

**384/UN40.A7.D1/PI/2019**

**INTENSI *MUSLIMPRENEUR*: ANALISIS LATAR BELAKANG  
KELUARGA, *PERSONALITY TRAITS*, DAN *SELF EFFICACY*  
(Studi pada Santri Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

**Yuranita Pramudya Wardhani  
1503919**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2019**

**INTENSI *MUSLIMPRENEUR*: ANALISIS LATAR BELAKANG  
KELUARGA, *PERSONALITY TRAITS*, DAN *SELF EFFICACY*  
(Studi pada Santri Kota Bandung)**

Oleh  
Yuranita Pramudya wardhani

Sebuah skripsi yang diajukan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Yuranita Pramudya wardhani 2019  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2019

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Intensi Muslimpreneur: Analisis Latar Belakang Keluarga, Personality Traits, Dan Self Efficacy (Studi pada Santri Kota Bandung)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan

Yuranita Pramudya Wardhani

NIM 1503919

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Intensi Muslimpreneur: Analisis Latar Belakang Keluarga, Personality Traits, dan Self Efficacy (Studi pada Santri Kota Bandung)**  
Penyusun : Yuranita Pramudya Wardhani  
NIM : 1503919  
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2019

Dosen Pembimbing I,



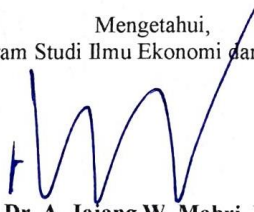
**Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P**  
NIP. 19620607 198703 1 002

Dosen Pembimbing II,



**Dr. Juliana, M.E.Sy**  
NIP. 92017121 987071 0 101

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



**Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si**  
NIP. 19641203 199302 1 001



**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**  
Jln. Dr. Setiabudhi No. 207 Bandung 40154 Telp. 2013163 Pes. 3410

**LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAFT**  
**SIDANG SKRIPSI**

**Tanggal Ujian Skripsi** : 27 Agustus 2019  
**Nama** : Yuranita Pramudya Wardhani  
**NIM** : 1503919  
**Judul** : *Intensi Muslimpreneur: Analisis Latar Belakang Keluarga, Personality Traits, Dan Self Efficacy (Studi pada Santri Kota Bandung)*

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1	Dr. H. Mokh. Adib Sultan, M.T	
2	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si	
3	Rida Rosida, BS., M.Sc.	

Bandung, Agustus 2019

Dosen Pembimbing I,

**Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P**  
NIP. 19620607 198703 1 002

Dosen Pembimbing II,

**Dr. Juliana, M.E.Sy**  
NIP. 92017121 987071 0 101

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

**Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si**  
NIP. 19641203 199302 1 001

## ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada fenomena masalah yaitu tingkat kewirausahaan Indonesia masih relatif rendah, Indonesia hanya menduduki peringkat 94 dari 137 negara. Di negara maju penduduknya rata-rata 14 persen dari total usia kerja yang ada adalah *entrepreneur*, sementara di Indonesia baru mencapai 3,1 persen dan diketahui bahwa angka pengangguran di Indonesia terbanyak berasal dari kelompok yang lulus dari bangku pendidikan. Penelitian ini membahas tentang intensi santri untuk menjadi *muslimpreneur* di Kota Bandung, dikarenakan bahwa intensi *muslimpreneur* santri merupakan salah satu sumber bagi terciptanya pengusaha-pengusaha muslim di masa yang akan datang yang diharapkan akan mengurangi jumlah pengangguran dari kalangan terdidik di Indonesia. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis dan memprediksi pengaruh latar belakang keluarga, *personality traits* dan *self efficacy* terhadap intensi *muslimpreneur*. Populasi dalam penelitian ini yaitu santri MA/SMA pesantren di kota Bandung. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *non-probability-accidental* sampling sebanyak 129 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kausal dengan pendekatan kuantitatif. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi *muslimpreneur*, sedangkan *personality traits* dan *self efficacy* tidak berpengaruh terhadap intensi *muslimpreneur*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak dalam meningkatkan intensi *muslimpreneur* pada santri khususnya santri MA/SMA pesantren Kota Bandung.

**Kata Kunci:** Intensi Muslimpreneur, Personality Traits, Self Efficacy, Santri MA/SMA Pesantren Kota Bandung

## ABSTRACT

*This research is based on the phenomenon of the problem that the level of entrepreneurship in Indonesia is still relatively low, Indonesia is only ranked 94 out of 137 countries. In developed countries, the average population of 14 percent of the total working age population is an entrepreneur, while in Indonesia it only reaches 3.1 percent and it is known that the highest unemployment rate in Indonesia comes from groups graduating from education. This study discusses the intention of students to become muslimpreneur in the city of Bandung, because that the intention of santri muslimpreneur is one source for the creation of Muslim entrepreneurs in the future which is expected to reduce the number of unemployed from the educated in Indonesia. The purpose of this study was to analyze and predict the influence of family background, personality traits and self efficacy on muslimpreneur intentions. The population in this study is students of MA / SMA boarding schools in the city of Bandung. The sampling technique used was 129 non-probability-accidental sampling techniques. The method used in this study is causal with a quantitative approach. The data analysis technique used is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results showed that family background had a positive and significant effect on muslimpreneur intentions, while personality traits and self efficacy had no effect on muslimpreneur intentions. This research is expected to provide benefits for various parties in increasing the intentions of Muslimpreneur in santri especially MA / SMA pesantren students in the city of Bandung.*

**Keywords:** *Muslimpreneur Intention, Personality Traits, Self Efficacy, Santri MA / Islamic Boarding School in Bandung*

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	11
2.1 Telaah Pustaka .....	11
2.1.1 Kewirausahaan dalam Pandangan Islam .....	11
2.1.2 Konsep Intensi.....	14
2.1.3 Konsep Muslimpreneur .....	17
2.1.4 Konsep Intensi Muslimpreneur .....	18
2.1.5 Konsep Latar Belakang Keluarga.....	20
2.1.6 Konsep Personality Traits .....	21
2.1.7 Konsep Self Efficacy.....	23
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1 Keterkaitan Latar Belakang Keluarga dengan Intensi Muslimpreneur .....	29
2.2.2 Keterkaitan Personality Traits dengan Intensi Muslimpreneur .....	30
2.2.3 Keterkaitan Self Efficacy Keluarga dengan Intensi Muslimpreneur.....	30
2.3 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III OBJEK METODE, DAN DESAIN PENELITIAN .....	32
3.1 Objek Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.3 Desain Penelitian.....	33
3.3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel .....	33
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36



3.3.3 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.4 Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum Ojek Penelitian.....	44
4.1.1 Profil MA Al-Inayah Bandung.....	44
4.1.2 Profil SMA Plus Assalaam Bandung.....	44
4.1.3 Profil MA Nurrohmah Bandung.....	45
4.1.4 Profil MA Nurul Iman Bandung.....	46
4.1.5 Profil MA Sirnamiskin Bandung.....	46
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	47
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden.....	47
4.2.1.1 Karakteristik Respoden berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.2.1.3 Karakteristik Respoden berdasarkan Kelas dan Jurusan.....	49
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
4.2.2.1 Gambaran Umum Variabel Latar Belakang Keluarga (X1).....	51
4.2.2.2 Gambaran Umum Variabel Personality Traits (X2).....	54
4.2.2.3 Gambaran Umum Variabel Self Efficacy (X3).....	58
4.2.2.4 Gambaran Umum Variabel Intensi Muslimpreneur (Y).....	62
4.2.3 Analisis Data dengan Structural Equation Modeling-Partial Last Square (SEM-PLS).....	65
4.2.3.1 Pengujian Outer Model (Evaluasi Model Pengukuran Reflektif).....	65
4.2.3.2 Pengujian Inner Model (Evaluasi Model Struktural).....	71
4.2.4 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	74
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>81</b>
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Implikasi dan Rekomendasi.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Global Entrepreneurship Index Negara ASEAN 2017 .....	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasionalisasi Variabel .....	33
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian .....	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis kelamin .....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Kelas dan Jurusan .....	50
Tabel 4. 4 Kategori Variabel Latar Belakang Keluarga Tiap Item Pertanyaan (X1) .....	51
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Latar Belakang Keluarga (X1) .....	51
Tabel 4. 6 Kategori Variabel Latar Belakang Keluarga (X1) .....	52
Tabel 4. 7 Kategori Variabel Latar Belakang Keluarga per Responden (X1) .....	52
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Variabel Latar Belakang Keluarga (X1) per MA/SMA Pesantren .....	53
Tabel 4. 9 Pemaknaan Kategori Variabel Latar Belakang Keluarga .....	54
Tabel 4. 10 Kategori Variabel Personality Traits Tiap Item Pertanyaan (X2) .....	55
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Personality Traits (X2) .....	55
Tabel 4. 12 Kategori Variabel Personality Traits (X2) .....	56
Tabel 4. 13 Kategori Variabel Personality Traits per Responden (X2) .....	56
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Variabel Personality Traits (X2) per MA/SMA Pesantren .....	57
Tabel 4. 15 Pemaknaan Kategori Variabel Personality Traits .....	58
Tabel 4. 16 Kategori Variabel Self Efficacy Tiap Item Pertanyaan (X3) .....	59
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Jawaban Responden pada self efficacy (X3) .....	59
Tabel 4. 18 Kategori Variabel Self Efficacy (X3) .....	59
Tabel 4. 19 Kategori Variabel Self Efficacy per Responden (X3) .....	60
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Variabel Self Efficacy (X3) per MA/SMA Pesantren .....	60
Tabel 4. 21 Pemaknaan Kategori Variabel Self Efficacy .....	61
Tabel 4. 22 Kategori Variabel Intensi Muslimpreneur Tiap Item Pertanyaan (Y) .....	62
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Intensi Muslimpreneur (Y) .....	62
Tabel 4. 24 Kategori Variabel Intensi Muslimpreneur (Y) .....	63
Tabel 4. 25 Kategori Variabel Intensi Muslimpreneur per Responden (Y) .....	63
Tabel 4. 26 Rekapitulasi Variabel Intensi Muslimpreneur (Y) per MA/SMA Pesantren ..	64
Tabel 4. 27 Pemaknaan Kategori Variabel Intensi Muslimpreneur .....	65
Tabel 4. 28 Loading Factors .....	66
Tabel 4. 29 Loading Factors dengan perbaikan .....	66
Tabel 4. 30 Fornel Lacker Creation .....	67
Tabel 4. 31 Cross-Loading .....	68
Tabel 4. 32 Average Variance Extracted (AVE) .....	69
Tabel 4. 33 Pengujian Reliabilitas Konstruk .....	70
Tabel 4. 34 Indikator Variabel dan Indikator Penelitian .....	70
Tabel 4. 35 Indikator Variabel dan Indikator Penelitian .....	71
Tabel 4. 36 Variance Inflation Factor (VIF) .....	72
Tabel 4. 37 F-Square (F2) .....	72
Tabel 4. 38 Path Coefficient .....	75
Tabel 4. 39 Total Effect .....	79
Tabel 4. 40 R-Square .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 TPT-2017-2018 di Indonesia .....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 3. 1 Tahapan Analisis Data PLS .....	39
Gambar 3. 2 Model Penelitian.....	40
Gambar 4. 1 Logo MA Al-Inayah .....	44
Gambar 4. 2 Logo SMA Plus Assalaam .....	45
Gambar 4. 3 Logo MA Nurrohmah .....	45
Gambar 4. 4 Logo MA Nurul Iman .....	46
Gambar 4. 5 Logo MA Sirnamiskin .....	46
Gambar 4. 6 Persentase Responden berdasarkan jenis kelamin .....	48
Gambar 4. 7 Persentase Responden berdasarkan Usia .....	49
Gambar 4. 8 Persentase Responden berdasarkan Kelas dan Jurusan .....	50
Gambar 4. 9 Persentase Variabel Latar Belakang Keluarga per MA/SMA Pesantren.....	53
Gambar 4. 10 Persentase Variabel Personality Traits per MA/SMA Pesantren.....	57
Gambar 4. 11 Persentase Self Efficacy per MA/SMA Pesantren .....	61
Gambar 4. 12 Persentase Intensi Muslimpreneur per MA/SMA Pesantren .....	64
Gambar 4. 13 Outer Model Penelitian SEM-PLS.....	74
Gambar 4. 14 Output Pengujian Bootstrapping.....	75

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). *Personality and Behavior (2nd Ed)*. London: Open University Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghazali, I. (2014). *Struktural Equation Modeling: Metode dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juliana. (2017). *Syariahprenur Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat*. Bandung: Corleone Books.
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Palembang: Zifatama.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2012). *Organizational Behavior*. Jakarta: Pearson Education.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Yusof, A. A., Selvan, P., & Pangil, F. (2005). *Principles of Entrepreneurship*. Selangor: Pearson.

### Jurnal

- Aisyah, Z., Frieda NRH, & Mujiasih, E. (2013). Hubungan Antara Self Efficacy Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 3 Jepara. *Jurnal Empati*, 1-11.
- Amelia, & Malo, M. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Pelita Harapan Surabaya. *Jurnal UPH Surabaya*, 79-84.
- Ansawi, & Faulidi. (2012). Revitalisasi Nilai-Nilai Islam dalam Membangun Jiwa Kewirausahaan. *At-Taharadi*, 1-11.
- Antoni. (2014). MUSLIM ENTREPRENEURSHIP: Membangun Muslim Peneurs Characteristics Dengan Pendekatan Knowledge Based Economy. *EL-HIKAM: Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman* , 326-354.
- Aprijon. (2013). Kewirausahaan dan Pandangan Islam. *Menara*, 1-11.
- Bae, T. J., Qian, S., & Miao, C. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A metaanalytic review. *Journal Entrepreneurship Theory And Practice*, 217-254.
- Bullough, A, Renko, M, & Myatt, T. (2014). Danger zone entrepreneurs: The importance of resilience and self-efficacy for entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 473-499.
- Campo, J. (2011). Analysis of the influence of self-efficacy on entrepreneurial intentions. *Prospect*, 14-21.
- Carr, J. C., & Sequeira, J. M. (2007). Prior family business exposure as intergenerational influence and entrepreneurial intent: A Theory of Planned Behavior approach. *Journal of Business Research*, 1090-1098.

- Chaudhary, R. (2017). Demographic factors, personality and entrepreneurial inclination. *Education + Training*, 171–187.
- Darwis, M. (2017). Entrepreneurship Dalam Perspektif Islam: Meneguhkan Paradigma Pertautan Agama dan Ekonomi. *Iqtishoduna*, 190-222.
- Davis, M. K. (2013). Entrepreneurship: an Islamic Perspective. *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, 63-69.
- Drennan, J., Kennedy, J., & Renfrow, P. (2005). Impact of Childhood Experiences on the Development of Entrepreneurial Intentions. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 1-14.
- Endratno, H., & Widhiandono, H. (2014). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Perbandingan Antara Mahasiswa FE UMP dan FE UNSOED). *JP FEB UNSOED*, 12-21.
- Farrukh, M., Alzubi, Y., Shahzad, I., Waheed, A., & Kanwal, N. (2018). Entrepreneurial intentions: The role of personality traits in perspective of theory. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1-17.
- Farrukh, M., Khan, A., Khan, M., Ramzani, S., & Soladoye, B. (2017). Entrepreneurial intentions: the role of familial factors, personality traits and self-efficacy. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 1-28.
- Flavius, T. E. (2010). Gender, Entrepreneurial Self-Efficacy, And Entrepreneurial Attitude Orientations: The Case Of The Caribbean. *International Business & Economics Research Journal* , 17-31.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy dan Need For achievement. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 145-166.
- Hidayat, N. M. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur Syariah. *Jurnal Syarikah*, 403-418.
- Hmieleski, K. M., & Baron, R. A. (2008). When does entrepreneurial self-efficacy enhance versus reduce firm performance? *Strategic Entrepreneurship Journal*, 57-72.
- Javan, R. (2014). The Relationship between Personality Traits and Entrepreneurial Intentions. *Research on Humanities and Social Sciences* , 112-117.
- Juliana, Marlin, R., Saripudin, U., & Khatimah, H. (2017). Syariapreneur: The New Paradigm of Islamic-Based Entrepreneurship. *Proceedings of the 1st International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 668-672.
- Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 12-21.
- Kusuma, M. W., & Warmika, I. K. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 FEB UBUD. *E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 5, No.1 ISSN: 2302-8912*, 678-705.
- Lestari, R. B., & Wijaya, T. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP 1*, 112-119.
- Linan. (2008). Skill and value perceptions: How do they affect entrepreneurial intentions? *International Entrepreneur Management Journal*, 257-272.
- Liñán, F. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *Intreneurial Management Journal*, 195-218.

- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 593-617.
- Makhrus, & Cahyani, D. P. (2017). Konsep Islamicpreneurship Dalam Upaya Mendorong Praktik Bisnis Islami. *Islamidina*, 1-20.
- Meinawati, N. (2018). Pengaruh Latar Belakang Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri. *Indonesian Journal of Economics Education*, 55-64.
- Mohajan, H. (2017). Research Methodology. *Munich Personal RePEc Archive*, 1-21.
- Mohd Dali, N., Abdullah, M., Hisham, S., Azman, A., Nordin, S. N., Mohammad, I., . . . Farah, M. Y. (2014). The Relationships between Religiosity and Entrepreneurial. *International Muamalat and Entrepreneurship Conference*.
- Mount, M., Ilies, R., & Johnson, E. (2006). Relationship Of Personality Traits And Counterproductive Work Behaviors: The Mediating Effects Of Job Satisfaction. *Personnel Psychology*, 561-622.
- Munir, H., Jianfeng, C., & Ramzan, S. (2019). Personality traits and theory of planned behavior comparison of entrepreneurial intentions between an emerging economy and a developing country. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 1-28.
- Nicolaou, N., & Shane, S. (2010). Entrepreneurship and occupational choice: Genetic and environmental influences. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 3-14.
- Nurhidayati, & Utari, D. (2018). Model Intensi Kewirausahaan Dengan Pertimbangan Pasar Kerja, Dukungan Sosial, Dan Self Efficacy Terhadap Pengambilan Keputusan Karir. *EKOBIS*, 111-120.
- Nurudin. (2017). Pengaruh Minat Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Keputusan Wanita Muslim Berwirausaha. *SAWWA*, 321-336.
- Oghuzan, I., & Arikboga, S. (2015). The Effect of Personality Traits on Social Entrepreneurship Intentions: A Field Research. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 1186-1195.
- Paulina, I., & Wardoyo. (2012). Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 1-10.
- Pihie, Z. A., & Bagheri, A. (2013). Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention: The Mediation Effect of Self-Regulation. *Vocations and Learning*, 385-401.
- Prastiwi, I., & Agustina, T. (2019). Latar Belakang Keluarga Wirausaha dan Niat untuk Berwirausaha. *Prosiding Frima*, 578-589.
- Premand, P., Brodmann, S, Almeida, R, Grun, R, & Barouni, M. (2016). Entrepreneurship Education and Entry into Self-Employment Among University Graduates. *World Development*, 311-327.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 141-150.
- Rachmawan, A., Lizar, A., & Mangundjaya, W. (2015). The Role Of Parents Influence And Self-Efficacy On Entrepreneurial Intention. *The Journal of Developing Areas*, 418-430.

- Raja, U., Johns, G., & Ntaliani, F. (2004). The Impact of Personality on Psychological Contracts. *The Academy of Management Journal*, 350-367.
- Roujaniah. (2014). Pengaruh Faktor-faktor Demografi dan Karakteristik Pribadi terhadap keinginan Berwirausaha Mahasiswa unggul Universitas Esa Unggul. *Forum Ilmiah*, 137-148.
- Sah, M. P. (2013). Hubungan Antara Big Personality, Sikap dan Entrepreneurial Intention (Berwirausaha) Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 1-13.
- Şahin, F., Karadağ, H., & Tuncer, B. (2019). Big five personality traits, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: A configurational approach. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 1-25.
- Seni, N., & Ratnadi, N. (2017). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4043-4068.
- Shahab, Y., Ye Chengang, Arbizu, A. D., & Haider, M. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 1-23.
- Singarimbun, M. (2016). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Srimulyani. (2013). Pengaruh kecerdasan adversitas, internal locus of control, dan kematangan karir terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa bekerja. *Widya Warta*, 96-110.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sulaiman, W., Abdul Kadir, N., Halim, F., Fatimah, O., Latif, R., & Wan Sulaiman, W. (2013). Structural relations between personality traits , coping strategy , social support and well-being among Adolescents. *Pertanika Journal of Social Science and Humanities*, 121-134.
- Suwarno, H., & Ida. (2016). Pengaruh Personality Traits Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Conference on Management and Behavioral Studies*, 424-235.
- Suyatno, A., & Muhtarom. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Intensi Technopreneurship Mahasiswa Manajemen Ilmu Komputer. *Prosiding SENDI\_U*, 171-179.
- Ulfa, N., & Maftukhatusolikhah. (2015). Minat Wirausaha Kaum Santri dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada Pondok Pesantren Ar -Riyadh Palembang. *I-Economics Journal*.
- Vemmy, S. C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa smk di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 117-125.
- Vilathuvahna, A., & Nugroho, T. (2015). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura (Entrepreneurial Intentions Of Trunojoyo University Of Madura Students). *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi*, 1-14.
- Wibowo, A. (2017). Dampak Pendidikan Kewirausahaan bagi Mahasiswa. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 1-12.
- Widodo , S., & Nugroho, T. R. (2014). Model Pendidikan Kewirausahaan Bagi Santri Untuk Mengatasi Pengangguran di Pedesaan. *Mimbar*, 1-12.

- Wijaya, T. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah . *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , 93-104.
- Zhao, H., & Seibert, S. E. (2006). The Big Five Personality Dimensions and Entrepreneurial Status : A Meta-Analytical Review. *Journal of Applied Psychology*, 259-271.

### Website

- BPS Jabar. (2018). *Februari 2018 : Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sebesar 8,16 Persen*. Jawa Barat: <https://jabar.bps.go>.
- Jawa Pos. (2018, November 5). *Tingkat Pengangguran Lulusan SMA dan SMK Paling Besar*. Retrieved from Jawa Pos : <https://www.jawapos.com>
- Kompas. (2018, 9 17). *Lulusan SMK jadi Pengusaha? Bisa!* Retrieved from Kompas: <https://edukasi.kompas.com>
- Liputan6. (2018, September 25). *Liputan 6 Bisnis*. Retrieved from Kenapa Perempuan Lebih Jago Bisnis Ketimbang Pria?: <https://www.liputan6.com/bisnis>
- MA Nurul Iman. (2017). *Profil MA Nurul Iman*. Retrieved from MA Nurul Iman: <http://www.manurulimancibaduyut.com/>
- Medan Bisnis Daily. (2018, September 12). *Mendidik Santri Bermental Wirausaha*. Retrieved from Medan Bisnis Daily: <http://www.medanbisnisdaily.com>
- Media Indonesia. (2018, July 25). *Kemempora Mendorong Santri Jadi Wirausahawan*. Retrieved from Media Indonesia: <http://mediaindonesia.com>
- Media Indonesia. (2018, Oktober 19). *Pendidikan Kurang Mendorong Minat Kewirausahaan*. Retrieved from Media Indonesia: <http://mediaindonesia.com>
- Media Indonesia. (2018, June 05). *Rasio Wirausaha Indonesia Sentuh 7%*. Retrieved from Media indonesia: <http://mediaindonesia.com>
- MUIDKIJakarta. (2015, June 30). *Persentase Pebisnis Muslim Cuma 1%*. Retrieved from MUI DKI Jakarta: <https://www.muidkijakarta.or.id>
- presidenri.go.id. (2016, May 3). *Pentingnya Ekonomi Kreatif*. Retrieved from Indonesia Kreatif: <http://presidenri.go.id>
- Press Release. (2019, March 23). *Kemenperin Dorong Lulusan Pesantren Jadi Wirausaha Andal*. Retrieved from Press Release: <https://pressrelease.kontan.co.id>
- Republika. (2018, Oktober 18). *Enggartiasto: Tingkat Kewirausahaan di Indonesia Rendah*. Retrieved from Republika.co.id: <https://www.republika.co.id>
- Republika. (2018, Januari 23). *Santri Diharapkan Jadi Pengusaha*. Retrieved from Khazanah Republika: <https://khazanah.republika.co.id>
- Republika. (2019, April 24). *Bandung Santripreneur Fest Targetkan Lima Ribu Pengunjung*. Retrieved from Khazanah: <https://khazanah.republika.co.id>
- SMA Assalaam. (2007). *Profil SMA Plus Assalaam*. Retrieved from SMA Assalaam: <https://smaassalaambdg.sch.id>
- Tempo.Co. (2017, Februari 9). *Survei: Wanita Lebih Berani Jadi Pengusaha Dibanding Pria*. Retrieved from Tempo.Co: <https://bisnis.tempo.co>
- Tribun Jabar. (2018, Oktober 11). *Satu Pondok Pesantren di Jawa Barat Didorong Minimal Punya Satu Unit Usaha*. Retrieved from Tribun Jabar: <http://jabar.tribunnews.com>