Lapangan Usaha.....	2
Gambar 1.2	Toko Offline Rumah Karung Goni	6
Gambar 1.3	Produk Rumah Karung Goni.....	6
Gambar 2.1	<i>Business Model Canvas</i>	26
Gambar 2.2	<i>Business Model Canvas</i>	28
Gambar 2.3	Matriks SWOT	29
Gambar 2.4	Matriks IFAS.....	31
Gambar 2.5	Matriks EFAS.....	32
Gambar 2.6	Tahapan <i>House of Quality</i>	36
Gambar 2.7	Kerangka Pemikiran Metode <i>Quality Function Deployment</i> di Industri Kreatif Rumah Karung Goni	41
Gambar 2.8	Paradigma Penelitian.....	42
Gambar 3.1	Cara Membuat Analisis SWOT.....	55
Gambar 4.1	<i>Business Model Canvas</i> Awal	59
Gambar 4.2	Logo Rumah Karung Goni	60
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Rumah Karung Goni	64
Gambar 4.4	Matriks IE.....	71
Gambar 4.5	<i>Business Model Canvas</i> Akhir	80
Gambar 4.6	Tahapan Menentukan Kebutuhan Pelanggan.....	82
Gambar 4.7	Tahapan <i>Voice of Engineering</i> (VoE)	84
Gambar 4.8	Tahapan Menentukan <i>Relationship Matrix</i>	87
Gambar 4.9	Tahapan Menentukan Penilaian Pelanggan.....	90
Gambar 4.10	Tahapan Menentukan <i>Correlation Matrix</i>	90
Gambar 4.11	Matriks <i>House of Quality</i> (HoQ).....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Laporan Penjualan Rumah Karung Goni.....	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	Uji Validitas Tingkat Kepentingan Rumah Karung Goni.....	45
Tabel 3.2	Uji Validitas Tingkat Kepuasan Rumah Karung Goni	45
Tabel 3.3	Uji Validitas Tingkat Kepuasan Rumah Bagus	46
Tabel 3.4	Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan Rumah Karung Goni.....	47
Tabel 3.5	Uji Reliabilitas Tingkat Kepuasan Rumah Karung Goni.....	47
Tabel 3.6	Uji Reliabilitas Tingkat Kepuasan Rumah Bagus.....	47
Tabel 4.1	Produk Rumah Karung Goni.....	61
Tabel 4.2	Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.3	Umur Responden.....	66
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden	66
Tabel 4.5	Matriks IFE	68
Tabel 4.6	Matriks EFE	69
Tabel 4.7	Strategi S-O.....	71
Tabel 4.8	Strategi S-T	72
Tabel 4.9	Strategi W-O	73
Tabel 4.10	Strategi W-T.....	74
Tabel 4.11	Atribut Keinginan dan Kebutuhan Konsumen.....	81
Tabel 4.12	Skala Likert.....	81
Tabel 4.13	Tingkat Kepentingan Atribut Keinginan Konsumen Karung Goni	82
Tabel 4.14	Tingkat Kepuasan Atribut Keinginan Konsumen Karung Goni	82
Tabel 4.15	Tingkat Kepuasan Atribut Keinginan Konsumen Rumah Bagus	82
Tabel 4.16	Kemampuan Teknis (<i>Voice of Engineering</i>).....	85
Tabel 4.17	<i>Relationship Matrix</i>	88
Tabel 4.18	<i>Competitive Analysis</i>	89

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adair, John. (2004). *Leadership for Innovation: How to Organize Team Creativity and Harvest Ideas.* London: Kogan Page
- Amir, Mohammad Faisal. (2014). Kreativitas dan Inovasi Dalam Bisnis Menggali Potensi Diri Untuk Berkreasi dan Berinovasi. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Andi Supangat. 2007. Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Nonparametrik. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Arikunto, Suharsimi. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, John w. (2014). *Resarch Design* Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Metode Campuran. Edisi Ketiga. Pustaka Pelajar.
- David, F.R. (2009). Manajemen Strategis. Terjemahan Dono Sunardi. Jakarta : Salemba Empat.
- Dharmawati, Made.(2016). Kewirausahaan. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Ferrel,O.,C. and Harline, D., (2005) *Marketing Strategy*, Thomson Corporation, South Western
- Gallo,C. (2010). Rahasia Inovasi Steve Jobs : Prinsip Berbeda Untuk Melakukan Terobosan. Edisi Terjemahan (2011). Penerbit : Erlangga Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2007). Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management Fourteenth. United States of America: Pearson Education..*
- Manual, Oslo. (2005). *Guidelines for Collecting and Interpreting Inovation Data.* 3rd Edition. Paris: OECD PUBLISHING
- Nasution, Arman Hakim dan Kartajaya, Hermawan. (2018). Inovasi. Yogjakarta: Andi
- Nasution, Nur. (2015). Manajemen Mutu Terpadu (*Total Quality Management*). Ghalia Indonesia: Bogor
- Rangkuti, Freddy. (2016). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rogers, Everett M. (2003). *Diffusion of Innovations.* London: The Free Press
- Osterwalder, A, and Pigneur Y. (2010) *Business Model Generation.* New Jersey: John Wiley & Sons. Inc
- Sarwono. S.W. (2011). Psikologi Remaja. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sukirno. (2012). Pengertian Bisnis dalam arti luas edisi 10 halaman 12.
- Suryana. (2013). Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Proses. Jakarta : Salemba Empat

- Tangkilisan, Hessel Nogi S. (2005). Manajemen Publik. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Tony Wijaya. (2011). Manajemen Kualitas Jasa. Yogyakarta: PT. Index.
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas*: Penerapan di Indonesia. Jakarta Pusat : PPM.
- Umar H. (1999). Riset Strategi Perusahaan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibisono. 2006. Manajemen Kinerja. Erlangga, Jakarta.
- Wijaya, Tony. (2011). Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano: Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian. Jakarta: PT Indeks.

Jurnal :

- Björkdahl, J., & Holmén, M. (2013). Editorial: *Business model innovation—the challenges ahead*. *International Journal of Product Development*, 18(3/4), 213225. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/243458937_Business_model_innovation_the_challengesAhead
- Camgöz-Akdağ, Hatice dkk. (2016). Internal Customer Satisfaction Improvement with QFD Tehnique. *Business Process Management Journal*. Vol. 22 Iss 5 pp.957-968
- Chandra, Steven Lie. (2017). Inovasi Bisnis di PT. Cipta Unggul Pratama dengan Menggunakan *Business Model Canvas*. Program Manajemen Bisnis. Program Studi Manajemen. Universitas Kristen Petra. Agora Vol.2 No. 5 2017.
- Djunarko, David Christian. (2017). Perancangan Inovasi Model Bisnis PT. Rimba Partikel Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra.
- Fontana, A., dan S. Y. Zubaedah. (2012). “*A Conceptual Model on the Relationships Between Business Strategy, Business Model Innovation, Resource Configuration and Performance*”, *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 11, No. 2.
- Giesen E, Riddleberger E, Christner R, Bell R. (2010). *When and how to innovate your business model. Strategy and Leadership* 38(4):17-26.
- Goetsch, David L. and Davis, Stanley B. 2000. Quality Management : Introduction to Total Quality Management for Production Processing and Services. Third Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Hills, Gerald, (2008). *Marketing and Entrepreneurship, Research Ideas and Opportunities. Journal SMEs of Research Marketing and Entrepreneurship*, Vol.2 No.4
- J. Kraaijenbrink (2013) "More Limitations of The Business Model Canvas," 4 January 2013. [Online]. Available: <http://kraaijenbrink.com/2013/01/more-limitations-of-the-businessmodel-canvas/>.

- Keeh, Hean Tat, Nguyen, Mai, Ping. (2007). *The Effects of Entrepreneurial Orientation and Marketing Informationon the Performance of SMEs*. Journal of Bussines Venturing, Juli. Vol.22, Issue 4, P.592-611.
- Kusumawati, Ratna. (2010) Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan, AKSES, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 5 No. 9, April 2010, hal. 55.
- Lindgardt, Z., Reeves, M., Stalk, G. & Deimler, M.S. (2009). *Business model innovation; When The Game Gets To-ugh, Change The Game*. The Boston Consulting Group.
- Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. (2000) : *The effect of Market Orientation On Product Innovation*, Journal of Academy of Marketing Science, 28 (2), 239- 247.
- Matthews & Wrigley. (2017). *Design and Design Thinking in Business and Management Higher Education*. *Journal of Learning Design* 2017 Vol. 10 No. 1
- Pacios, Ana R. (2004). *Strategic plans and the long-range plans: is there a difference?*. *Library Management*, Vol. 25 No. 6-7.
- Putri, Fitri Fatimah Patmana. (2014). Analisis Inovasi Model Bisnis Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas*. Manajemen Bisnis Telkomunikasi dan Informatika. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom. Vol. 1 No. 3
- Retnowati, Naning. (2013). Penerapan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) pada Produk Tempe (Studi Kasus pada Perusahaan “Sumber Rejeki”). *Jurnal Ilmiah Inovasi* Vol.13 No.2, Hal. 165-172
- Sinarta, Sherly. (2014). Inovasi Model Bisnis Untuk Perdagangan Hasil Peternakan: Studi Deskriptif pada Ud Happy Indah. *Jurnal Program Manajemen Bisnis*, Universitas Kristen Petra. AGORA Vol. 2, No. 1, (2014)
- Silva, Maria Jose, dan Joao Leitao Jleitao, dan Mario Raposo. (2007). *Barriers to Innovation faced by Manufacturing Firms in Portugal : How to Overcome It?*. University of Beira Interior
- Sulistyo, Heru. (2011). Implementasi QFD dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar Tradisional. Vol 15 No 2 Juli 2011 Hal 157-169
- Sumotarto, U. (2010). Industri Kreatif Berbasis Sumber Daya Alam. Simposium Nasional Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif. Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT), Jakarta
- Sulistyawati, H. dan Juwari. (2005). Penerapan *Quality Function Deployment* untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Restoran Boyong Kalegan. *Jurnal AGROSAINS*, 18 (1) Januari, hal. 55-66

- Supriyatno, Bambang. (2014). Daya Inovasi Dan Kreativitas Produk Dalam Pengembangan Usaha Kripik Tempe Di Kabupaten Ngawi. Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi. Vol.13 No. 1(2014) p65 – p71
- Sya'roni, D.A.W. dan Sudirham, J.J. 2012. Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. Jurnal Manajemen Teknologi, Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM). Volme 11 No.1.
- Teece, D. J. (2010). *Business Models, Business Strategy and Innovation. Long range Planning*,43, 172-194.doi:10.1016/j.lrp.2009.07.003
- Tilaar, H.A.R.(1999). Beberapa Agenda Reformasi Pendidikan Nasional dalam Perspektif Abad ke-21, Magelang: Indonesia Tora.
- Tjitradi, Ellizabeth Cindy. (2015). Evaluasi Dan Perancangan Model Bisnis Berdasarkan *Business Model Canvas*. *Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra AGORA* Vol.3, No. 1, (2015)
- Wolcott RC, Lippitz MJ. (2007). *The Four Models Of Corporate Entrepreneurship*. MIT Sloan Management Review 49(1):75-82
- Yustian, Okky Rizkia. (2015). Analisis Pengembangan Produk Berbasis *Quality Function Deployment* (QFD) (Studi Kasus Pada Produk Susu PT. MSA). Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama. Vol XVIII No. 3, Desember 2015

Tesis dan Skripsi :

- Desiawan, Victor Assani. (2010). Penerapan *Quality Function Deployment* dengan Mengadopsi Penggabungan Metode *Service Quality* dan Kano Model dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Layanan pada Bengkel Resmi ATPM. (Tesis). Program Magister Teknik Industri. Universitas Indonesia.
- Fahmi, Rendy Rakha. (2017). Inovasi Layanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Sektor Publik (Studi Kasus: PT. Telkom Indonesia Witel Yogyakarta). (Skripsi). Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia
- Indriarti Resti. (2018). Pengaruh Entrepreneur dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Survei terhadap Pengusaha di Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung. (Tesis) Program Pascasarjana Manajemen. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Pratiwi, Sekar Dewi. (2018). Analisis Business Model Canvas unyuk Meningkatkan Daya Saing Kasus pada Pengusaha Boneka di Kota Bandung. (Tesis).) Program Pascasarjana Manajemen. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Putri, Solehatin Ika. (2017). Metode Service Quality (Servqual) dan Quality Function Deployment (QFD) sebagai Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan di PT.

- Kereta Api Indonesia (Persero). (Tesis). Program Pascasarjana Manajemen. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wati, Risky Ameliya. (2017). Analisis *Total Quality Service* (TQS) Dengan Penerapan *Quality Function Deployment* (QFD) Pada Go-Jek Indonesia Cabang Makassar (Taksi *Online*). (Skripsi). Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar
- Widianti, Destriani. (2016). Pengaruh Dimensi Strategi Inovasi Dan Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Suatu Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Tobin's Q (Studi kasus pada 9 Perusahaan Jakarta Islamic Indeks (JII) yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013). (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Bandung.

Sumber Internet :

- Bekraf. (2018). Data Statistik dan Hasil Survey Khusus Ekonomi Kreatif. <https://www.bekraf.go.id> diakses pada 10 Agustus 2019 [10:47]
- BPS. (2018). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. <https://www.kemenpar.go.id/> diakses pada 21 Februari 2019 [11:42]
- Dewaweb. (2019). Mengenal *Business Model Canvas* dan *Value Proposition Canvas* untuk Membangun Sebuah *Startup*. <https://dewaweb.com/> diakses pada 10 Agustus 2019 [23:18]
- Pikiran Rakyat. (2018). Bandung Hasilkan 150 Ton Sampah Plastik Per Hari, Penggunaannya Belum Resmi Dilarang. <https://pikiran-rakyat.com/bandung> Diakses pada 14 Mei 2019 [23:37]
- Rappa, M. (2000). *Managing the Digital Enterprise, Online*: <https://digitalenterprise.org/index.html>
- Republika. (2019). Kota Bandung Bahas Raperda Pembangunan Industri. www.republika.co.id diakses pada 10 Agustus 2019 [22:58]
- Rumah Karung Goni. 2019. Rumah Karung Goni <https://karunggoni-utama.blogspot.com/> diakes pada 07 Juli 2019 [14.30]
- Suara. (2018). Pemerintah Tetapkan Target Pengurangan Plastik <https://suara.com> diakses pada 11 Agustus 2019 [1:15]

Lain – Lain :

- Alteza, Muniya. (2011). Pengantar Bisnis: Teori dan Aplikasi di Indonesia. Diktat Perkuliahinan Manajemen. Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta
- De Yong, Sherly (2017), Silabus *Desain Interior & Styling 2*, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Joewono. 2012. Pengertian perencanaan edisi 12 halaman 3.

Zumar, D., (2008). “Pentingnya Ekonomi Kreatif Bagi Indonesia”, Warta Ekonomi, No. 12.

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS MODEL INOVASI BISNIS BERBASIS *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* (Studi Kasus pada Industri Kreatif Rumah Karung Goni Bandung)

Disetujui dan Disahkan oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M.
NIP. 197206152003121009

Dosen Pembimbing II



Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST. MT.
NIP. 19810310 2009 121 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Magister Manajemen



Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati M.P.
NIP. 196802251993012001