

## DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. ALFABETA: Bandung.
- Fandy Tjiptono, ph.D & Greorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. C.V ANDI OFFSET: Yogyakarta.
- Frinces Z. Heflin, PhD.2011.*PERSAINGAN & DAYA SAING Kajian Strategis Globalisasi ekonomi*. MIDA PUSTAKA: Jogjakarta.
- Heizer Jay dan Barry Render (2009). (*Operations Manajemen*) Manajemen Operasi. Salemba Empat: Jakarta.
- Kardigantara Suseno. Drs. MM.Par dan Lien Maulina Cartwright, S.Sos. M. Pd. (2006) *Manajemen Jasa Boga*.
- Lavis, Bemand. 2002. *Food and Beverage*. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Masrum. W. A (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. ANDI: Yogyakarta
- Oka A. Yoeti. MBA. Drs. H (1996). *PENGANTAR ILMU PARIWISATA*. ANGKASA: Bandung.
- Robbins Stephen P dan Mary Coulter (2007). *MANAJEMEN* edisi kedelapan jilid I. PT. Indeks.

Sugiono. Prof. DR. Statistika Untuk Penelitian. ALFABETA, CV: Bandung

Tisnawati Ernie Sule dan Saefullah Kurniawan. 2009. *Pengantar Manajemen*.  
KENCANA PRENADA MEDIA GROUP: Jakarta.

Arifuddin, Azwita (2012)

<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1609/SKRIPSI%20LENGKAP%20FEB-MANAJEMEN-0612-%20AZWITA%20ARIFUDDIN.pdf?sequence=1>, (Diakses pada tanggal 18 januari 2013)

Kadar, Muhamad (2011),

<http://kumpulanmakalahilmiah.blogspot.com/2011/11/pengaruh-bauran-pemasaran-7p-terhadap.html> (di akses pada tanggal 22 januari 2013).

(Tanpa Nama) <http://www.scribd.com/doc/52282565/definisi-keputusan-menurut-ahli>, (Diakses pada tanggal 18 januari 2013)

(Tanpa Nama), <http://fekon.upb.ac.id/wp-content/uploads/2011/10/Penerapan-Teori-Marketing-7P-dalam-Usaha-Anda.pdf> (di akses pada tanggal 24 januari 2013, di post pada 21 november 2011).