

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai nilai pasar, profitabilitas dan *leverage* terhadap harga saham pada 20 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Nilai pasar berpengaruh positif terhadap harga saham. Dengan demikian, apabila nilai pasar yang diprosikan dengan EPS mengalami kenaikan maka harga saham akan mengalami kenaikan, begitu pula sebaliknya.
2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham. Dengan demikian, apabila profitabilitas yang diprosikan dengan ROE mengalami kenaikan maka harga saham akan mengalami kenaikan, begitu pula sebaliknya.
3. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap harga saham. Dengan demikian, apabila *leverage* yang diprosikan dengan DER mengalami kenaikan maka harga saham akan mengalami penurunan, begitu pula sebaliknya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, diharapkan mampu menjaga nilai *leverage*. Hal itu disebabkan penggunaan utang jangka panjang yang besar mengakibatkan perusahaan memiliki tingkat risiko yang tinggi sehingga investor akan menghindari penanaman modal di perusahaan. Penggunaan utang jangka panjang yang besar sebaiknya disertai dengan kegiatan investasi, seperti investasi dalam bentuk aktiva tetap yang sifatnya dapat mendukung kegiatan produktivitas perusahaan, sehingga dapat menambah keuntungan perusahaan yang dapat digunakan untuk membayar utang tersebut.

Pitriani Syahida, 2019

***PENGARUH NILAI PASAR, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE
TERHADAP HARGA SAHAM***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2. Penelitian selanjutnya sebaiknya (i) menambahkan rasio keuangan lain atau faktor-faktor ekonomi lain seperti tingkat inflasi, nilai tukar rupiah, dan tingkat suku bunga sebagai variabel independen, karena sangat dimungkinkan rasio keuangan lain dan faktor-faktor ekonomi yang tidak digunakan dalam penelitian ini memiliki pengaruh yang besar terhadap harga saham; (ii) menambah rentang pengamatan.

Pitriani Syahida, 2019

***PENGARUH NILAI PASAR, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE
TERHDAP HARGA SAHAM***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu